



ASSOCIATION CANADIAN
DES MUSÉES MUSEUMS
CANADIENS ASSOCIATION

RAPPORT ANNUEL 2022

Sommaire

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE.....	3
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	4
APERÇU FINANCIER	5
FINANCES.....	6
ACTIVITÉS	7
ADHÉSION.....	8
COMMUNICATIONS	9
CONGRÈS NATIONAL	10
ORIENTATIONS.....	10
PORTÉS À L'ACTION	11
DÉFENSE DES INTÉRÊTS.....	12
GOUVERNANCE.....	14
JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL.....	16
PRIX.....	18
BOURSES	19
REMERCIEMENTS.....	20



Message de la présidente

Il est difficile d’imaginer qu’une année s’est déjà écoulée depuis la dernière Assemblée générale annuelle de l’AMC. Revenant sur cette année, je suis fière de ce que nous avons accompli et consciente de tout le travail qu’il nous reste à faire.

Les objectifs fixés par le Conseil d’administration de l’AMC pour 2022 étaient ambitieux : stabiliser l’organisation, rafraîchir notre orientation stratégique pour mieux soutenir nos valeurs, accroître notre transparence et notre accessibilité à nos membres et trouver un directeur exécutif permanent.

En septembre, nous avons organisé une séance de visualisation d’avenir pour le conseil d’administration à Ottawa, animée par Melissa Hammell, de Pine Gum Studios. Nous appuyant sur les commentaires de notre sondage auprès des membres, et sur un rapport de la journée de réflexion du personnel qui a eu lieu en juin, nous avons axé nos discussions sur l’importance de



de notre organisation la même norme que pour l’ensemble du secteur, et bien que cela puisse donner lieu à des discussions animées autour de la table du conseil d’administration — et dans les médias sociaux — nous croyons avoir réussi à nous rendre plus accessibles et accueillants pour nos membres que cela n’a été le cas depuis des années à l’AMC.

Nous avons encore beaucoup de travail à faire en tant qu’organisation. Nos membres nous ont demandé d’aborder le rôle des musées dans la lutte contre les changements climatiques, d’encourager les professionnels émergents des musées, de soutenir le mentorat pour les professionnels en milieu de carrière, et d’attirer l’attention sur l’épuisement professionnel qui touche beaucoup de personnes travaillant dans les musées.

Nous espérons aborder ces questions dans le cadre de notre travail d’orientation, de nos activités de plaidoyer, notamment lors des Journées sur la Colline, et de nos plans de développement pour l’avenir.

Une organisation saine	Un secteur sain	Un futur sain
<ul style="list-style-type: none"> • Modifier les opérations internes • Rebâtir une gouvernance fiable • Élaborer un modèle financier durable • Concevoir un plan stratégique adapté aux besoins 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une culture de guérison et de bienveillance pour le secteur et nous-mêmes • Se concentrer sur les personnes d’aujourd’hui et de demain • Établir, réparer et construire des relations authentiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des histoires pour influencer sur les changements • Jouer notre rôle dans les changements à la politique nationale sur les musées. • Devenir un centre de connaissances et de politiques pour le changement structurel au sein du secteur.

notre rôle dans la promotion, le réseautage et le renforcement des capacités des petits musées. De plus, nous avons déterminé des objectifs stratégiques que l’organisation devrait examiner lors de l’élaboration d’un plan stratégique, lesquels objectifs se répartissaient globalement entre trois domaines, une organisation saine, un secteur sain et un futur sain.

Le personnel et les membres du conseil d’administration de l’AMC ont mis l’accent sur la nécessité de donner l’exemple dans notre travail. Nous sommes conscients qu’il nous faut nous livrer à une autoréflexion en plus de réfléchir sur notre organisation et notre secteur. Nous exigeons

Je déborde de reconnaissance pour l’expérience de solidarité, de collégialité et d’engagement que j’ai vécue pendant cette année en tant que présidente de l’AMC, un rôle que je n’aurais jamais pensé jouer. Je suis convaincue que nous avons tous la capacité d’être des acteurs de changement et des chefs de file si nous dépassons nos expériences personnelles, nos propres petits domaines et notre propre confort afin de développer un secteur plus juste, plus inclusif et plus représentatif. Comme toujours, je suis pleine d’espoir, d’amour et d’un optimisme inaltérable envers la capacité des musées d’être des lieux de développement communautaire, de narration et d’autodétermination.



Message de la directrice générale

J'ai trouvé particulièrement intéressant d'écrire un article pour un poste que je n'occupe que depuis huit semaines. Pour informer mon travail, j'ai effectué de nombreuses recherches sur les activités passées de l'Association des musées canadiens, et j'ai réfléchi tout particulièrement à l'année 2022, car nous pourrions faire de notre 75^e anniversaire un point de départ pour la phase suivante de la vie de l'organisation.

On pourrait dire que 2022 a été une année de reconstruction. Conformément à une nouvelle vision du Conseil de l'AMC et de son Comité exécutif, l'organisation doit à la fois se réinventer et se stabiliser. Sous la direction de Massimo Bergamini, directeur général et PDG par intérim, l'AMC a pu surmonter les problèmes financiers auxquels elle était confrontée, et tracer la voie à suivre source d'éventuels succès financiers. Cela incluait l'embauche d'une nouvelle société d'audit, la création de nouveaux systèmes financiers et, surtout, l'embauche d'un nouveau codirecteur général des Opérations, Ken Blonski.

À un moment où le marché du travail connaissait d'immenses changements, l'AMC a également pu renégocier une nouvelle entente syndicale avec le SEPBA et humaniser ses pratiques en matière de RH. Cela incluait l'achèvement du déménagement dans nos nouveaux locaux du 130, rue Albert, qui offrent un cadre de travail plus fluide et flexible convenant à notre modèle de travail hybride.

L'an dernier, nous avons pris des mesures pour améliorer notre expérience d'utilisateur. Le Conseil a procédé à un examen des Règlements relativement aux adhésions. En tant qu'organisme d'exécution, l'AMC a continué de mettre à jour son Guide sur les salaires et d'améliorer les ressources pour les pairs évaluateurs, les étudiants et les employeurs qui participent au programme.

L'organisation, qui établissait de nouvelles priorités pour ses initiatives de conciliation et de défense de ses intérêts, a procédé à d'autres embauches stratégiques. Stephanie Danyluk s'est ajoutée au personnel de façon permanente à titre de gestionnaire principale, Engagement communautaire et initiatives autochtones, et Dnyanesh Kamat est venu enrichir le personnel à titre de gestionnaire principal, Politiques et recherche. Les deux ont habilité l'AMC à redéfinir

son rôle de porte-parole national du secteur muséal, redonnant à l'association sa pertinence.

Au premier plan de nos contributions en 2022, le rapport *Portés à l'action*, qui réagissait à l'Appel à l'action n° 67 de la Commission de vérité et réconciliation :

« Nous demandons au gouvernement fédéral de fournir des fonds à l'Association des musées canadiens pour entreprendre, en collaboration avec les peuples autochtones, un examen national des politiques et des pratiques exemplaires des musées, et ce, dans le but de déterminer le degré de conformité avec la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones et de formuler des recommandations connexes. »



Cet examen national, relativement au respect de la DNUDDA par les musées, a été présenté de façon succincte, mais de façon complète quant à la portée, établissant 30 nouvelles normes pour les musées relativement au soutien de l'autodétermination autochtone, et 10 recommandations sectorielles

qui présentent une feuille de route pour les années à venir.

