



TROUSSE D'OUTILS ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

Conseils pratiques et outils pour utiliser les résultats
de l'étude sur les institutions de mémoire (galeries,
bibliothèques, archives et musées)

Élaboré par l'Association des musées canadiens avec
le soutien de Bibliothèque et Archives Canada



ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS

Financé par le
gouvernement du Canada

Canada 

CONTENU DE LA TROUSSE

- ▶ INTRODUCTION
 - ▶ PRINCIPAUX CONSEILS EN LIEN AVEC
L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE
 - ▶ MESSAGES CLÉS
 - ▶ MESSAGES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX
 - ▶ INFOGRAPHIES
 - ▶ FICHE DE RENSEIGNEMENTS
 - ▶ TROUSSE DE PRÉSENTATION
 - ▶ RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES
 - ▶ RESSOURCES DE LA TROUSSE D'OUTILS
-

INTRODUCTION

Le Canada tire des avantages économiques de près de 8,6 milliards de dollars par année, en plus d'une myriade d'avantages sociaux, de l'existence des galeries d'art, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM ou institutions de mémoire) sans but lucratif selon une étude réalisée par Oxford Economics et commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa, un consortium d'intervenants codirigée par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC). Les résultats de l'étude ont été publiés en mai 2020. C'était la première fois qu'une étude d'une telle ampleur – couvrant l'ensemble du secteur des institutions de mémoire – était réalisée au Canada.

Grâce au soutien de BAC, l'AMC a élaboré la présente trousse d'outils qui contient des conseils ainsi que des outils pour aider un vaste éventail de professionnels et d'institutions dans l'ensemble du secteur des GLAM ou institutions de mémoire à tirer parti des résultats de l'étude.

Veuillez noter que la trousse d'outils est aussi accessible en ligne (<https://bit.ly/GLAMs>) puisque vous y trouverez entre autres des liens pour télécharger tous les éléments, y compris les infographies, un dossier de présentation et des infographies pour les médias sociaux.

Nous invitons les membres de la communauté des GLAM à lire l'étude et à diffuser les messages!

PRINCIPAUX CONSEILS EN LIEN AVEC L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

Conçues pour appuyer et amplifier le lancement du rapport sur les institutions de mémoire, voici quelques idées pour partager les résultats avec les intervenants :

1. Partager #FaitsGLAM sur les médias sociaux

Amplifiez les résultats du rapport au sein de votre réseau local. À l'aide du contenu social inclus dans la présente trousse, partagez les résultats sur vos pages de médias sociaux. La trousse contient des éléments visuels, des textes pour vos publications et un lien vers une page cible où les publics intéressés peuvent en apprendre davantage sur l'étude et lire le rapport complet. Le fait de publier régulièrement et l'uniformité des messages contribueront à renforcer les conclusions. N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic #FaitsGLAM! Si possible, identifiez votre député local (vous pouvez trouver votre député local ici : <https://www.noscommunes.ca/members/fr>).

2. Occasions de conférence

Trouvez les événements intéressants pour l'industrie dans l'ensemble des secteurs (p. ex. Super conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario, conférence de l'Association canadienne des archivistes, etc.) à la recherche de conférenciers et présentez une demande pour effectuer une présentation sur la valeur du secteur des institutions de mémoire. De telles conférences permettent de diffuser les résultats du rapport auprès d'un plus vaste public d'intervenants.

3. Présenter les conclusions de l'étude au personnel et à votre conseil

Considérez votre personnel et les membres du conseil comme des ambassadeurs. Si ce n'est déjà fait, organisez une réunion virtuelle avec ces groupes pour partager les conclusions du rapport. Le partage de l'information avec vos publics internes permet de sensibiliser ceux-ci aux conclusions du rapport, et ils peuvent à leur tour aider à leur diffusion sur leurs comptes de médias sociaux personnels et dans leurs réseaux.

