



ASSOCIATION  
**DES MUSÉES**  
CANADIENS

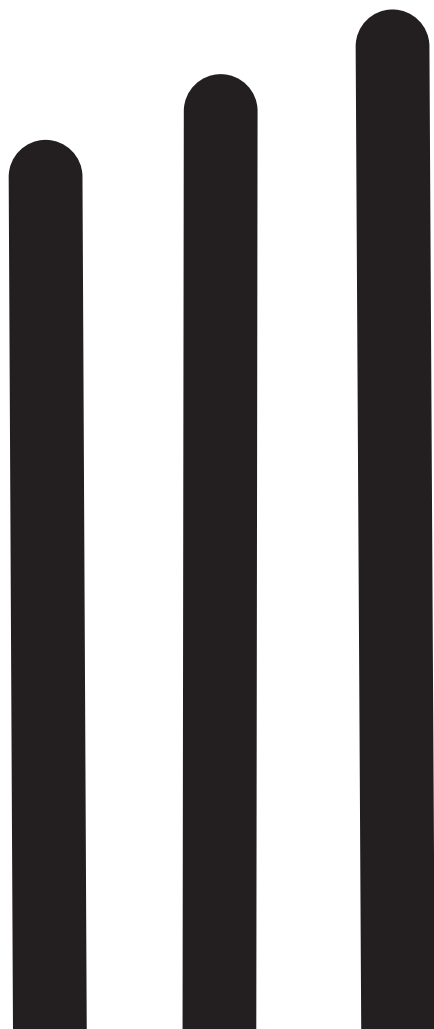
# ALLER DE L'AVANT

2020  
RAPPORT ANNUEL





# ALLER DE L'AVANT 2020 RAPPORT ANNUEL



## Table des matières

Coup d'œil sur l'AMC.....	1
Bilan de l'année.....	2
Lettre du président.....	6
Lettre de la directrice générale et PDG.....	7
Les progrès dans l'atteinte de nos buts stratégiques.....	9
But n° 1 : Rapprocher les gens et les organisations pour soutenir le secteur et la société en général.....	10
But n° 2 : Appuyer efficacement les membres de l'AMC et accroître leur diversité.....	18
But n° 3 : Revitaliser et renforcer la capacité interne de l'AMC.....	20
Finances.....	21
Remerciements.....	23



## Coup d'œil sur l'AMC

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.

### NOTRE VISION

Des musées plus forts.  
Des citoyens engagés.  
Un Canada meilleur.

### NOTRE MISSION

Nous défendons, appuyons, relions et rehaussons le secteur muséal

### NOS VALEURS

Collaboration et sens communautaire  
Audace et courage  
Responsabilité et professionnalisme  
Diversité, inclusion et conscience sociale  
Excellence et créativité



# Bilan de l'année



## Bilan de l'année

### SUCCÈS DANS L'OBTENTION



**53 M\$**

en fonds d'urgence pour les **musées et les organismes du patrimoine** afin de traverser la pandémie et effectivement préconisé pour un

**ACCÈS ACCRU**

pour les petits musées dont le budget de fonctionnement est moins élevé, **ce qui ramène le seuil minimum à 2 000 \$ par année**

### VERSEMENT



**9,8M\$**

aux **musées et aux organismes patrimoniaux** pour soutenir leurs capacités grâce à l'apport de Jeunesse Canada au travail

### ÉTABLI



**CONTRAT PLURIANNUEL**

pour le programme **Jeunesse Canada au travail**

### CRÉATION



**d'un nouveau plan stratégique**

suite à un **engagement important des membres**

### PLAN DE RÉCONCILIATION



**A MENÉ UNE ENQUÊTE NATIONALE**

auprès des musées ayant des collections autochtones et **réinitialiser le plan de sensibilisation et mené des consultations en ligne**

### CONSULTATIONS APPROFONDIES



**PAR LE BIAIS DE TABLES RONDES ET DE RENCONTRES**

tant avec le **ministre Guilbeault** qu'avec la **communauté des arts et du patrimoine**



## Bilan de l'année

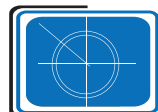
### MISE À JOUR



#### NOS RÈGLEMENTS ADMINISTRATIFS

Augmentation de la taille du conseil d'administration pour assurer une **plus grande diversité et une plus grande représentation**

### CÉLÉBRÉ



#### LES LAURÉATS DES PRIX AMC

grâce à **du contenu imprimé et numérique unique**, dont **sept vidéos** tournées à La Collection McMichael d'art canadien

### MISE EN ŒUVRE



#### SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

pour une efficacité accrue

### REÇU ET RÉPONDU



aux **22 demandes des médias**

### SIMPLIFIÉE



#### CATÉGORIES DE MEMBRES

nous avons facilité la compréhension de l'adhésion à l'AMC pour les membres et la procédure

### RÉVISÉ

#### BANQUE D'EMPLOIS PATRIMOINE

Ajout de nouvelles caractéristiques à notre tableau d'affichage Banque d'emplois patrimoine pour **répondre aux besoins particuliers du secteur canadien des arts et de la culture**



## Bilan de l'année

### PUBLICATION

#### Étude sur la valeur des GLAM au Canada



**CRÉÉ  
TROUSSE  
D'OUTILS**

pour aider les **professionnels**  
et les **établissements** à tirer le  
meilleur parti des conclusions  
amplifier les résultats avec les  
parties prenantes

### AMÉLIORÉE


VERSION EN LIGNE DU  
**MAGAZINE MUSE** PAR  
SON APPARENCE ET  
SON **CONTENU**



The screenshot shows the homepage of the 'MUSE' magazine website. The header includes the logo of the Canadian Museums Association (AMC) and navigation links for 'À PROPOS DE L'AMC', 'L'ADHESION ET AVANTAGES', 'CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS', 'BOURSES ET PRIX', and 'RAPPORTS ET PUBLICATIONS'. The main content area features a 'Bienvenue' message, a 'Dans ce numéro' section with a featured article 'Le monde célèbre la Journée internationale de l'astronomie', and several other article teasers such as 'Les musées, forces vives', 'Sous les projecteurs', 'Programme de réconciliation de l'AMC', 'Nouvelles des associations', 'Fellows', and 'Les musées pendant la pandémie'.

### ORGANISÉ

TROIS ACTIVITÉS  
VIRTUELLES



ont  
réuni des  
**professionnels  
des musées**  
pour  
**apprendre et  
explorer**





## Lettre du président

**A**u nom du conseil d'administration de l'Association des musées canadiens (AMC), je suis heureux de vous présenter le *Rapport annuel 2020*

La COVID-19 a tout changé du jour au lendemain, pour nos membres, pour leur personnel et pour leur collectivité. On se souviendra de 2020 comme d'une année de grands bouleversements. Cependant, il s'agissait également d'une année d'humilité, d'apprentissage, de soutien mutuel et de collaboration dans l'espoir d'un avenir plus robuste.