D'autres efforts de sensibilisation mis en œuvre en 2022 l'ont été à l'échelle internationale, recueillant un soutien national pour les musées et la communauté culturelle d'Ukraine, au moment où l'invasion russe continue de causer d'immenses pertes humaines et la destruction de sites, de bâtiments et de collections patrimoniaux.

Nous avons également vu le dur travail des années précédentes porter des fruits avec le lancement de consultations sur le renouvellement de la Politique nationale des musées, quelque chose que l'association demandait depuis des dizaines d'années. Nous avons confiance que, les consultations se poursuivant en 2023, l'approche du gouvernement fédéral relativement au soutien des plus de 2 700 musées du Canada sera plus souple et prévoira davantage de financement.

L'année a peut-être débuté avec quelques incertitudes, mais elle s'est terminée avec une plateforme solide et une énergie qui permettra à l'Association des musées canadiens d'aller de l'avant au cours des 75 prochaines années.



Aperçu financier

ÉTAT DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2022

REVENUS	Budget 2022	2022 Actuel	2021 Actuel
Subventions et contributions	12 966 002 \$	13 209 742 \$	12 081 725 \$
Subvention salariale d'urgence du Canada	-	-	463 921
Cotisations des membres	315 000	340 012	308 346
Collecte de fonds et commandites	41 109	76 120	103 609
Conférences	78 359	60 308	66 001
Intérêts	10 953	52 229	16 280
Abonnements et publicité	37 113	42 179	20 537
Subvention — Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes	-	20 000	-
Frais de service	11 725	11 725	122 940
Autres	722	26 413	27 811
	13 460 983 \$	13 838 728 \$	13 211 170 \$
DÉPENSES			
JCT — financement aux employeurs	10 927 806 \$	11 137 456 \$	10 263 294 \$
Salaires et avantages sociaux	1 691 701	1 759 041	1 501 510
Contractuels et consultants	351 220	329 823	585 050
Frais généraux de fonctionnement	485 406	373 094	275 432
Congrès annuel	234 968	228 747	141 753
Publicité et promotion	27 336	27 367	26 175
Bourses et prix	14 182	11 900	8 329
Frais de déplacement et d'hébergement	22 168	29 537	-
	13 754 787 \$	13 896 965 \$	12 801 543 \$
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS PAR RAPPORT AUX DÉPENSES	(293 804 \$)	(58 237 \$)	409 627 \$

*Données tirées des états financiers vérifiés de 2022 de l'AMC (état des résultats).
Les états complets sont disponibles sur le site Web de l'AMC réservé aux membres ou sur demande.*



Finances

Cette section se veut un complément aux états financiers vérifiés de 2022, qui se trouvent sur le portail des membres de l'AMC, et doit être lue conjointement à ceux-ci.

RAPPORT ET ANALYSE DE GESTION

L'exercice 2022 a été une année de stabilisation planifiée pour l'AMC, alors que nous avons cessé de bénéficier d'un financement d'urgence pour le temps de la pandémie, que nous avons investi à nouveau dans notre capacité organisationnelle et nos effectifs, et que nous avons révisé nos pratiques comptables.

Au cours de cette année, et sous la direction du directeur général intérimaire Massimo Bergamini, l'organisation a déménagé dans de nouveaux locaux, a recherché et embauché un nouveau directeur général, un nouveau directeur général associé, Finances, et un nouveau gestionnaire principal, Politiques et recherche, a réalisé en grande partie le projet Vérité et Réconciliation, renégocié et prolongé sa convention collective, tout en continuant d'administrer le Programme d'aide aux musées (PAM), ainsi que les subventions et les programmes de Jeunesse Canada au travail (JCT), au nom du ministère du Patrimoine canadien (PCH).

L'organisation a également continué de soutenir ses événements et ses services destinés aux membres, notamment le programme de prix, le congrès annuel, le magazine Muse et divers projets de défense des intérêts et de mobilisation.

REVENU

Au cours de l'année, l'AMC a cessé de dépendre de l'aide substantielle fournie par la Subvention salariale d'urgence du Canada, s'appuyant en partie sur le financement administratif de JCT comme mesure de transition. Au lieu de rendre les fonds à PCH, l'organisation a été en mesure de prolonger son projet de 2021-2022 jusqu'à avril 2022, et de reporter des montants substantiels pour les employeurs et l'administration. L'organisation a également bénéficié de la hausse des taux d'intérêt, changeant son compte d'exploitation, qui était à taux d'intérêt à terme fixe, en compte à taux d'intérêt variable.

L'AMC a également encaissé un petit nombre de revenus ponctuels pour un total d'environ 60K \$, notamment le remboursement et

l'exonération partielle de remboursement du CUEC et l'identification d'investissements non comptabilisés faits à des périodes antérieures.

DÉPENSES

La renégociation de la convention collective et le remplacement d'employés sous contrat par des employés permanents, a eu pour effet d'augmenter le coût de la main-d'œuvre qui a été en partie atténué par la réduction des employés du programme JCT au cours de l'année, ce qui a amené une réduction équivalente du financement supplémentaire de JCT. Contrairement à l'année 2021, l'AMC a réussi à réduire considérablement son recours à des experts-conseils, choisissant plutôt d'augmenter ses capacités à l'interne. L'organisation a économisé de l'argent en fermant ses anciens locaux à la fin de décembre 2021, mais en a dépensé à la fois pour entreposer ses dossiers et déménager, puis aménager ses nouveaux bureaux au 130, rue Albert. L'organisation a investi pour aménager ses locaux et acheter du mobilier au cours de l'année, dépensant près de 130K \$ pour ses bureaux du 130, rue Albert, qui devraient abriter l'organisation pendant la prochaine décennie.

Avec le recul de la pandémie, l'organisation a également amorcé un lent retour aux déplacements et aux événements en personne, et a commencé à accorder des bourses pour ces derniers.

PERSPECTIVES D'AVENIR

L'organisation est encore largement subventionnée par le ministère du Patrimoine canadien, et doit maintenir cette relation même si elle continue d'accorder la priorité à la génération de ses propres revenus — cotisation des membres, commandites (y compris les revenus d'assurances), subventions (particulièrement le soutien de Portés à l'Action), revenus en intérêts et revenus de placement, etc., à brève échéance.

Le Congrès 2024 en présentiel qui se tiendra à Niagara Falls du 9 au 11 avril 2024, et dont l'AMC s'est engagée à être l'hôte, exigera de l'organisation un engagement financier important.

L'AMC prévoit de renégocier l'entente avec JCT pour un nouveau terme à compter du 1^{er} avril 2024, et l'entente sur le PAM, éventuellement pour plusieurs années à partir du 1^{er} mai 2024.





Le personnel de l'AMC s'est réuni dans la salle du conseil d'administration lors de la journée de réflexion.

Activités

Pour ce qui est des opérations, l'AMC s'est nettement focalisée cette année sur le perfectionnement du personnel et des systèmes, et le développement de la sécurité et de la cohésion pour notre équipe travaillant à distance, même si l'organisation fonctionnait avec un gel important des dépenses.