4. Placer des infographies à l'entrée de votre institution

Imprimez des versions à grande échelle des infographies sur le secteur inclus dans la présente trousse d'outils, et placez-les sur un chevalet à l'entrée ou dans des zones de circulation importante de vos institutions. Une représentation visuelle des conclusions du rapport dans un format qui facilite la compréhension contribuera à mieux informer vos visiteurs sur le secteur.

5. Organiser un webinaire

Pour mieux faire connaître l'étude sur les institutions de mémoire, enregistrez un webinaire (ressource disponible en anglais seulement) qui présente les conclusions de différents points de vue. Sélectionnez un thème pour chaque vidéo, publiez le webinaire sur YouTube (n'oubliez pas le mot-clic!) et mettez-le à la disposition des visiteurs sur votre site Web afin qu'il continue d'être un point de référence et d'être accessible sur le réseau. Le webinaire pourrait également comprendre des interviews en direct de chefs de file de l'industrie avec une période de questions à la fin. Les vidéos devraient être limitées à deux minutes et peuvent être enregistrées sur votre ordinateur portable.

6. Ajouter le rapport sur les institutions de mémoire sur votre site Web

En vous servant des messages clés inclus dans la présente trousse d'outils, vous pouvez créer une page cible sur votre site Web qui mène à la page d'accueil de l'étude sur les institutions de mémoire où un rapport PDF peut être téléchargé dans son intégralité, ainsi que les infographies, les éléments à partager sur les médias sociaux et d'autres objets. Expliquez à votre public pourquoi les institutions de mémoire ont une valeur importante à l'aide d'énoncés convaincants qui incitent les lecteurs à cliquer et à télécharger le document complet. Vous trouverez une copie du site Web à intégrer ici.

7. Sensibilisation ciblée des dirigeants locaux

Organisez des réunions avec les principaux députés et sénateurs de votre région ou avec les personnes avec qui vous avez un lien pour les sensibiliser à la valeur des institutions de mémoire. Il peut s'agir de réunions individuelles ou de caucus régionaux ou multipartites virtuels ou en personne. Dans votre région, nous vous recommandons également de communiquer avec votre député local et d'organiser une réunion ou une conférence téléphonique pour discuter du rapport à l'aide des messages clés fournis et partager le feuillet à laisser derrière vous inclus dans la présente trousse.

Comment joindre ces personnes :

- Téléphonnez à votre député local et organisez une conférence téléphonique ou une réunion. *Vous pouvez trouver votre député local ici :*
<https://www.noscommunes.ca/members/fr>
- Imprimez et apportez le feuillet sur les institutions de mémoire ou joignez-le par courriel à votre demande.
- N'oubliez pas de prendre une photo après votre réunion et de la publier sur les médias sociaux; identifiez votre député local sur Facebook ou Twitter.

8. Utiliser la fiche d'information de la trousse d'outils pour recueillir des fonds

La fiche d'information de la trousse d'outils, est un document pratique qui vous aidera à présenter des arguments solides pour obtenir le soutien des donateurs, des bailleurs de fonds et des commanditaires. Familiarisez-vous avec son contenu et utilisez la fiche dans vos rencontres avec les bailleurs de fonds et les donateurs potentiels. Les conclusions montrent les raisons pour lesquelles les investissements dans les institutions de mémoire sont intéressants; faites valoir cette information auprès desdits publics.

9. Vidéos témoignage

Produisez de courtes et simples vidéos sur les institutions de mémoire dans l'ensemble du Canada où des personnes compétentes expliquent à votre public les raisons pour lesquelles les institutions de mémoire sont importantes et soulignent un ou deux points de données clés du rapport. Des tels témoignages donneront vie aux données et mettront de l'avant une diversité de voix de partout au Canada. Produisez des clips de 30 à 60 secondes, choisissez un message clé à souligner et à mettre en action.