La pandémie a révélé la vulnérabilité de notre secteur et de ses institutions. Les musées ont dû fermer leurs portes, réduire leurs services et mettre à pied du personnel dévoué et talentueux. Certaines collections ont subi des dommages irréparables. La pandémie a également montré le visage de notre communauté à son meilleur. Les musées ont répondu à l'appel en se concentrant sur la santé et sur la sécurité de leur personnel et des visiteurs tout en offrant des possibilités éducatives aux éducateurs et aux enfants. Chaque province et territoire a connu une multitude d'initiatives communautaires de soutien aux musées.

La pandémie a également démontré la nécessité de rebâtir notre résilience tout en nous donnant un aperçu de l'avenir. Au printemps dernier, lors du congrès virtuel de l'AMC, j'ai souligné les objectifs qui, à mon avis, doivent animer la communauté muséale : une plus grande solidarité, une plus grande connectivité et une plus grande responsabilité sociale.

Nous savons que les musées sont parmi les institutions les plus dignes de confiance. Nous aidons à nous unir, à célébrer les différences, à comprendre le passé et à créer un avenir meilleur. Nous stimulons l'économie et l'innovation de façon inouïe. Les musées canadiens doivent se rappeler l'importance de se faire entendre sur la scène internationale, de partager nos collections et nos connaissances et de s'adapter au contexte mondial dans lequel nous évoluons. La pandémie a démontré notre capacité à collaborer au-delà des frontières par de nouvelles façons, et nous devrions tirer parti de cette capacité pour aller de l'avant.

Les musées et le monde qu'ils illuminent changent. Nous devons suivre le rythme du changement pour demeurer pertinents et accessibles et pour relever les grands défis qui nous attendent. Nous devons également aspirer au rôle de chef de file mondial en misant sur nos connaissances et sur notre pratique professionnelles en perfectionnant les compétences de la prochaine génération de directeurs muséaux. Seule notre imagination limite la portée des initiatives que nous pouvons mettre en œuvre au Canada et dans le monde. L'AMC plaide pour une nouvelle stratégie nationale pour les musées afin d'exploiter notre potentiel illimité. Notre secteur ne se contente pas de mettre l'accent sur la nationalité, l'identité et la tradition, mais il soutient les communautés et l'apprentissage, et fait progresser les valeurs et le savoir autochtones, la cohésion sociale, la science et la compréhension des changements climatiques.

Alors que mon mandat tire à sa fin, je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance envers l'AMC, son personnel, nos membres et mes collègues du conseil d'administration, pour leur courage, pour leur soutien et pour leur détermination tout au long de 2020 et pour leurs nombreuses contributions remarquables décrites dans le présent rapport annuel.



**Professeur Jack Lohman CBE,**  
**président du conseil d'administration**  
**de l'AMC**





## Lettre de la directrice générale et chef de la direction

La communauté muséale canadienne se souviendra de l'année 2020 encore longtemps. Ensemble, nous avons fait face aux défis d'une pandémie historique, tout en entreprenant un voyage ambitieux vers une réalité où un secteur muséal repensé et plus dynamique mobilise les citoyens et contribue à créer un Canada moderne et inclusif.

La pandémie de COVID-19 a démontré le besoin de résilience de notre communauté en exposant les lacunes de financement et les fondements financiers précaires de nombreuses organisations. Des études internationales suggèrent qu'au moins un huitième des musées pourrait fermer définitivement; de nombreux autres ayant subi des répercussions à long terme.

Des musées ont mis à pied du personnel. Plusieurs établissements ont fermé leurs portes et n'ont pas pu les rouvrir. La diminution du nombre de visiteurs, le recul du tourisme, la baisse des activités de financement et autres événements et la mise en place de mesures coûteuses en matière de santé et de sécurité représentent une nouvelle normalité.

Malgré tout, les musées ont fait preuve d'un incroyable dévouement pour servir leurs communautés, et la pandémie nous a rapprochés de nouvelles façons. Ils ont fait de la médiation auprès des parents, des éducateurs et des enfants en ligne et à l'extérieur. Certains musées manquent de capacité ou de ressources pour offrir ces programmes en ligne, mais la pandémie a accéléré notre prise de conscience collective des possibilités technologiques illimitées pour bonifier l'expérience des visiteurs.


Au fur et à mesure que le monde évoluait, l'AMC devait progresser et se concentrer sur l'élaboration et l'exécution de son nouveau plan stratégique et sur l'adoption de nouvelles façons de faire. Nous avons intensifié nos efforts de défense de nos intérêts et de transformation numérique, modernisé notre travail et nos offres, élargi nos collaborations et mis l'accent sur le renforcement des services aux membres, le tout dans le but d'offrir à nos membres une valeur supérieure. Un large éventail de voix ont partagé leurs points de vue avec l'AMC sur la façon

dont nous pouvons renforcer la communauté muséale. Nos efforts collectifs ont donné lieu au plan stratégique pluriannuel évolutif de l'AMC, qui comprend une vision, une mission et un mandat actualisés. Le présent rapport annuel est structuré de manière à refléter nos progrès dans l'atteinte des trois buts du plan stratégique :

- Rapprocher les gens et les organisations pour soutenir le secteur et la société en général
- Appuyer efficacement les membres de l'AMC et accroître leur diversité
- Revitaliser et renforcer la capacité interne de l'AMC

Grâce au programme d'aide aux musées, nous avons été en mesure d'offrir et d'améliorer d'importantes ressources à notre communauté, y compris le magazine Muse, des coupures de presse quotidiennes, un bulletin bimensuel et de nouveaux outils et ressources Web, des bourses et d'autres occasions de perfectionnement professionnel. Grâce au programme Jeunesse Canada au travail, que nous offrons au nom du gouvernement du Canada, nous avons créé des milliers d'emplois dans le domaine du patrimoine et offert des millions de dollars aux institutions pour les aider à renforcer leur capacité.

La lutte de l'AMC en vue d'une mise à jour de la politique canadienne des musées vieille de 30 ans est directement liée à nos buts stratégiques. L'AMC a clairement indiqué que les 2 700 musées canadiens ont besoin d'une politique nationale qui reflète véritablement le Canada contemporain.



**L'AMC a clairement indiqué que les 2 700 musées canadiens ont besoin d'une politique nationale qui reflète véritablement le Canada contemporain.**



**Des musées forts  
apportent une  
contribution  
indéniable à la société  
et à l'économie.**

Une politique nationale renouvelée des musées visera à préserver et à maximiser nos collections afin de raconter l'histoire du Canada, qui valorise ses nombreuses cultures. Elle permettra de numériser davantage les collections afin d'accroître la collaboration et le partage du patrimoine culturel du Canada. Une bonne politique nécessite un soutien financier approprié. L'AMC a fait pression sur le gouvernement du Canada pour qu'il réponde aux besoins urgents de notre secteur en augmentant ses investissements dans les musées à la hauteur d'au moins 60 millions de dollars par année. Ce financement est plus crucial que jamais.

Une politique nationale efficace des musées mettra l'accent sur la protection, la célébration et la promotion du patrimoine culturel du Canada, assurera la viabilité financière du secteur et aidera les musées à contribuer à des enjeux importants comme la viabilité environnementale et la cohésion sociale et à travailler à leur avancement. L'AMC collabore avec son Conseil de réconciliation et d'autres intervenants pour formuler des recommandations et créer une trousse d'outils pour aider les musées à s'attaquer à la réconciliation, un autre enjeu crucial qui se reflétera dans une politique muséale modernisée.