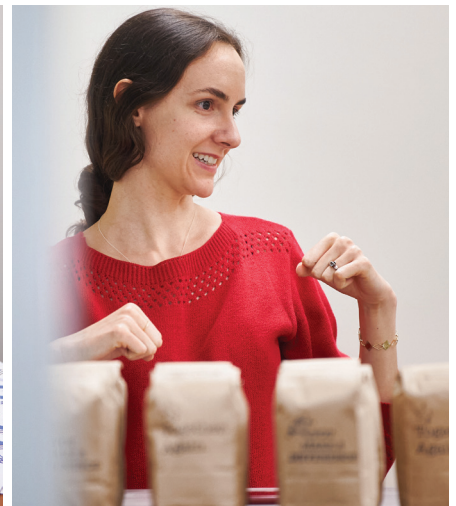
Le personnel des Opérations a repensé le système financier au cours de l'année pour mettre substantiellement à jour la présentation de ses états financiers à compter de l'exercice financier 2021. Dans le cadre de ce processus, l'AMC a repensé et modifiés ses systèmes internes pour effectuer le suivi et la répartition des coûts entre les projets de PCH. L'AMC a achevé au cours de l'année des audits de projet pour l'exercice 2021, le PAM 2021-2022, JCT 2021-2022 et des projets de la CVR pour 2019-2022.

Son déménagement au 130, rue Albert étant achevé, l'AMC a accueilli en juin une journée d'étude à l'intention du personnel, en octobre une journée d'étude pour les membres du Conseil, et un événement hybride de fin d'année pour

tout le personnel en décembre. Les bureaux de l'AMC ont été conçus pour fournir des espaces de travail et de projet flexibles et adaptables pour son personnel hybride et des communautés d'intervenants plus importantes.

Au cours de l'année, l'AMC a renégocié la convention collective qui s'applique aux deux tiers du personnel de l'AMC, a mis à jour ses pratiques relativement aux vacances et aux déplacements, et a fourni une aide financière pour la santé et le bien-être du personnel, et pour les coûts de transition ponctuels pour les bureaux hybrides. L'organisation a recruté au cours de l'année pour des postes importants, DGA Finances, gestionnaire principal, Engagement communautaire, et directeur général, mais a connu autrement une grande stabilité pour ce qui est du personnel.

Au cours de l'année, l'AMC a élaboré des pratiques de gouvernance et les a étendues aux pratiques de gouvernance, jusqu'au Conseil et aux comités permanents existants, dont le Conseil de la réconciliation, le Comité de planification du Congrès et le Sous-comité des adhésions.



De gauche à droite : Un message de bienvenue écrit sur la vitre de la salle de réunion, l'ancien directeur général par intérim, Massimo Bergamini; et Ana Galvan.



Adhésions

Après quelques années de crise et de diminution du nombre de nos membres, celui-ci s'est stabilisé et a recommencé à augmenter. Des communications ouvertes et des services offerts en temps opportun ont été la priorité de l'équipe chargée des adhésions, qui a également mis l'accent sur l'amélioration des processus internes. À l'avenir, l'accent sera mis sur les **relations** et la **viabilité** financière, dans le but de réintégrer de grandes institutions membres et d'élargir notre base de membres.

Vers la fin de 2022, un sous-comité du Conseil d'administration axé sur les adhésions a été créé pour revoir les règlements concernant l'adhésion et formuler des recommandations. Les campagnes pour augmenter le nombre de membres ont lentement repris, et on a commencé à l'interne à offrir plus d'avantages aux membres, augmenter

les opportunités qui leur sont offertes et repenser les principaux programmes d'adhésion. L'équipe a accordé la priorité au travail sur les procédures et les politiques internes en préparation d'une sensibilisation accrue des membres actuels et potentiels l'année prochaine (rendant l'adhésion à l'AMC **plus pertinente** aux besoins des membres).

De plus, les cotisations de nos membres les plus importants ont été augmentées en 2022, augmentation qui touchera les renouvellements en 2023. Le montant maximum exigible est passé de 2750 \$ à 5000 \$, alors que le calcul des frais est demeuré le même. Cela signifie que les plus grands musées devront payer un montant proportionnel à leur budget de fonctionnement, ce qui pourrait ajouter plus de 70 000 \$ aux revenus opérationnels dont l'organisation a grand besoin.

Tableau de croissance des membres

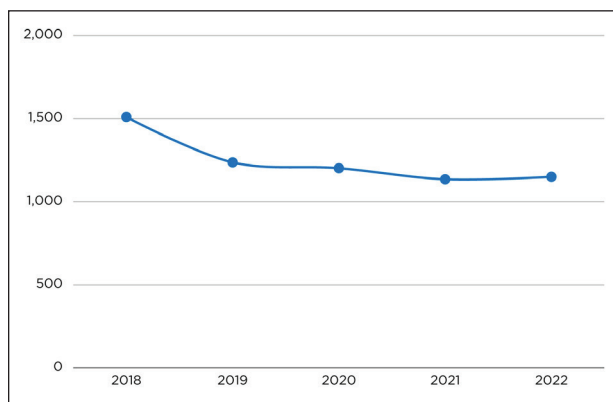
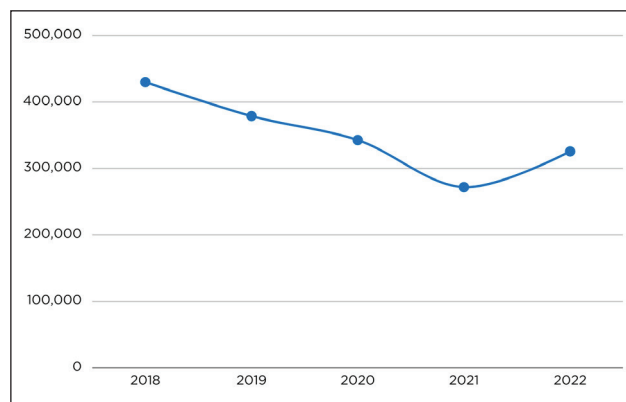
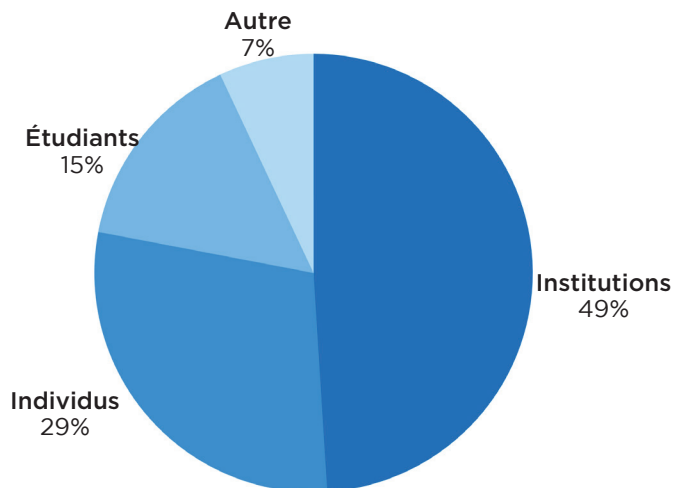


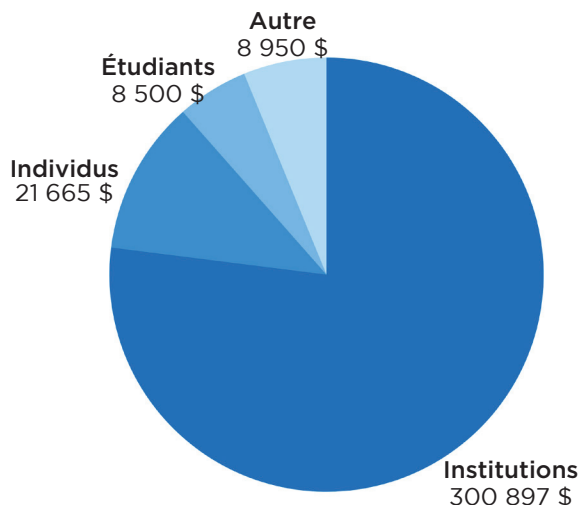
Tableau de croissance des revenus



Composition des membres de l'AMC 2022



2022 Membres de l'AMC, par revenu



Communications

MUSE MAGAZINE

Muse Magazine est passé de quatre à trois numéros par an en 2023. L'augmentation du coût du papier, associée à un financement statique, a entraîné une réduction du nombre de numéros destinée à faire diminuer les coûts de production. Le lectorat, de même que les taux d'adhésion, s'est stabilisé avec une légère augmentation du nombre de pages vues, ce qui témoigne d'un nouveau lectorat numérique.