Mettez en vedette des employés des institutions de mémoire de l'ensemble du Canada ou offrez à de jeunes étudiants, à des bénévoles ou des influenceurs locaux un accès exclusif pour qu'ils puissent explorer leur section préférée de votre institution. Munissez chaque personne d'un #FaitsGLAM et faites entendre les voix qui représentent les principaux piliers du rapport : éducation, recherche, création artistique et collectivités. Voici un exemple de texte à utiliser : « Bonjour, je m'appelle [insérer le nom et le titre] et je pense que les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées jouent un rôle essentiel dans la société canadienne. Saviez-vous que [insérer #FaitsGLAM]? Avec plus de 150 millions de visites par année dans les institutions de mémoire au Canada, nous devons nous assurer qu'elles sont financées et soutenues adéquatement pour assurer leur santé financière et leur viabilité communautaire dans les années à venir. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la valeur des institutions de mémoire, consultez <https://bit.ly/GLAMs>. Partagez vos vidéos sur les médias sociaux pertinents et utilisez le mot-clic #FaitsGLAM.

Vous n'avez jamais fait de vidéo sociale? La version en ligne de cette trousse d'outils comprend un lien avec des instructions pour filmer avec un téléphone intelligent. Voici quelques instructions pour filmer avec un téléphone.

10. Relations avec les médias

Votre organisation reçoit-elle des appels des médias? Connaissez-vous les journalistes de votre collectivité? Vous est-il déjà arrivé de communiquer avec les médias par téléphone ou par le biais d'une lettre au rédacteur en chef ou d'une lettre d'opinion visant à partager votre point de vue sur une question relative au secteur ou à votre institution en particulier? Dans l'une ou l'autre de ces situations, utilisez les résultats concrets de l'étude pour étayer votre argumentation. Lorsque l'occasion se présente, mentionnez l'importance de votre institution et joignez la fiche d'information incluse dans la trousse d'outils.

11. Inclure les faits sur les institutions de mémoire dans vos demandes de financement

Lorsque vous présentez une demande de financement, utilisez les faits relatifs aux institutions de mémoire pour prouver la valeur de votre institution. En plus d'augmenter la valeur de votre demande, l'inclusion de faits tirés de l'étude sur les institutions de mémoire étendra également le message sur l'importance des institutions de mémoire auprès de personnes qui occupent des postes clés en matière de financement et qui siègent à d'importants jurys d'évaluation.

12. Tirer parti des activités de sensibilisation existantes

Servez-vous des journées, des semaines ou des mois de sensibilisation dans les secteurs pertinents pour donner un coup de pouce au message – réunions, activités médiatiques, diffusion sur les médias sociaux, etc. La Journée internationale des musées de l'ICOM et la Semaine des musées ont lieu en mai, la Journée et la Semaine internationales des archives en juin et le Mois des bibliothèques canadiennes se déroulent en octobre.

MESSAGES CLÉS DE L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

Les messages clés produits aux fins de la présente trousse d'outils constituent la base de tous les conseils et activités visant à accroître la sensibilisation aux conclusions sur les institutions de mémoire. Vous trouverez ci-dessous des messages clés généraux.

Le document de messages clés complet se trouve dans la section « Ressources de la trousse d'outils » du présent document PDF. Vous pouvez également le télécharger sur notre site Web. Vous y trouverez également des messages clés propres à chaque secteur, ainsi que de l'information utile sur la comparaison du secteur des institutions de mémoire avec d'autres secteurs et quelques données régionales.