Alors que nous entrons dans un monde post-COVID, nos musées contribueront à alimenter la reprise économique en stimulant les voyages et le tourisme. En effet, une

étude intitulée Étude sur la valeur des GLAM au Canada, publiée récemment, a révélé que 96 % des répondants interrogés affirment que les musées contribuent à la qualité de vie globale au Canada. L'étude montre que les musées rapportent au Canada plus de 4 milliards de dollars par année en retombées économiques, éducatives et sociales. Pour chaque dollar investi dans les musées, la société canadienne récolte 4 dollars de bénéfices. Des musées forts apportent une contribution indéniable à la société et à l'économie.

Nous tenons à remercier nos membres pour leur soutien continu, particulièrement en cette période difficile. L'AMC est fière de vous représenter, et nous sommes impatients de collaborer avec vous pour atteindre nos objectifs importants au bénéfice du secteur des musées, de la profession et de la société canadienne en général.



**Vanda Vitali,**  
directrice générale et p.-d.-g. de l'AMC



# Les progrès dans l'atteinte de nos buts stratégiques



## Les progrès dans l'atteinte de nos buts stratégiques

### But n° 1 :

#### Rapprocher les gens et les organisations pour soutenir le secteur et la société en général

L'AMC est l'axe qui fait tourner la roue d'un réseau d'organisations et qui fait progresser des questions d'intérêt commun et d'importance nationale, comme la politique nationale des musées et la réconciliation.

#### Défendre passionnément les intérêts des musées en période difficile

À l'AMC, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garder les enjeux des musées au premier plan des priorités du gouvernement fédéral. Pour ce faire, il faut rédiger des lettres, des mémoires, des déclarations et des présentations, rencontrer des représentants clés — en particulier établir une relation solide avec le ministre du Patrimoine canadien — et diffuser nos messages par l'entremise des médias traditionnels et sociaux.

En mars 2020, alors que les fermetures entraînées par la COVID-19 menaçaient les établissements tributaires des visiteurs pour toucher des recettes, l'AMC s'est lancée dans l'action. Nous avons envoyé une lettre publique au gouvernement dans laquelle nous demandions la création d'un fonds d'aide dédié aux musées forcés de fermer leurs portes et l'obtention de nouveaux fonds pour soutenir les petits musées ayant des activités numériques. Nous avons également relevé les risques que les fermetures représentent pour les artefacts et les collections, du manque de sécurité jusqu'aux conditions environnementales nocives. Le gouvernement a répondu par un fonds d'urgence de 500 millions de dollars dédié à la culture, au patrimoine et aux sports — dont 53 millions sont allés aux musées et aux organismes de conservation du patrimoine. Nous avons collaboré avec le gouvernement pour assurer le plus grand accès possible à ce financement pour les musées de toutes tailles, et nous avons utilisé tous les canaux disponibles pour faire valoir notre position. Bien que ces fonds aient été grandement appréciés, il nous reste encore beaucoup à faire pour maintenir notre secteur à flot et nous avons continué de faire pression pour obtenir des secours et de l'aide pour les musées mis à mal par la pandémie.

### SUCCÈS DANS L'OBTENTION

\$ 53 M\$

en fonds d'urgence pour les musées et les organismes du patrimoine afin de traverser la pandémie et effectivement préconisé pour un

#### ACCÈS ACCRU

pour les petits musées dont le budget de fonctionnement est moins élevé, ce qui ramène le seuil minimum à 2 000 \$ par année

Le financement a toujours été une lutte pour le secteur des musées, et la pandémie a souligné la nécessité d'une politique nationale actualisée des musées qui assurerait en partie un financement plus adéquat et stable. L'AMC a lancé des appels sans relâche au renouvellement de la politique, à une aide supplémentaire en cas de pandémie, à un financement fédéral accru pour les musées et à une reconnaissance accrue des énormes avantages économiques et sociaux des musées. En parlant avec le gouvernement et les médias, nous avons fait valoir que les musées seraient en meilleure position pour survivre à la pandémie avec une politique plus moderne et des niveaux de financement adéquats. Même si la pandémie a retardé la révision de la politique, le ministre du Patrimoine canadien nous a assurés qu'elle demeure une priorité pour le gouvernement. L'AMC a souligné qu'une politique mise à jour devrait en fait être accélérée puisqu'elle est essentielle au rétablissement et à l'établissement de la résilience à long terme des musées.



## POURQUOI UNE POLITIQUE NATIONALE DES MUSÉES?

L'AMC exhorte le gouvernement du Canada à réitérer son engagement à mettre à jour la politique nationale des musées, qui date de plus de 30 ans. La politique actuelle est terriblement désuète et ne reflète tout simplement pas le Canada moderne, ni le secteur des musées actuel.

Une politique nationale des musées établit une vision stratégique pour tous les types de musées en tant qu'institutions sociales et fournit une orientation pour accroître l'impact et la durabilité du secteur. Une politique rigoureuse et actualisée :

- aide à préserver et à maximiser le contenu des collections en lien avec l'histoire du Canada, y compris ses nombreuses cultures;
- permet d'innover en poursuivant la numérisation des collections afin d'accroître la collaboration et le partage du patrimoine culturel canadien;
- assure un avenir durable et inclusif en s'attaquant à des enjeux sociétaux clés, y compris la durabilité environnementale et les changements climatiques, la vérité et la réconciliation, ainsi que la cohésion sociale;
- accroître la participation du public, car les musées contribuent à éduquer tous les Canadiens, notamment les jeunes et les familles, tout en favorisant une culture d'innovation grâce à la recherche et à la collaboration;
- guide les effectifs dans l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques exemplaires et d'un nouveau cadre de référence en matière de formation dans les musées;
- contribue à assurer la viabilité financière du secteur et à accroître sa résilience pour relever les défis à venir, prévus et imprévus;
- positionne le secteur muséal sur la voie du succès en harmonisant directement nos efforts avec les priorités, les difficultés et les possibilités de la société canadienne telles qu'elles sont énoncées dans les politiques et les initiatives gouvernementales.

Le renouvellement de la politique nationale des musées figurait dans la lettre de mandat de 2019 du ministre du Patrimoine canadien, mais ce dossier n'a pas encore progressé. L'AMC continue de faire pression.



## Échéancier des principaux engagements

MARS

- Lettre à trois ministres fédéraux pour demander un fonds dédié d'aide aux musées faisant face à d'importantes pertes de revenus et un fonds de développement d'urgence pour les activités numériques des musées.
- Appel constructif avec l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, qui s'est dit très préoccupé par le secteur muséal et a dit que son ministère ferait preuve d'une plus grande souplesse en ce qui concerne les activités financées dans les musées de partout au pays.

AVRIL

- Organisation d'un congrès en ligne Les musées ensemble, au cours de laquelle des organisations ont discuté de leurs préoccupations et défis communs et ont exploré les possibilités offertes par les collaborations. Le ministre Guilbeault a prononcé une allocution à cette occasion.
- Envoi d'une lettre ouverte conjointe au ministre Guilbeault pour demander au gouvernement d'accorder plus d'attention à trois volets d'intervention : aide financière immédiate, un investissement dans la numérisation et les considérations relatives au secteur dont il faudra tenir compte dans l'après-pandémie.