Parmi les faits marquants, citons un reportage très important sur les expériences des professionnels transgenres des musées (*Vers des muséologies transgenres printemps 2022*), un aperçu de l'utilisation de TikTok par les musées, ainsi que notre rubrique permanente sur les prix de l'AMC. Le magazine a également fourni à la communauté d'importantes mises à jour sur le projet Portés à l'action, y compris des entrevues ainsi que des ressources et de l'inspiration pour le programme Jeunesse Canada au travail, mais aussi des mises à jour sectorielles, y compris le projet Repenser les musées.

DIFFUSION

La diffusion des courriels de l'AMC par le biais de nos coupures de presse et des actualités de l'AMC continue de refléter un niveau d'engagement encourageant, avec des taux d'ouverture en moyenne supérieurs à 40 %, bien au-dessus des attentes de l'industrie (30 %).

La portée des médias sociaux continue de croître, avec une augmentation de 18 % du nombre d'abonnés sur toutes les plateformes en 2022, pour un total de 23,5 millions d'abonnés.

BALADO

Une série limitée en balado intitulée *Sans artifice : Les musées canadiens à un tournant* a été lancée en mai.

Grâce à la promotion via nos canaux, l'AMC a attiré un total de près de 1 200 téléchargements/diffusions des trois épisodes en anglais et des trois épisodes en français. Le passage du balado sur un programme d'échantillonnage de balados basé à Toronto, appelé Discovery a permis une visibilité supplémentaire. On estime à 13 710 le nombre de téléchargements/diffusions supplémentaires.

Les données montrent que le balado est très prometteur, car les chiffres préliminaires internes sont comparables à ceux d'une édition numérique du magazine. Malheureusement, en raison de contraintes budgétaires, nous ne produisons pas de balado en 2023.



Congrès national

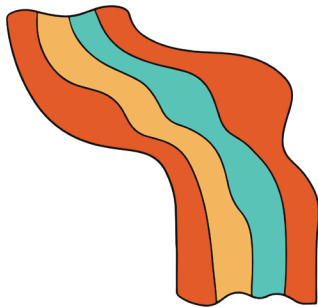
Le congrès national de 2022 s'est tenue virtuellement les 26 et 27 avril. Le thème, *Démanteler les fondations pour construire un avenir meilleur*, avait pour but d'inspirer deux jours de discussions et de conseils pratiques pour aider les organisations à faire progresser la vérité et la réconciliation, à agir de manière durable, à établir des relations avec diverses communautés et à développer de nouvelles façons de penser et d'agir.

Nous avons accueilli environ 400 délégués, ce qui représente une augmentation de 20 % par rapport à 2021. Les participants ont représenté des musées de tailles et d'emplacements géographiques différents.



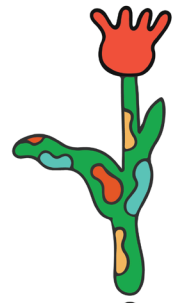
Nous avons proposé toutes les séances de manière bilingue, 18% des séances étant proposées en français comme langue principale.

Parmi les intervenants figuraient des leaders nationaux et internationaux dans le domaine de la diversité et de l'inclusion dans les musées, ainsi que du rapatriement et de l'autodétermination des peuples autochtones. La représentation des PANDC (personnes autochtones, noires et de couleur) a atteint son niveau le plus élevé dans l'histoire de l'AMC, 78 % des séances comprenant ou étant entièrement composées d'orateurs PANDC.



**CMA
NATIONAL
CONFERENCE**

**CONGRÈS
NATIONAL
DE L'AMC**



OUR SPONSORS | NOS COMMANDITAIRES



Orientations

En avril, l'AMC a commandé un rapport sur les orientations du secteur des musées afin de contribuer aux programmes de développement de la main-d'œuvre de l'AMC et aux possibilités d'apprentissage pour les professionnels des musées dans le but de soutenir un secteur des musées mieux informé, plus actif et plus engagé. Les conclusions du rapport ont été classées en quatre thèmes principaux : Autodétermination et réconciliation des peuples autochtones; gouvernance; opérations et gestion des collections; et diversité, équité et inclusion (DEI).

À l'automne, l'AMC a élaboré un sondage sur la diversité au travail qui a été lancé en janvier 2023. Le sondage, ouvert aux institutions du secteur du patrimoine au Canada, visait à établir une base de référence intersectionnelle pour les données démographiques du personnel des musées au Canada. Il a été conçu pour servir de tremplin à l'AMC afin de donner la priorité à ses orientations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, ainsi qu'à son programme de recherche sur les politiques et à ses activités de plaidoyer.



Portés à l'action

Après trois ans et demi de préparation, le 27 septembre nous avons publié le rapport *Portés à l'action : Appliquer la DNUDPA dans les musées canadiens*. Ce rapport a été entrepris en 2015 à la demande de la Commission de vérité et de réconciliation, afin d'harmoniser la politique du Canada sur les musées avec la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

Ce rapport de 128 pages a été rédigé sous la direction éclairée du Conseil de la réconciliation de l'AMC, et avec la participation de nombreux professionnels et groupes. Avant sa publication au printemps 2022, l'AMC a organisé des séances d'engagement et des entrevues définitives, a examiné les observations écrites et a élaboré et effectué des recherches sur les indicateurs clés de rendement, afin de déterminer dans quelle mesure la DNUDPA était mise en œuvre dans des établissements prometteurs. Le rapport a été rédigé tout au long de l'été 2022, sous la direction du Conseil de la réconciliation de l'AMC.

La publication du rapport a suscité une foule de réactions positives dans les médias et fait l'objet d'une couverture médiatique dans les bulletins d'information numériques, radiophoniques et télévisés, aux niveaux national et régional. Le rapport a également déjà encouragé la communauté muséale à passer à l'action.

Le Bruce County Museum and Cultural Centre a affirmé pour sa part que le contenu du rapport l'avait incité à s'associer avec le Bureau de l'environnement de la Nation ojibwée de Saugeen (NOS) pour élaborer la ligne directrice concernant le rapatriement, cadre pour les discussions en cours dans le domaine de la gestion des collections.

Depuis sa publication, nous avons présenté le rapport lors de nombreux webinaires et conférences, notamment lors des Congrès annuels de l'Alberta Museums Association et de l'Association des musées du Manitoba, ainsi que lors d'autres rassemblements et webinaires organisés par l'Association Patrimoine Nouveau-Brunswick, la British Columbia Museums Association et la Museums Association of Saskatchewan.