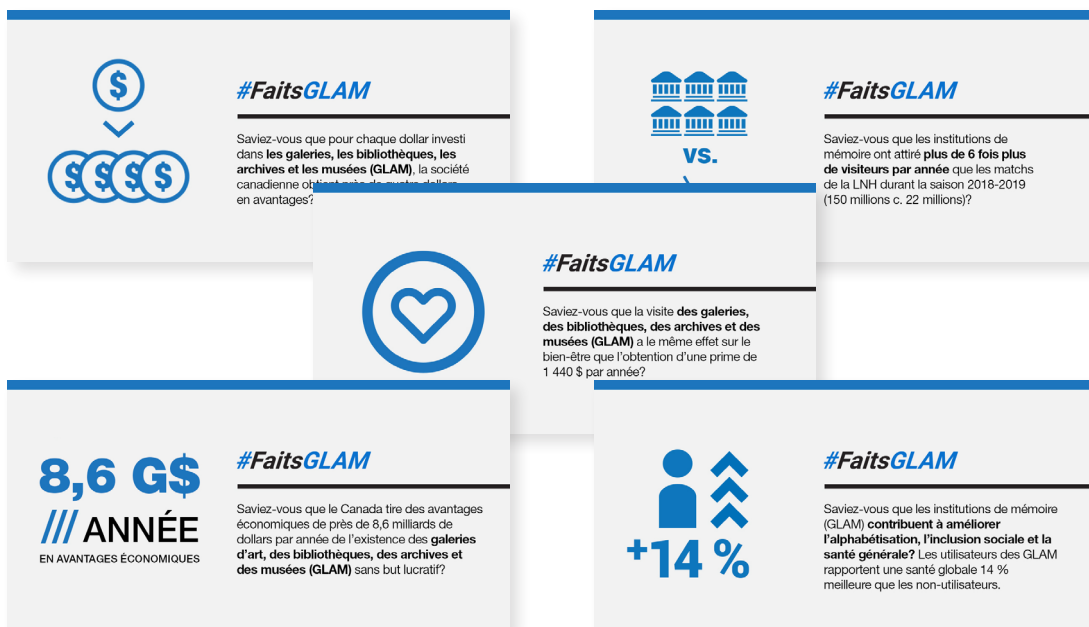
- Pour comprendre la valeur des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM ou institutions de mémoire), 2 045 résidents canadiens ont été sondés dans le cadre d'une étude nationale dont les résultats ont été publiés en décembre 2019.
- L'étude a été commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa, un consortium d'intervenants codirigée par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC).
- L'étude a été réalisée par Oxford Economics. Les résultats montrent l'incroyable valeur que les Canadiens accordent aux institutions de mémoire et la fierté qu'ils éprouvent à leur endroit. Ces institutions jouent un rôle essentiel dans la société canadienne.
- L'une des principales conclusions de l'étude est que les utilisateurs de ces institutions seraient disposés à dépenser un total de 4 milliards de dollars de plus par année pour accéder à ces institutions au besoin – chiffre qui témoigne de la valeur que les Canadiens leur accordent. De fait, 96 % des répondants ont déclaré que les musées contribuent à une bonne qualité de vie.
- La valeur des institutions de mémoire est forte même pour les Canadiens qui ne les visitent pas.
- Les non-visiteurs au cours des 12 derniers mois à qui on a demandé le montant maximal qu'ils verseraient chaque année sous forme de don pour conserver l'ensemble des institutions de mémoire sans but lucratif au Canada ont répondu qu'ils verseraient 22 \$ par année pour les musées, 17 \$ pour les galeries et les bibliothèques et 14 \$ pour les archives – ce qui représente environ 2,2 milliards de dollars.

- Les visites des institutions de mémoire sont associées à un certain nombre d'avantages sociétaux importants, dont un taux plus élevé d'alphabétisation, une plus grande curiosité, l'innovation, la connaissance et la créativité, un taux de bénévolat accru et un meilleur sens de la communauté.
- Les institutions de mémoire améliorent la santé globale. De fait, les utilisateurs des institutions de mémoire déclarent un état de santé globale de 14 % supérieure aux non-utilisateurs.
- Les Canadiens visitent les institutions de mémoire en grand nombre chaque année. En réalité, les institutions de mémoire ont accueilli au-delà de six fois plus de visiteurs annuels que les équipes de la Ligue nationale de hockey pendant la saison 2018-2019 (150 millions contre 22 millions de visiteurs).

MESSAGES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Vous pouvez également consulter les meilleurs conseils de l'étude sur les institutions de mémoire. Les messages pour les médias sociaux ont été créés sous une forme graphique pour que vous puissiez les télécharger et les partager. N'oubliez pas d'insérer un hyperlien vers l'étude et d'utiliser le mot-clic #FaitsGLAM!