JUILLET

- Rencontre avec le député Steven Blaney, vice-président du Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes. M. Blaney s'est montré très favorable à nos demandes et a ensuite communiqué avec le ministre Guilbeault pour souligner les contributions des musées et demander au ministre d'entreprendre rapidement les travaux de révision de la politique nationale sur les musées.
- Pression sur le besoin de fonds supplémentaires pour Jeunesse Canada au travail en communiquant avec Emploi et Développement social Canada.





AOÛT

- Présentation d'un mémoire au Comité permanent des finances de la Chambre des communes en réponse à sa consultation annuelle en prévision du prochain budget fédéral. Malgré une longue liste de recommandations possibles, nous avons choisi de nous concentrer sur trois d'entre elles : Étendre et accroître le soutien d'urgence aux musées; continuer d'accorder la priorité à un investissement de ressources pour l'examen de la politique nationale sur les musées; et augmenter le financement des musées canadiens pour atteindre au moins 60 millions de dollars par année.

SEPTEMBRE

- Participation à une table ronde avec le ministre Guilbeault et la secrétaire parlementaire Julie Dabrusin, au cours de laquelle nous avons exploré les défis et les idées présentés par la collectivité élargie des arts et du patrimoine.
- Préparation d'une proposition complémentaire pour le gouvernement qui concorde avec la présentation au Comité des finances.

DÉCEMBRE

- Présentation d'un mémoire écrit au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes pour *L'Étude sur les défis pour les secteurs de l'art, de la culture, du patrimoine et du sport causés par la Covid-19*.



## Communiquer la valeur des musées

La tâche continue de promouvoir les rôles sociaux et économiques positifs des musées est étroitement liée à nos efforts de défense de nos intérêts et au démarchage auprès du gouvernement dans le but d'obtenir des fonds. À l'occasion de la Semaine internationale des musées en mai, l'AMC a dévoilé les conclusions d'une étude réalisée en 2019, qui s'est penchée sur les avantages économiques et sociaux tirés des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées sans but lucratif (GLAM). Les résultats, fondés sur des données objectives (Ont.) donné du poids à nos messages clés destinés au gouvernement et aux médias. En décembre, nous avons créé une nouvelle trousse d'outils pour aider les membres de la communauté GLAM à utiliser les résultats de cette étude pour mieux défendre leurs intérêts et faire valoir les contributions exceptionnelles du secteur. Nous avons été heureux de constater que cette boîte à outils est très populaire et que certains de ses éléments ont été utilisés et diffusés, surtout sur les médias sociaux.

Une autre initiative de l'AMC visant à promouvoir la valeur des musées et le travail de nos membres a été *Musées à la maison*, une série d'offres numériques des musées canadiens. Cette liste aide les parents et les éducateurs, entre autres, à trouver des ressources muséales et à en profiter tout en pratiquant la distanciation sociale. *Musées à la maison* continue d'évoluer sur notre site Web et a été mentionné dans de nombreux articles dans les médias.

L'AMC a été sollicitée par les médias un nombre record de fois en 2020; un intérêt largement alimenté par la pandémie. Les porte-parole de l'AMC ont accordé des entrevues au *Globe and Mail*, au *Toronto Star*, à la chaîne radiophonique *CBC* et au *National*, entre autres, ce qui a donné lieu à une couverture médiatique de premier plan qui a amplifié d'importants messages de défense des intérêts, y compris les conclusions de l'étude sur les GLAM. Dans les médias sociaux, notre auditoire a augmenté de 33 % par rapport à l'année précédente. La participation aux activités a augmenté de 52 %. LinkedIn est notre réseau qui connaît la croissance la plus rapide, tandis que Twitter est notre réseau connaissant la fréquentation la plus importante.

## Collaboration et partenariat avec un réseau élargi

L'AMC est déterminée à travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes pour favoriser un solide réseau de collaborations et de communications entre les organisations interconnectées, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Nous valorisons ces partenariats et les reconnaissons comme essentiels à l'atteinte d'objectifs communs.

En 2020, nous avons continué de nous entretenir régulièrement avec nos homologues provinciaux et territoriaux et de créer un forum où le gouvernement a pu fournir des mises à jour, des séances d'information



**FAVORISER UN SOLIDE RÉSEAU  
DE COLLABORATIONS  
ET DE COMMUNICATIONS  
ENTRE LES ORGANISATIONS  
INTERCONNECTÉES, TANT À  
L'ÉCHELLE **NATIONALE**  
QU'INTERNATIONALE**

et recueillir des renseignements clés sur les difficultés des musées de partout au Canada.

Nous avons établi et entretenu des relations avec des organismes axés sur la culture et le patrimoine afin de soutenir l'action du domaine muséal et de la faire connaître davantage. Par exemple, nous avons élargi notre cercle national avec l'Institut canadien de conservation, l'Association canadienne des centres de sciences, l'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada, la Fiducie nationale et l'Association des Zoos et Aquariums du Canada, en plus de divers établissements d'enseignement. À l'échelle internationale, nous avons représenté les intérêts des musées canadiens auprès de l'UNESCO, du Conseil international des musées et du Musée du Louvree.

## Respecter notre engagement envers la réconciliation

Le Programme de réconciliation de l'AMC travaille à l'élaboration d'un rapport contenant des recommandations et une trousse d'outils d'accompagnement pour le secteur des musées qui répondent précisément à l'appel à l'action no 67 de la Commission de vérité et réconciliation. Le rapport et les recommandations souligneront les exigences nécessaires pour faire progresser le processus de réconciliation, et la trousse d'outils proposera une feuille de route comprenant des outils concrets pour le travail de réconciliation, le tout dans le but d'améliorer et de renforcer les relations entre les peuples autochtones et les communautés muséales.

L'un des aspects du programme consiste à établir des partenariats avec le milieu universitaire pour élargir la documentation sur les musées et le travail de réconciliation. En 2020, les étudiants de l'Université de

Toronto ont effectué une analyse générale des nombreuses ressources, y compris des sites Web, des blogues et des publications, dans ce domaine. Catherine Bell, membre du Conseil de réconciliation et professeure de droit, ainsi que des étudiants de l'Université de l'Alberta (Ont.) effectué un examen approfondi de la littérature juridique. Nous leur sommes reconnaissants pour leur contribution et avons hâte de mettre ces ressources à la disposition des professionnels des musées.

La phase de sensibilisation et de mobilisation du programme devait commencer au début de 2020, mais la pandémie a causé des retards et nous a forcés à établir un nouveau plan de sensibilisation. En collaboration avec notre Conseil de réconciliation, nous avons élaboré un plan souple et à plusieurs volets qui tire parti de la technologie pour favoriser la participation des parties prenantes. L'objectif est de mobiliser des experts du patrimoine culturel autochtone, y compris des aînés, des gardiens du savoir, des conservateurs et des éducateurs dans les cinq régions du Canada et d'écouter leurs propos sur la façon dont les musées peuvent répondre à l'appel à la réconciliation. Les résultats et les enseignements de ces cercles d'écoute aideront à déterminer de quels types de documents et d'outils les musées ont besoin pour soutenir le travail de réconciliation.