Nous avons commencé à élaborer des ressources et des trousseaux d'outils pour soutenir



la mise en œuvre des recommandations et des normes du rapport *Portés à l'action*, qui seront mises en place tout au long de l'année 2023. Nous avons aussi commencé en 2022 à planifier la nouvelle phase du projet et à mettre au point le programme du Congrès national 2023, dont le thème est *Portés à l'action* pour appuyer le lancement du rapport.

Le Conseil de réconciliation de l'AMC continue de diriger et de conseiller le projet, et nous remercions ses membres pour leur leadership et leur soutien :

Grant Anderson (Louis Riel Institute Winnipeg MB)
Nika Collison (Haida Gwaii Museum, Skidegate BC)
Jonathan Lainey (Musée McCord Stewart, Montréal QC)
Lou-Ann Neel (Creative BC, Victoria BC)
Sharon McLeod (University College of the North, The Pas MB)
John Moses (Musée canadien de l'histoire, Gatineau QC)
Sarah Pashagumskum (Institut culturel cri Aanischaaukamikw, Oujé-Bougoumou QC)
Marie-Paule Robitaille (Musée de la civilisation (à la retraite), Québec QC)
Theresie Tungilik (Gouvernement du Nunavut, Rankin Inlet NU)
Jeff Ward (Membertou Heritage Park, Membertou First Nation NS)



Défense des intérêts

COALITION CANADIENNE POUR LE PATRIMOINE CULTUREL EN UKRAINE (CCPCU)

L'AMC a organisé une réunion de Soutenez l'Ukraine le 14 avril pour discuter de la manière dont le secteur patrimonial du Canada peut aider le secteur patrimonial ukrainien et ses travailleurs fuyant la guerre. La réunion avait pour but de lancer une conversation au sein du secteur patrimonial selon quatre possibles courants d'action — humanitaire (aide aux gens sur le terrain/aux réfugiés/aide à l'établissement); sanctions (boycottage des échanges culturels avec des établissements de Russie et de Biélorussie soutenus par l'État); technique/culturel — contribuer à la préservation des établissements et des collections d'Ukraine; promotion des arts, de la culture et de l'histoire de l'Ukraine au Canada, et autres possibilités apparues dans le cadre de la discussion.

L'AMC a par la suite pris part à la Coalition canadienne pour le patrimoine culturel en Ukraine (CCPCU), qui a été mise sur pied et dirigée par ICOMOS Canada et ICOM Canada. Deux membres du Conseil de l'AMC ont fait partie du comité directeur de la CCPCU. La coalition s'est réunie régulièrement en 2022 pour discuter de collectes de fonds et d'autres initiatives, notamment d'aide technique.

En septembre 2022, l'AMC a annoncé une contribution de 5 000 \$ pour soutenir le travail administratif de la Coalition.

EXPOSÉ DEVANT LE COMITÉ PERMANENT DU PATRIMOINE CANADIEN

En février 2022, l'actuelle présidente de l'AMC, Heather George, s'est exprimée devant le Comité permanent du patrimoine canadien au nom de Michael Wallace, président de l'AMC au début de 2022 et directeur général du Musée canadien du théâtre. Elle a souligné l'importance des musées dans la société canadienne et leurs rôles en ce qui a trait à l'éducation, à l'économie et au bénévolat. Elle a fait observer que la pandémie a mis en lumière la fragilité économique du secteur et montré que beaucoup de musées risquent de fermer. Heather a soutenu que les musées sont essentiels pour le dialogue et la guérison, et elle a exhorté le gouvernement à reconnaître leur rôle exceptionnel dans la société. Elle a signalé que l'actuelle politique nationale des musées est obsolète et doit être entièrement revue pour mieux répondre aux défis actuels et aux opportunités potentielles. Elle a également mentionné l'importance des musées en matière de santé mentale au cours de la pandémie, et réclamé de nouveaux modèles d'octroi de subventions et de nouveaux moyens de favoriser la philanthropie envers le secteur.



La présidente de l'AMC, Heather George, s'adresse au Comité permanent du patrimoine canadien.

NOUVELLE POLITIQUE NATIONALE DES MUSÉES

À l'automne, l'AMC a préparé un texte d'introduction sur la Politique nationale des musées, que le ministère du Patrimoine canadien prévoit de modifier en 2023.

Le texte d'introduction analysait les circonstances sociopolitiques et économiques qui prévalaient à l'époque de la première politique des musées en 1972, et à celle de la politique révisée de 1990. Il s'intéressait au financement du gouvernement fédéral indexé en fonction de l'inflation, pour le secteur patrimonial du Canada au long des trois décennies. On y constatait qu'en pourcentage du PIB le financement du secteur patrimonial a régressé.

Tout au long de l'année 2022, l'AMC a rencontré des hauts fonctionnaires du ministère du Patrimoine canadien (PCH) pour obtenir des mises à jour sur le processus de renouvellement de la PNM.

L'AMC a répété au ministère tout au long de 2022 que des investissements renouvelés et des stratégies flexibles de soutien du secteur, ainsi que l'intégration des recommandations fondamentales du rapport *Portés à l'action*, devraient être un élément central d'une nouvelle PNM. L'AMC continue de prioriser la défense des intérêts dans la nouvelle PNM, consciente qu'il s'agit d'une occasion unique au cours d'une génération. Elle doit être présentée au cabinet à l'automne 2023.

MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE SOUMIS AU COMITÉ PERMANENT DES FINANCES

En octobre, l'AMC a présenté un bref exposé au Comité permanent des finances, exposant certains des problèmes les plus urgents de notre secteur. Le mémoire a attiré l'attention sur le rapport *Portés à l'action* de l'AMC, à travers trois recommandations clés axées sur le soutien financier pour le rapatriement des biens autochtones, le renforcement des capacités pour les centres culturels autochtones et les organisations patrimoniales dirigées par des Autochtones. Le mémoire suggérait que l'actuel Programme d'aide aux musées (PAM) pourrait être élargi pour permettre un nouveau financement conforme à la DNUDPA.

L'AMC, conjointement avec ses partenaires de l'Alliance pour les arts visuels (AAV), a rédigé une demande pour un meilleur soutien des arts visuels. En particulier, la Recommandation 9 préconise « de renouveler et de mettre à jour la Politique nationale des musées afin de tenir compte des changements auxquels le secteur des arts visuels est confronté, et de soutenir la mise en œuvre de la DNUDPA et la promotion de l'autodétermination des Autochtones dans le secteur du patrimoine ».



« La version de la Politique de 1990 ne tient pas compte de ces nouvelles priorités, comme la réconciliation avec les peuples autochtones, le traitement des questions d'équité, de diversité et d'inclusion, ou la transformation numérique en cours. De plus, la version de 1990 n'aborde pas les différents besoins des petites, moyennes et grandes institutions, et les différents rôles que chacune peut remplir au sein de sa communauté. »

(Guide de discussion – Renouvellement de la Politique muséale du Canada, Patrimoine canadien)

Gouvernance

Les membres du conseil d'administration de l'AMC sont habituellement élus à l'assemblée générale annuelle parmi les membres proposés par le Comité de gouvernance et des candidatures. Les membres du conseil d'administration sont habituellement nommés pour un mandat de trois ans, commençant et prenant fin à l'occasion de l'assemblée des membres. Le service au conseil d'administration de l'AMC n'est pas rémunéré, cependant les membres du conseil ont droit à des frais de déplacement conformément aux politiques de l'AMC pour se rendre à des événements en personne.

En 2022, le conseil d'administration de l'AMC s'est réuni onze fois, dont une fois en personne en septembre dans le cadre de sa retraite de planification stratégique. Les deux comités permanents de l'AMC — le Comité de la vérification et des finances et le Comité de gouvernance et des candidatures — se sont réunis plusieurs fois par voie électronique.