- Saviez-vous que le Canada tire des avantages économiques de près de 8,6 milliards de dollars par année de l'existence des galeries d'art, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM) sans but lucratif? C'est vrai : bit.ly/GLAMs #FaitsGLAM
- Saviez-vous que pour chaque dollar investi dans les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées (GLAM), la société canadienne obtient près de quatre dollars en avantages? C'est vrai : bit.ly/GLAMs #FaitsGLAM
- Saviez-vous que la visite des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM) a le même effet sur le bien-être que l'obtention d'une prime de 1 440 \$ par année? C'est vrai : bit.ly/GLAMs #FaitsGLAM
- Saviez-vous que les institutions de mémoire (GLAM) contribuent à améliorer l'alphabétisation, l'inclusion sociale et la santé générale? Les utilisateurs des GLAM rapportent une santé globale 14 % meilleure que les non-utilisateurs. bit.ly/GLAMs #FaitsGLAM
- Saviez-vous que les institutions de mémoire ont attiré au-delà de 6 fois plus de visiteurs par année que les matchs de la LNH durant la saison 2018-2019 (150 millions c. 22 millions)? C'est vrai : bit.ly/GLAMs #FaitsGLAM



INFOGRAPHIES

Nous avons mis au point des infographies générales et des infographies propres à chaque secteur pour présenter et diffuser les résultats de l'étude de façon attrayante. Vous pouvez télécharger les infographies ci-dessous dans la [version en ligne de cette trousse](#). Vous pouvez également les trouver en pleine dimension dans la section « Ressources de la trousse d'outils » du présent document.

LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES FORMENT LE SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

VALEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE AU CANADA

Une étude commandée par le groupe de travail sur la Déclaration d'Ottawa, et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens, démontre que les bibliothèques, les archives et les musées génèrent d'énormes retombées pour l'économie canadienne et le bien-être de la société.

8,6 G\$ / ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

1 440 \$ / ANNÉE
VALEUR DE L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

3,1 G\$ / ANNÉE
VALEUR DES RETOMBÉES ÉDUCATIONNELLES

1,6 G\$ / ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE

150 M
DE VISITES/ANNÉE
DANS LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

CHACQUE DOLLAR INVESTI DANS LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE GÉNÈRE PRÈS DE 4 \$ EN AVANTAGES

PRÊTS À INVESTIR PLUS DE 4 G\$ / ANNÉE
VISITEURS

PRÊTS À INVESTIR PLUS DE 2 G\$ / ANNÉE
NON VISITEURS

L'étude menée par Oxford Economics portait sur les retombées économiques et sociales des bibliothèques, des archives et des musées. Elle s'appuie sur des indicateurs souvent utilisés par les institutions culturelles ainsi que sur les résultats d'un sondage national réalisé auprès de plus de 2 000 Canadiens.

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

VALEUR DES GALERIES AU CANADA

Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les galeries contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie et au bien-être sociaux.

1,6 G\$ // ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

435 M
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

378 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES GALERIES

LES VISITEURS DES GALERIES SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE SE DÉCLARER EN TRÈS BONNE OU EN EXCELLENTE SANTÉ QUE LES NON-VISITEURS

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES GALERIES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE QUATRE DOLLARS EN AVANTAGES

35 %

3,4 G\$ // ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

1,3 G\$ // ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

636 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES

100 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES BIBLIOTHÈQUES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE QUATRE DOLLARS EN AVANTAGES

100 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES

1,3 G\$ // ANNÉE
PRÊTS À CONTRIBUTIR À HAUTEUR DE

100 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES

1,3 G\$ // ANNÉE
PRÊTS À CONTRIBUTIR À HAUTEUR DE

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

VALEUR DES MUSÉES AU CANADA

Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les musées contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociaux.