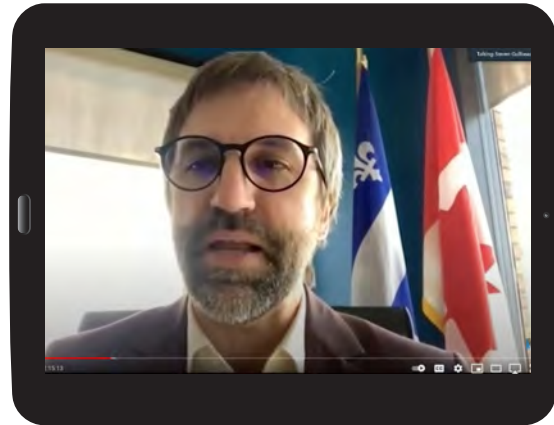
Nous coanimons également des tables rondes avec les musées et leurs partenaires autochtones qui participent activement au travail de réconciliation. Nous examinerons ici les diverses façons dont les musées s'attaquent à la réconciliation et à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA), les aspects de leurs efforts fructueux, les aspects problématiques et le type de soutien nécessaire pour poursuivre le travail des musées.

L'année 2021 est une année importante pour le programme, car nous allons de l'avant avec des consultations et recueillons des idées pour aider à façonner et à générer du contenu qui, à son tour, soutiendra l'élaboration du rapport et de la trousse d'outils, dont le lancement est prévu pour la fin de 2021. Merci aux institutions et aux personnes qui soutiennent notre travail. La collaboration et les partenariats sont essentiels au succès du programme, et nous sommes redevables aux nombreux partenaires qui se joignent à nous dans cette aventure.

## Renforcer les effectifs des musées aujourd'hui et demain

Un des objectifs de l'AMC est de renforcer les effectifs des musées aujourd'hui et pour l'avenir. Nous y parvenons de diverses façons : au moyen de congrès et d'activités, de nos programmes de prix et de bourses et du programme Jeunesse Canada au travail.

## PASSAGE AU VIRTUEL



*L'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, participe à notre toute première conférence virtuelle, Musées ensemble.*

## Passage au virtuel avec des congrès et des activités

Nous avons travaillé fort en 2020 pour continuer d'offrir des possibilités de perfectionnement et d'apprentissage intéressantes aux professionnels des musées à toutes les étapes de leur carrière. Au mois d'avril, nous avons tenu notre tout premier congrès virtuel, Les musées ensemble, avec les associations de musées provinciales et territoriales et d'autres organismes partenaires. Le programme comprenait une table ronde pancanadienne avec le ministre Guilbeault, une table ronde sur le patrimoine avec l'Institut canadien de conservation, l'Association canadienne des centres de sciences, l'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada, la Fiducie nationale et l'Association des Zoos et Aquariums du Canada, le zoo de Toronto et The Exploration Place, et enfin l'assemblée générale annuelle de l'AMC. Le congrès a été diffusé en direct gratuitement et téléversé sur YouTube, et a attiré près de 2 000 auditeurs au moment de la diffusion, ce qui est nettement plus élevé que la participation en personne habituelle.



Dans le cadre de nos efforts accrus pour écouter différentes voix, rassembler les gens, mobiliser les jeunes générations et faire évoluer notre façon de communiquer, l'AMC a organisé et diffusé une table ronde en ligne avec des professionnels émergents du musée pour discuter de l'avenir du secteur. Les participants représentant les intérêts de la jeunesse canadienne ont discuté de divers sujets, des compétences et de la formation jusqu'aux contenus numériques.

Puis, en décembre, nous avons organisé une troisième activité virtuelle couronnée de succès intitulée *Fondation et avenir*. L'accent a été mis sur les pratiques exemplaires en matière de gouvernance, un enjeu pour lequel de nombreux membres, en particulier les petits musées (Ont.)t manifesté leur intérêt. Nous avons également tenu une assemblée générale extraordinaire pour voter sur les nouveaux règlements administratifs.

En prévision des prochains congrès, nous avons modernisé notre processus d'appel de propositions afin que les gens puissent maintenant remplir un simple sondage au lieu d'envoyer un fichier PDF, et nous avons travaillé à un programme extraordinaire et hautement pertinent, soit le Congrès national 2021, qui se tient également virtuellement.

## Célébration des contributions exceptionnelles à notre domaine

Les prix de l'AMC célèbrent et encouragent l'excellence dans le secteur muséal canadien. Comme nous avons été incapables de célébrer les gagnants à l'occasion d'un gala comme nous le faisons normalement, nous avons trouvé d'autres façons intéressantes de les reconnaître. Après avoir officiellement annoncé les gagnants en juillet, nous avons créé une page de renvoi dédiée sur notre site Web avec des vidéos dynamiques et des articles décrivant les motifs de nos choix en matière de réalisations gagnantes. Nous avons également conçu un encart spécial dans le magazine *Muse* et levé un toast à nos lauréats lors de notre événement *Fondation et avenir*. Une fois de plus, toutes nos félicitations à nos gagnants de 2020!

Pour veiller à ce que notre programme de prix demeure actuel, pertinent et accessible, nous avons annoncé des mises à jour en octobre. Nous avons modifié et retiré certaines catégories. Par exemple, il existe de nouvelles catégories pour les retombées sociales, la préservation des collections et la sensibilisation du public.

## Rendre les programmes de bourses plus souples

Malheureusement, les programmes de bourses ont été peu utilisés en 2020 en raison de la COVID-19. Nous avons toutefois pu négocier avec le ministère du Patrimoine afin de réduire certaines des restrictions

initiales qui empêchaient les gens d'utiliser les bourses pour des congrès et des activités en ligne. Maintenant que les modalités de demande de bourses sont plus souples, nous espérons que plus de gens en profiteront en 2021.

**MUSEES.CA**

Rechercher à l'intérieur du site | Connexion | ENGLISH

ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS | À PROPOS DE L'AMC | L'ADHÉSION ET AVANTAGES | CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS | BOURSES ET PRIX | RAPPORTS ET PUBLICATIONS

**CMA Awards 2020**  
**Prix de l'AMC**  
Celebrating excellence in Canada's museum sector | Subventionnée par l'Association des musées canadiens

**Prix 2020 de l'AMC**  
Nous sommes ravis de pouvoir récompenser les réalisations remarquables et l'excellent travail des professionnels muséaux dans l'ensemble du pays grâce à notre programme de prix. Ce programme nous permet de mettre en valeur le travail important des musées canadiens, qui passe souvent inaperçu alors même que ces institutions font véritablement partie intégrante de notre collectivité. [Lire la suite...](#)

**Prix d'excellence de l'AMC**  
Le Prix d'excellence souligne des projets exceptionnels réalisés par des musées dans différentes catégories, entre autres:  
• Éducation  
• Expositions  
• Marketing  
• Nouveaux médias  
• Recherche

**Prix du service méritoire**  
Le Prix du service méritoire souligne les contributions importantes que des personnes ont faites au secteur muséal canadien tout au long de leur carrière.