Au cours de l'année, le conseil d'administration a officialisé la nomination du directeur général et PDG intérimaire Massimo Bergamini, a fait progresser l'engagement de l'AMC à l'égard de la diversité et de l'inclusion et a mis à jour les paragraphes passe-partout relatifs à la reconnaissance du territoire et à l'EDI. En octobre 2022, le conseil d'administration a approuvé la création d'un sous-comité sur l'adhésion, qui devait présenter au conseil en mars 2023 un rapport final formulant des recommandations sur les améliorations à apporter aux processus d'adhésion de l'AMC.

Le conseil d'administration a reçu des mises à jour au sujet du congrès annuel de l'AMC 2022, de l'AGA 2022, de la publication du rapport Portés à l'action et des plans pour les tables rondes sur la Politique nationale des musées.

Au cours de l'année, le conseil d'administration a approuvé un processus de demande de propositions et a remplacé ses vérificateurs de



Le Conseil d'administration de l'AMC et le directeur général par intérim, Massimo Bergamini, lors de leur session de vision stratégique.

longue date Groupe Frouin par Marcil Lavallée avant le début de l'audit de 2021. Par la suite, le conseil d'administration a approuvé un budget de fonctionnement déficitaire pour 2022 qui tenait compte des coûts supplémentaires (80 000 \$) associés à l'annulation de ses engagements pour le congrès de 2023 à Kananaskis. Lors de la même réunion, le conseil d'administration a approuvé la renégociation de l'entente AMC-SEPBB pour l'année 2022-2024, qui régit les conditions d'emploi des deux tiers du personnel de l'AMC.

Le conseil d'administration a rencontré, aux bureaux de l'AMC à Ottawa en septembre 2022, des animateurs externes et l'ensemble du personnel pour planifier la mise à jour et l'actualisation du plan stratégique de l'AMC. Un rapport « ce que nous avons entendu » a été produit afin d'appuyer la transition et d'éclairer le travail du nouveau directeur général.

Le conseil d'administration s'est engagé à organiser un concours ouvert et vaste pour embaucher le prochain directeur général de l'AMC et a supervisé un processus concurrentiel de demande de propositions comportant huit candidats. Le processus de recrutement du directeur général comprenait la participation du conseil d'administration, du personnel et de la communauté, et a été achevé en grande partie en décembre 2022 avec un plan de transition, des dispositions provisoires en matière de rapports et un calendrier des réunions du conseil d'administration pour 2023.



Les membres du Conseil d'administration de l'AMC visitent le Musée Bytown à Ottawa, ON.



De gauche à droite : Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale du Musée canadien de l'histoire et présidente du conseil d'administration de l'AMC, Heather George ; Armando Perla, vice-président du conseil d'administration de l'AMC et Pailagi Pandya, directeur du conseil d'administration de l'AMC.

Jeunesse Canada au travail (JCT)

Pour l'année de programme JCT 2022-2023, l'AMC a financé 1 032 emplois à court terme pour les étudiants auprès de 673 employeurs par l'entremise de JCT dans les organismes patrimoniaux (OP), et 175 stages pour les diplômés auprès de 140 employeurs par l'entremise de JCT pour une carrière vouée au patrimoine (JCTCVP).

Ces postes ont été rendus disponibles grâce à un financement de base de 5,56 millions de dollars, plus un financement supplémentaire de 2,97 millions de dollars qui est devenu disponible en juin 2022. Ces chiffres restent élevés, mais le financement supplémentaire de cette année a été réduit d'environ la moitié par rapport aux deux années de programme précédentes, ce qui s'est traduit par la création de moins de postes et par une diminution du financement par poste créé.

Cette réduction globale des fonds disponibles a également été exacerbée par une augmentation des coûts, les salaires moyens dans les deux programmes ayant augmenté d'environ un dollar de l'heure par rapport à l'année précédente¹.

SOUTIEN DU SECTEUR

L'AMC a continué à fournir des ressources qui favorisent des salaires équitables et a régulièrement mis à jour le guide des salaires de Jeunesse Canada au travail de l'AMC pour aider les employeurs à se faire une idée de ce que paient les autres employeurs de JCT. Pour la première fois en 2022, nous avons également intégré des données sur le salaire minimum vital. Ces ressources remises à jour ont également été fournies aux comités d'examen par les pairs pour qu'ils les utilisent dans l'évaluation des salaires à travers le pays.

S'appuyant sur le rapport de l'AMC intitulé « Portés à l'action », l'AMC a intégré les conclusions de ce rapport dans le dossier de ressources fourni à notre comité d'examen par les pairs 2023-2024.

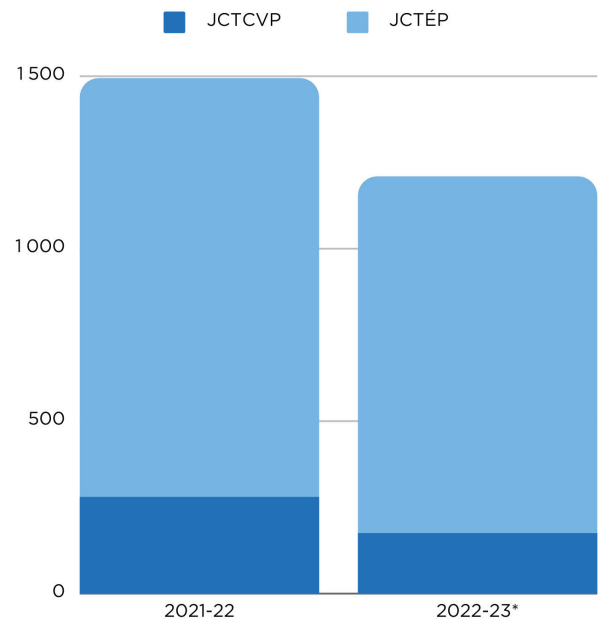
Le personnel de JCT de l'AMC a également reçu une formation spéciale pour l'aider à évaluer les demandes d'employeurs non autochtones qui se concentraient sur le patrimoine culturel autochtone ou qui prévoient de recruter des jeunes autochtones.

Le rayonnement du programme est resté stable, de même que le retour à un format en personne, avec des articles dans Muse, des webinaires pour les employeurs et les jeunes, et un atelier sur le dépôt de candidature en personne à Vancouver. En interne, nous avons également amélioré nos processus afin de réduire les délais de paiement et améliorer le soutien aux employeurs.

Note

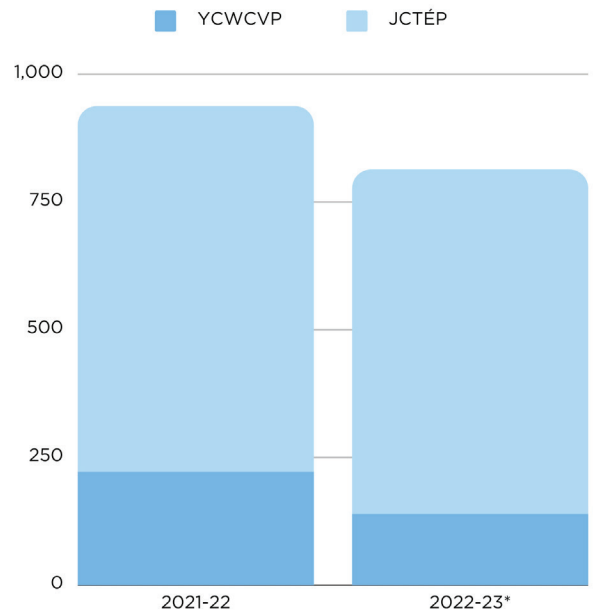
1. Au cours de l'année de programme 2023-2024, le salaire moyen pour les postes de JCTÉP était de 16,60 \$, en hausse par rapport aux 15,71 \$ demandés en 2022-2023. Pour les JCTCVP, le salaire moyen est passé de 18,57 \$ à 19,59 \$.

Postes JCT



*provisoire en attente de la fin de l'année de programme

Employeurs JCT



*provisoire en attente de la fin de l'année de programme



CAS DE RÉUSSITE

En 2022-2023, Abby Vadeboncoeur a été engagée en tant qu'assistante de conservation au Western Development Museum de Saskatoon sous l'égide de JCTCVP pour effectuer des recherches et évaluer une collection de meubles afin de formuler des recommandations de retrait d'inventaire. Elle a pu participer au processus, de l'évaluation au retrait, et grâce à son travail, 93 objets ont été retirés de la collection. Dans son rapport narratif, Abby note que « cette expérience a été d'une valeur inestimable pour le

développement de ma carrière. Ayant eu l'occasion de développer une telle variété de compétences, j'ai pu compléter ma formation avec de l'expérience et augmenter mes chances d'obtenir des emplois dans le secteur du patrimoine. » Abby, dont la formation universitaire porte sur l'histoire de l'Ouest canadien (B.A. et M.A.), a acquis les compétences spécifiques requises pour photographier et évaluer les artefacts sur le terrain, et son contrat avec le Western Development Museum a été prolongé de six mois.



De gauche à droite : Membres du personnel du Western Development Museum ; Abby Vadeboncoeur, stagiaire JCT.

Prix

Le programme des prix de l'AMC 2022 a évalué plus de 60 candidatures, toutes catégories confondues. Les différents lauréats de 2022 ont été honorés lors d'une cérémonie virtuelle en juin et dans le cadre d'un hommage spécial publié dans le numéro d'été du magazine Muse.

Nous avons également été ravis de célébrer le retour d'une présentation en personne du Prix du Gouverneur général en novembre. Son Excellence la très honorable Mary Simon, gouverneure générale du Canada, a remis le prestigieux prix à Jonathan Lainey, conservateur des cultures autochtones du Musée McCord Stewart, et à Élisabeth Kaine, commissaire de l'exposition, lors d'une cérémonie spéciale à la Citadelle de Québec.



Gauche à droite : Jonathan Lainey, Mary Simon, gouverneure générale et Elizabeth Kaine. Photo — Sgt Mathieu St-Amour, Rideau Hall

De gauche à droite : Clifford Pereira, Prix du bénévolat muséal — catégorie individu; Art Gallery of Nova Scotia — Autism Arts, catégorie sensibilisation du public; Wanuskewin Heritage Park — Renovated Interpretive Centre and expansion project, catégorie exposition; et Winnipeg Art Gallery — Qaumajuq (Inuit Art Centre), catégorie retombée sociale.



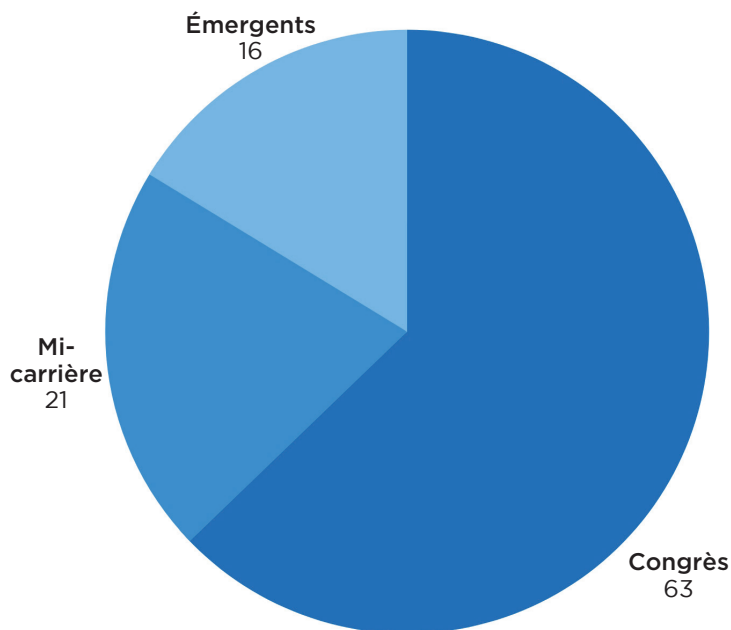
Bourses

La prestation du programme de bourses de l'AMC 2022-2023 a permis de distribuer 30 k\$ pour le perfectionnement professionnel dans le secteur muséal, utilisant ainsi tous les fonds fournis par le ministère du Patrimoine canadien.

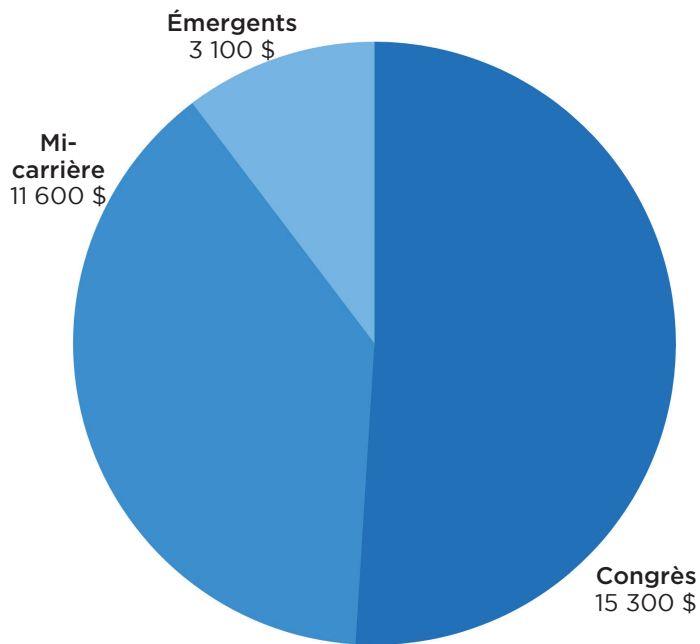
L'AMC a collaboré avec succès avec les associations de musées provinciales et territoriales qui ont offert des congrès en personne, ce qui a entraîné une forte participation au financement accordé par rapport à l'année précédente. En plus des congrès, l'AMC a également pu financer la participation à des formations sur la gestion des collections, l'élaboration d'expositions, la gouvernance des musées, la théorie et la sécurité électriques, l'interprétation, et bien plus encore.



Bourses 2022, par type



Bourses 2022, par revenu



Remerciements

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Heather George, présidente, Woodland Cultural Centre, Brantford, ON
Tracy Calogheros, vice-présidente, Exploration Place Museum + Science Centre, Prince George, BC
Armando Perla, vice-président, Toronto, ON
J'net Ayayqwayaksheeth, National Film Board of Canada, Toronto, ON*

Dorota Blumczyńska, The Manitoba Museum, Winnipeg, MB
M. Sam Cronk, Inclusiv Group, Toronto, ON
Dolf DeJong, Toronto Zoo, Toronto, ON
Pailagi Pandya, Scarborough Museum, Gibson House and Zion School House, Toronto, ON
Madeline Smolarz, Oakville Galleries, Oakville, ON
Sophie Yamauchi Latimer, Chinese Canadian Museum Society of British Columbia, Vancouver, BC
Sandra Zapata, Musée canadien de l'histoire, Gatineau, QC
Michael Wallace, président sortant (ex-officio), Canada's Theatre Museum, Toronto, ON

COMITÉ DE FINANCE ET VÉRIFICATION

Tracy Calogheros, Vice-Présidente de l'AMC, présidente
Rodney Chaisson, membre externe
Sam Cronk, administrateur du c.-a.
Pailagi Pandya, administratrice du c.-a.