**Excellence en philanthropie**  
Ce prix reconnaît les contributions exceptionnelles et novatrices qu'un donateur a proposées ou financées à un ou plusieurs musées canadiens.

**Prix Barbara A. Tyler pour le leadership muséal**  
Ce prix reconnaît l'excellence du leadership muséal au sein de la communauté muséale canadienne.

**Prix Shirley L. Thomson pour les jeunes conservateurs**  
Ce prix offre des stages pour les jeunes diplômés qui renforcent l'apprentissage pour des carrières de conservateur dans les arts visuels.

**Prix du bénévolat muséal**  
Ce prix est décerné conjointement avec la Fédération canadienne des amis de musées (FCAM).

**Prix Rayonnement international d'ICOM Canada**  
Prix décerné conjointement avec ICOM Canada

**Remerciements**  
Sincères remerciements à la direction de la Collection McMichael d'art canadien, qui nous a autorisés à enregistrer dans ce musée nos vidéos spéciales sur les prix.

**McMichael**  
CANADIEN ET COLLECTION D'ART CANADIEN

NOUS JOINDRE | PUBLICITÉ/SOUTIEN | CONFIDENTIALITÉ | f | i | t | @

L'Association des musées canadiens (AMC) reconnaît que son Secrétariat est établi sur le territoire traditionnel des peuples anishinabé algonquins. Nous aimerions exprimer notre appréciation pour l'opportunité de vivre et d'apprendre sur ce territoire dans un esprit de gratitude et de respect mutuel.

En outre, l'AMC reconnaît que son travail à titre d'association nationale touche les membres des autres Premières Nations, les Inuits, les Métis et les Autochtones vivant en milieu urbain. Nous sommes déterminés à faire preuve de respect envers ces groupes et à souligner l'importance de leur contribution culturelle tout au long de l'histoire et de nos jours.





## Offrir — et s'adapter — Jeunesse Canada au travail au cours d'une année difficile

L'une des fonctions fondamentales de l'AMC consiste à exécuter le programme Jeunesse Canada au travail (JCT) au nom du ministère du Patrimoine canadien, à l'appui des musées et des nouveaux professionnels du musée du Canada. JCT fournit des fonds aux employeurs pour créer des emplois pour les étudiants et des stages pour les diplômés, tout en renforçant la capacité des musées et des établissements voués au patrimoine. L'année 2020 a été difficile pour les employeurs et les jeunes de JCT. En raison de la fermeture des musées, les employeurs ont dû repenser leurs projets financés (opter pour le télétravail) et même supprimer des postes.

Le cycle du programme 2020–2021 a permis à l'AMC de financer plus de 950 postes à court terme pour les étudiants, dans 673 organismes, dans le cadre du volet Jeunesse Canada au travail dans les établissements du patrimoine (JCT-ÉP). Cela représente un engagement d'environ 6,1 millions de dollars. L'AMC a également financé plus de 280 stages d'études supérieures dans 217 organismes dans le cadre du volet Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine (JCT-CVP). Cela représente un engagement de plus de 3,7 millions de dollars. Bon nombre de ces postes ont été rendus possibles grâce à un financement supplémentaire. Nous avons reçu environ 1,1 million \$ en fonds d'urgence COVID-19 pour financer 232 postes supplémentaires de JCT-ÉP et 3,65 millions \$ qui nous ont permis de financer 272 (96 %) de nos stages de JCT-CVP.

### JCT-ÉP 2020-2021

**950** POSTES À COURT TERME  
**673** ORGANISMES  
**6,1** MILLIONS DE DOLLARS

### JCT-CVP 2020-2021

**280** STAGES D'ÉTUDES  
SUPÉRIEURES  
**217** ORGANISMES  
**3,7** MILLIONS DE DOLLARS



### EN PLUS DE LA PRESTATION DE BASE DU PROGRAMME, NOUS AVONS PRIS D'IMPORTANTES INITIATIVES POUR REHAUSSER L'IMAGE DE MARQUE ET LA PUBLICITÉ DE JCT AFIN DE SUSCITER L'INTÉRÊT :

- Réalisation de la toute première campagne publicitaire en ligne pour attirer les candidatures
- À la demande générale, a constitué une ressource pour aider les employeurs à créer et à gérer des occasions de télétravail.
- Rédaction d'un article dans le magazine *Muse* sur la façon dont les musées pourraient adapter leurs initiatives JCT en contexte de pandémie
- Création d'une trousse de présentation pour informer les employeurs sur la façon de composer une demande gagnante
- Mise à jour de la liste des programmes d'études muséales et d'histoire, création d'un document numérique de deux pages sur JCT et distribution aux administrateurs de programmes postsecondaires partout au pays pour que les étudiants y adhèrent
- Création d'une trousse de présentation pour parler du programme aux étudiants
- Création de vidéos de grande qualité pour notre site Web
  - [101 sur le programme JCT](#)
  - [Préparer une demande gagnante](#)

## But n° 2 :

### Appuyer efficacement les membres de l'AMC et accroître leur diversité

#### Comprendre et prioriser davantage les besoins des membres

Notre nouveau plan stratégique, publié à la mi-2020, est le fruit d'importantes consultations auprès des membres et d'autres parties prenantes. Nous les remercions pour leurs commentaires bienveillants et sommes convaincus que le plan qui en découle orientera les efforts de l'AMC au cours des prochaines années de manière souple et équilibrée.

Au-delà du processus de planification stratégique, des activités tout au long de l'année, comme notre assemblée générale annuelle et notre assemblée générale extraordinaire (Ont.)t été des points de contact précieux pour la mobilisation des membres. Ces activités permettent de mettre les membres au courant des affaires de l'AMC, de poser des questions et de voter. Elles permettent également à l'AMC de prendre le pouls de ses membres et d'évaluer comment nous pouvons mieux servir nos membres.

#### Optimisation des outils et des services aux membres

Lors de cette année hors du commun, l'AMC a mis l'accent sur le soutien à nos membres et la prestation de services à valeur ajoutée en temps opportun. En plus de nos activités de défense des intérêts et de perfectionnement professionnel (décrites dans le premier objectif), nous avons diffusé régulièrement des conseils et des mises à jour sur la COVID-19 et le financement d'urgence.

Nous avons écouté attentivement les besoins et les souhaits des membres de l'AMC et avons réagi en conséquence, en modernisant le contenu et la prestation de nos services. Des coupures de presse ont été envoyées systématiquement aux boîtes de réception des membres tous les matins, sauf les jours fériés. Notre bulletin électronique bimensuel, *Nouvelles de l'AMC*, a fourni des renseignements importants et utiles à la communauté muséale et a assuré une diffusion plus large aux nouvelles et aux messages de nos collègues provinciaux et territoriaux ainsi que d'autres associations muséales et patrimoniales. Nous avons intégré les coupures de presse et le bulletin électronique au portail des membres pour le rendre plus convivial.

Le magazine *Muse*, un important avantage pour les membres, est passé d'une parution bimensuelle à trimestrielle pour renforcer la qualité du contenu et l'utilisation efficace des ressources. La version en ligne a connu une refonte spectaculaire. Nous avons poursuivi nos efforts pour améliorer le contenu muséologique de la publication,



par exemple au moyen de discussions éditoriales de haut niveau, de démarchage auprès d'auteurs et de mise à profit des relations avec les partenaires. *Muse* a abordé un certain nombre de questions cruciales, dont la réalité muséale post-pandémie et les mesures à adopter pour corriger l'iniquité raciale. Les membres ont formulé des commentaires très positifs sur les améliorations apportées à *Muse* ainsi que sur les coupures de presse et sur le bulletin électronique, soulignant la valeur et la pertinence de ceux-ci pour leur travail. Restez à l'affût puisque les consignes éditoriales seront mises à jour incessamment, et nous vous présenterons un nouvel outil facilitant la soumission d'idées d'articles à *Muse*.

Afin d'optimiser l'expérience des membres, nous avons remanié le tableau d'affichage Banque emplois patrimoine, l'un de nos services les plus populaires. Nous avons travaillé fort pour y apporter des améliorations à la lumière des commentaires des employeurs et des chercheurs d'emploi. Voici quelques-unes des nouvelles caractéristiques : capacité d'affichage bilingue — affichage simultané de tout emploi en français et en anglais; cinq offres d'emploi bilingues gratuites pour les employeurs membres de l'AMC, avec des rabais par la suite; aucun temps d'attente pour les membres de l'AMC — affichage immédiat des offres d'emploi; et notre caractéristique la plus demandée : un filtre pour les postes financés par Jeunesse Canada au travail. La Banque emplois patrimoine est consulté par environ 10 000 professionnels de la conservation du patrimoine chaque mois.





### Fournir des ressources recherchées et des occasions exclusives

L'AMC cherche toujours à offrir des possibilités exclusives aux membres. Par exemple, nous avons négocié un rabais de 20 % sur les publications de Routledge et offert des webinaires de nos généreux partenaires, Avantage collectif RBC et Ecclesiastical Insurance, pour aider les organisations membres à traverser la pandémie.

Nous avons mis à jour nos Lignes directrices sur l'aliénation, qui fournissent à notre communauté des renseignements généraux et des conseils sur l'élimination motivée par les règles de la collection d'une institution. Les lignes directrices aident les institutions à prendre des décisions au sujet de l'élimination des objets et comprennent une liste de vérification et un diagramme téléchargeables. Nous avons également fait des recherches pour mettre à jour et améliorer les directives et les politiques que nous offrons

### Simplification des catégories de membres

Fait important, nous avons facilité la compréhension de l'adhésion à l'AMC pour les membres et la procédure elle-même en simplifiant les catégories de membres. Il s'agit de l'une des modifications au règlement adoptée lors de notre assemblée générale extraordinaire.

Pour l'avenir, la croissance du nombre de nos membres sera une priorité clé. En tant que porte-parole de la communauté muséale dynamique du Canada, nous cherchons à représenter un plus large éventail de types et de tailles d'institutions, ainsi que les professionnels qui y travaillent (selon la spécialité, le niveau professionnel ou les caractéristiques démographiques).



ASSOCIATION  
DES MUSEES  
CANADIENS

GUIDE D'ADHÉSION



### **But n° 3 :**

## **Revitaliser et renforcer la capacité interne de l'AMC**

### **Bâtir une infrastructure résiliente**

Le renouvellement organisationnel de l'AMC se poursuit. Nous continuons de nous professionnaliser davantage afin d'offrir une valeur et un service exceptionnels aux membres et d'attirer et de retenir des candidats de grande qualité. La responsabilisation et le professionnalisme font partie de nos nouvelles valeurs pour ces raisons. En 2020, l'AMC a déployé des efforts pour renforcer sa capacité interne en ce qui concerne ses employés, ses processus, ses outils et ses revenus.

Lorsque la pandémie a frappé, l'AMC s'est rapidement adaptée au travail à distance et a misé sur les plateformes numériques pour continuer à promouvoir le travail d'équipe au service de la communauté muséale. Quelques semaines auparavant, nous étions passés à l'espace nuagique. Nous avons adopté de nouvelles solutions technologiques efficaces pour soutenir les réunions virtuelles et le partage sécuritaire de l'information et des fichiers, et nous avons mis en œuvre des outils de gestion de projets et de collaboration pour accroître le travail d'équipe et l'efficacité des processus. Le personnel a reçu une formation pour acquérir des compétences dans des domaines comme les communications, les questions relatives aux musées et l'utilisation du programme Excel de Microsoft. L'équipe de Jeunesse Canada au travail a participé à un exercice de gestion sans gaspillage pour rationaliser ses processus. Notre secteur des finances et des opérations a mis en œuvre le traitement électronique des paiements pour recueillir et distribuer plus efficacement les fonds, modernisé nos systèmes internes de RH et mis en œuvre des applications et des outils électroniques pour améliorer le travail en ligne et la sécurité sur toutes les plateformes.

L'obtention de diverses sources de revenus est essentielle à nos capacités et à notre viabilité à long terme en tant qu'association. Nous avons conclu avec succès un contrat pluriannuel pour Jeunesse Canada au travail avec le ministère du Patrimoine canadien et nous sommes en attente d'une réponse à notre demande d'entente pluriannuelle pour notre travail dans le cadre du programme d'aide aux musées, qui nous aide à créer des occasions de perfectionnement professionnel au moyen de congrès et du magazine *Muse*.

### **Créer un modèle de gouvernance plus inclusif, représentatif et efficace**

Bien entendu, la capacité de l'AMC va au-delà du personnel et des activités quotidiennes. Notre conseil d'administration élu joue un rôle essentiel dans la supervision et l'orientation stratégique. Dans le but de créer un modèle de gouvernance plus inclusif, représentatif



**RESPONSABILISATION ET  
LE PROFESSIONNALISME**

**RAPIDEMENT ADAPTÉE  
AU TRAVAIL À DISTANCE**

**ADOPTÉ DE  
NOUVELLES SOLUTIONS  
TECHNOLOGIQUES  
EFFICACES**

**MISE EN ŒUVRE DES OUTILS  
DE GESTION DE PROJETS ET  
DE COLLABORATION POUR  
ACCROÎTRE LE TRAVAIL  
D'ÉQUIPE ET L'EFFICACITÉ  
DES PROCESSUS**

et efficace, nous avons revu et mis à jour des règlements à la fin de 2020 (adoptés en assemblée générale extraordinaire). Un changement important est que le conseil d'administration passe de huit à 11 administrateurs votants (soit le président, deux vice-présidents et huit administrateurs extraordinaires). Cela permettra d'assurer une plus grande diversité et d'apporter une expertise enrichie à l'AMC, et il s'agit d'une étape fondamentale pour élargir notre adhésion. Nous avons lancé un appel de candidatures au début de l'année 2021 et nous sommes impatients d'accueillir bientôt de nouveaux membres du conseil d'administration. Les prochaines étapes de la relance du modèle de gouvernance comprennent l'examen et la mise à jour des principales politiques du conseil d'administration.



# Finances



## **Finances**

Sommaire des opérations financières pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2020.