*jusqu'en juillet 2022

COMITÉ DE NOMINATIONS ET DE GOUVERNANCE

Armando Perla, CMA Vice-President, Chair
Michael Wallace, CMA Past President
Sophie Yamauchi, CMA Board Director

SOUS-COMITÉ D'ADHÉSION

Sam Cronk, administrateur du c.-a. et président du sous-comité
Dorota Blumczyńska, administratrice du c.-a.
Michael Wallace, président sortant (ex-officio)

FELLOWS

René Binette, Montréal, QC
Patricia J. Bovey, Winnipeg, MB
Janet M. Brooke, Montreal, QC
Tracy Calogheros, Prince George, BC
Catherine C. Cole, Edmonton, AB
Yves Dagenais, Candiac, QC
Victoria Dickenson, Outremont, QC
Joanne DiCosimo, Gatineau, QC
Dorothy Duncan, Ottawa, ON
Colin C. Eades, Ottawa, ON
Morris Flewwelling, Red Deer, AB
Andrée Gendreau, Sainte-Antoine-de-Tilly, QC
Thomas Hill, Ohsweken, ON
Nancy L. Hushion, France
Robin Inglis, Langley, BC
Sharilyn Ingram, Grimsby, ON
Robert R. Janes, Canmore, AB
Linda Jules, Kamloops, BC
Hélène Lamarche, Lachine, QC
Claudette Leclerc, Winnipeg, MB
Benoît Légaré, Montréal, QC
Philippe Mailhot, Winnipeg, MB
Carol E. Mayer, Vancouver, BC
Gerald McMaster, Toronto, ON
Nancy Noble, Victoria, BC
René Rivard, Saint-Pierre-Baptiste, QC
Eric J. Ruff, Yarmouth, NS
Martin Segger, Victoria, BC

Anthony Shelton, Bowen Island, BC
Candace J. Stevenson, Halifax, NS
Sonja Tanner-Kaplash, Victoria, BC
J. Lynne Teather, Fonthill, ON
Jean Trudel, Montréal, QC
Guy Vadeboncoeur, Deux-Montagnes, QC
Calvin J. White, Toronto, ON

JURÉS BÉNÉVOLES DES PRIX 2022

Prix de l'AMC

Nicole Achtymichuk
Alex Badzak
Susan Burrows-Johnson
Claudia Bustos
Shawna Butts
Benson Cheung
Derek Cooke
Martine Couillard
June Creelman
Annick Deblois
Holly Durawa
Noor Fatima
Evelyn Fidler
Kristine Flynn
Isabelle Genest
Scott Gillies
Annemarie Hagan
Vincent Houghtaling
Patricia Kell
Brittany Kelsey
Nicole Lamb
Christine Lockett
Sara MacKenzie
Shelby McCannel
Caitlind Porter
Krista Rauchenstein
Erin Dee-Richard
Kristyn Rolanty
Desaree Roskopf
Marie Senecal-Tremblay
Ohan Stamboulian
Kelsey Steil
Marie Trouis
Elka Weinstein
Sarah Woodman
Kathie Worthen
Sophie Zhou



Histoire vivante!

Derek Cooke
Sarah Little
Pailagi Pandya
Thomas McLeod

ÉVALUATION PAR LES PAIRS

Carrière vouée au patrimoine

Shannon Baxter
Nancy Belhumeur
Tammy Bradford
Kathleen Buckley
Kayla Burry
Jenny Ellison
Evelyn Fidler
Isolda Gavidia
Katrina Hannah
Tracene Harvey
Rebecca Hicks
Christi Hudson
Joan Kanigan
Linda Laurence
Karen Lee
Anne Madden
Chantal Martin
Lisa McIntosh
Lana Panko
Andrea Reichert
Jean Rey-Regazzi
Lyn Royce
Jeremiah Ryder
Jenny Seeman
Mélanie Séguin
Danuta Sierhuis
Sarah Silvestri
Luke Stempien
Emily Taylor
Elaine Tolmatch

Établissements du patrimoine

Lucy Alway
Jordan Baker
Enya Barbeau
Pippa Bartlett
Drew Beard
Carole Bellerose
Heather Benning
Bronwen Bird
Rebecca Boone
Lee Boyko
Jordan Brennan
Madison Bridal
Ian Brumell

Cody Cacciotti
Laura Carmichael
Aries Casteel
Sarah Chin
Emily Christie
Michelle Clarabut
Amy Coleman
Zena Conlin
Derek Cooke
Joe Corrigan
Delta Fay Cruickshank
Amy Cubberley
Adolfo Cuetara
Cassandra Cummings
Robyn Curtis
Robin Cushnie
Sara Cuthbert
Nathalie Delbecq
Alexandra Despina
Callie Diebold
Dena Doroszenko
Emmanuel Doucet
Sarah Durham
Eliza Dussault
Terry Eyland
Chanelle Labbri
Jennifer Fitzpatrick
Elizabeth French-Gibson
Véronique Gagné
Amanda Gallagher
Marina Gallet
Alexander Gates
Isabelle Genest
Mélissa Greene
Anne-Sophie Grenier
Che Greywall
JoAnne Himmelman
Vincent Houghtaling
Brad Hubley
Elizabeth Hunter
Lisa Johnson
Linda Kane
Paula Kenny
Barb Kostiw
Mario Lachance
Rosalie A. Lammler
Brett Lamoureux
Rachel Lapointe
Janick Lefebvre
Sara Legault
Julie Léspérance
Pam Little
Keely Maddock
Neil Malbon
Scott Marsden
Danielle Marshall
Raine McKay

Thomas McLaughlin
Christopher Mitani
Chantal Moore
Jessika Moore
Margaret Mulrooney
Sara Munroe
Braden Murray
Christiana Myers
Eric Napier Strong
Sarah Newstead
Karin Noble
Louisa Orford
Jon Oxley
Jeremy Parsons
Katrina Peredun
Tomasin Playford
Sahana Puvirajasingam
Manon Regimbald
Janet Reid
Miranda Riley
Linden Roberts
Gabriela Rosas
Martin Roussy
Catrina Russell
Rosslyn Shipp
Elsa Simms
Cathy Simon
Scott Stewart
Alyssa Stokvis-Hauer
Shari Strachan
Bonnie Sun
Ashley Sutherland
François Thierry Toé
Pierre Tremblay
Éliane Trottier
Anne Unyi
Karen Valanne
Karen VandenBrink
Laura VanZant
Brianna Vereschagin
Deanna Walter
Robyn Warren
Kathleen Watkin
Liz Watkins
Julianna Weisgarber
Brooklyn Zalik
Alexandra Zawadzki-Turcotte

COMMANDITAIRES DU CONGRÈS NATIONAL 2022

1909 Digital
3rdi
Gouvernement du Canada -
Patrimoine Canadien
PACART
Parcs Canada
Toronto History Museums