<b>Recettes</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Financement de soutien/Programme de bourses	249 143 \$	405 248 \$
Jeunesse Canada au travail — Patrimoine	4 614 728	6 321 309
Jeunesse Canada au travail — Carrière	2 058 559	1 503 567
Jeunesse Canada au travail — Administration / Étudiant*	1 304 262	750 842
Emplois d'été Canada	8 859	0
Projet autochtone	148 072	46 332
Projet LGBTQ2	-	0
Cotisation des membres	313 065	386 858
Revenus gagnés	779 722	839 571
Contribution DORF (FMC)	-	125 000
<b>Total</b>	<b>9 476 410 \$</b>	<b>10 378 727 \$</b>
<b>Dépenses</b>		
Communications	438 946	418 123
Relations gouvernementales et mesures d'intérêt public	3 072	22 679
Services aux membres et administration	646 546	780 822
Congrès	162 191	430 244
Initiatives des boutiques des musées	54 775	44 378
Jeunesse Canada au travail — Patrimoine	4 614 728	6 321 309
Jeunesse Canada au travail — Carrière	2 058 559	1 503 567
Jeunesse Canada au travail — Administration / Étudiant*	1 304 262	750 842
Emplois d'été Canada	8 859	0
Projet autochtone	148 072	46 332
Projet LGBTQ2	-	0
Programme de bourses	27 727	61 389
<b>Total</b>	<b>9 467 737 \$</b>	<b>10 379 685 \$</b>
Excès de <dépenses sur les revenus> revenus au-dessus des dépenses	8 673 \$	-958 \$
Solde au début de l'exercice	173 454 \$	174 412 \$
Solde à la fin de l'exercice	182 127 \$	173 454 \$

La liste complète des états financiers vérifiés est disponible.



# Remerciements



## **Remerciements**

De nombreux professionnels et organismes dévoués offrent leur temps et leur expertise pour soutenir le travail de l'AMC à l'échelle du pays. Nous remercions sincèrement les personnes suivantes pour leur contribution en 2020 :

## **Conseil d'administration**

- Jack Lohman, Président, Musée royal de la Colombie-Britannique, Victoria (C.-B.)
- Katy Tari, Vice-présidente, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Montréal (Qc)
- Michael Wallace, Vice-président, Theatre Museum of Canada, Toronto (Ont.)
- Stephen Borys, Winnipeg Art Gallery, Winnipeg (Man.)
- Margaret Chrumka, Kamloops Art Gallery, Kamloops (C.-B.)
- Eric Chan, Museum Design, Ottawa (Ont.)
- Sarah Pashagumskum, Institut culturel Cree Aanischaaukamikw, Oujé-Bougoumou (Qc)
- Ken Ross, Musée de la banque du Canada, Ottawa (Ont.)
- Karen Bachmann, Présidente sortante, Timmins Museum: National Exhibition Centre, Timmins (Ont.)
- Vanda Vitali, Ex-Officio, Association des musées canadiens, Ottawa (Ont.)
- Vanda Vitali, Ex-Officio, Canadian Museums Association, Ottawa, ON

## **Fellows**

- Brenda, Berck, Vancouver (C.-B.)
- René Binette, Montreal (Qc)
- Patricia, Bovey, Winnipeg (Man.)
- Janet Brooke, Montreal (Qc)
- Catherine Cole, Edmonton (Alb.)
- Yves Dagenais, Candiac (Qc)
- Victoria, Dickenson, Montreal (Qc)
- Joanne, DiCosimo, Gatineau (Qc)
- Nancy Dillow, Toronto (Ont.)
- Dorothy Duncan, Milton (Ont.)
- Colin C. Eades, Ottawa (Ont.)
- Morris Flewwelling, Red Deer (Alb.)
- Tom Hill, Ohsweken (Ont.)
- Nancy Hushion, Au village, Roques, France
- Robin Inglis, Surrey (C.-B.)
- Sharilyn J. Ingram, Grimsby (Ont.)
- Robert (Bob) Janes, Canmore (Alb.)
- Linda Jules, Kamloops (C.-B.)
- Benoît Légaré, Montreal (Qc)
- Hélène Lamarche, Lachine (Qc)
- Claudette Leclerc, Winnipeg (Man.)
- Philippe Mailhot, Winnipeg (Man.)
- Carol Mayer, Vancouver (C.-B.)
- Nancy Noble, Halifax (N.-É.)





- René Rivard, Montreal (Qc)
- Eric Ruff, Yarmouth (N.-É.)
- Martin Segger, Victoria (C.-B.)
- Candace Stevenson, Halifax (N.-É.)
- Sonja Tanner-Kaplash, Victoria (C.-B.)

## Conseil de la réconciliation

- Grant Anderson, Relations avec les Autochtones et le Nord du Manitoba, Winnipeg (Man.)
- Catherine Bell, Université de l'Alberta, Edmonton (Alb.)
- Nika Collison, Musée Haida Gwaii, Skidegate (C.-B.)
- Alan Elder, Musée canadien de l'histoire, Gatineau (Qc)
- Jonathan Lainey, Musée McCord, Montréal (Qc)
- Sharon McLeod, Université de Winnipeg, Winnipeg (Man.)
- Lou-ann Neel, Musée royal de la Colombie-Britannique, Victoria (C.-B.)

- Lynne Teather, Fonthill (Ont.)
- Jean Trudel, Montreal (Qc)
- Guy Vadeboncoeur, Montreal (Qc)
- Philip Ward, Salt Spring Island (C.-B.)
- Calvin White, Aurora (Ont.)

- Sarah Pashagumskum, Institut culturel cri Aanischaaukamikw (sur absence autorisée), Oujé-Bougoumou, (Qc)
- Marie-Paule Robitaille, Musée de la civilisation (retraîtée), Québec (Qc)
- Anthony Shelton, Musée d'anthropologie de l'Université de la Colombie-Britannique, Vancouver (C.-B.)
- Theresie Tungilik, Gouvernement du Nunavut, Rankin Inlet (NU)
- Jeff Ward, Parc du patrimoine de Membertou, Membertou (N.-É.)

## Associations de musées provinciales et territoriales

- Alberta Museums Association
- Association patrimoine Nouveau-Brunswick
- Association of Manitoba Museums
- British Columbia Museums Association
- Community Museums Association of Prince Edward Island
- Association des musées Nouvelle-Écosse
- Inuit Heritage Trust — Nunavut
- Museums Association of Newfoundland and Labrador
- Museums Association of Saskatchewan
- Association des galeries d'art publiques de l'Ontario
- Association des musées de l'Ontario
- Société des musées du Québec
- Yukon Historical and Museums Association

# ALLER DE L'AVANT

2020  
RAPPORT ANNUEL

« Il est essentiel de concentrer les efforts sur nos objectifs communs pour maximiser les retombées des musées au Canada. »

— Vanda Vitali, Ph. D,  
Directrice Générale et PDG



ASSOCIATION  
DES MUSÉES  
CANADIENS

Association des musées canadiens  
280, rue Metcalfe, bureau 400  
Ottawa (Ont) K2P 1R7  
Canada

Renseignements généraux :  
[info@musees.ca](mailto:info@musees.ca)