2,9 G\$ // ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

1,2 G\$ // ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

277 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES MUSÉES

30 M\$ // ANNÉE
DE VISITES DES MUSÉES

96 %
DES CANADIENS PENSENT QUE LES MUSÉES FAVORISENT NOTRE QUALITÉ DE VIE

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES ARCHIVES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE TROIS DOLLARS EN AVANTAGES

652 G\$ // ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

41 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

353 M\$ // ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES ARCHIVES

185 M\$ // ANNÉE
PRÊTS À INVESTIR

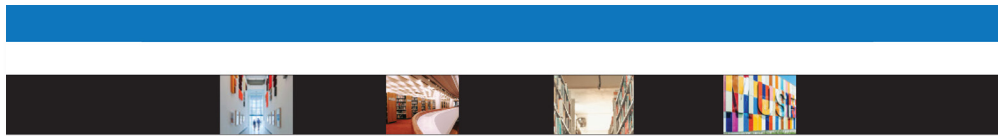
446 M\$ // ANNÉE
PRÊTS À CONTRIBUTIR À HAUTEUR DE

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES ANSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDRAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES ANSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDRAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.

FICHE DE RENSEIGNEMENTS

À l'appui des activités mentionnées dans les conseils no 6 et 7 – par exemple contenu du site Web et rencontres avec les influenceurs – nous avons élaboré une fiche d'information rapide comportant les principaux messages et graphiques. Vous pouvez télécharger la fiche de renseignement ci-dessous dans la version en ligne de cette trousse. Vous la trouverez également en pleine dimension dans le présent document.



LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA SOCIÉTÉ CANADIENNE

Partout au Canada, notre culture et la façon dont nous en faisons l'expérience évoluent constamment et jouent un rôle important pour notre identité, notre créativité, nos connaissances et nos souvenirs et nous offre une vision unique de notre passé et de notre présent. Les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées locaux (GLAM ou institutions de mémoire) sont des éléments clés de nos collectivités, qui contribuent profondément à enrichir et à façonner nos vies.

Depuis les visites scolaires dans les musées locaux pendant l'enfance aux premiers rendez-vous dans les musées nationaux pour admirer les peintures et les sculptures de renommée mondiale, les Canadiens dans l'ensemble du pays acquièrent une expérience des institutions de mémoire tout au long de leur vie. Toutefois, notre compréhension et la valeur exprimée de leur grande importance dans notre pays demeurent défaillantes.

La communauté des institutions de mémoire a cherché à mieux comprendre comment leur valeur pourrait être exprimée non seulement au sein des différentes collectivités, mais également dans l'ensemble du Canada. À la fin de l'année 2018, le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa, consortium d'intervenants codirigé par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC), a commandé une étude nationale à Oxford Economics pour mieux comprendre la valeur des institutions de mémoire au Canada. Les résultats mettent en lumière l'incroyable valeur accordée par les Canadiens aux institutions de mémoire et la fierté qu'ils éprouvent à leur endroit, le rôle vital que jouent les institutions dans les collectivités et leur contribution à la prospérité économique du Canada.

Conclusions clés de l'étude sur la valeur des GLAM au Canada :

Les Canadiens visitent les GLAM en grand nombre, puisque les institutions de mémoire reçoivent **plus de 150 millions de visites** chaque année et jouent un rôle important dans la préservation et la mise en valeur du patrimoine canadien en donnant accès à des ressources propices à l'éducation, à la recherche, à l'apprentissage et à la création artistique. Les visites génèrent près de **8,6 milliards de dollars par année en avantages économiques** au Canada, ainsi qu'une myriade d'avantages sociaux. Ces chiffres sont comparables à ceux des industries canadiennes viticole (9,04 milliards de dollars) et de l'aviation générale (9,3 milliards de dollars).

8,6 G\$
par année en
avantages économiques

Pour chaque dollar investi dans les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées, la société canadienne obtient près de quatre dollars en avantages – un rendement comparable aux investissements gouvernementaux dans les projets d'infrastructure de transport.



La valeur des visites en ligne sur les sites Web officiels, les catalogues et les pages de médias sociaux des institutions de mémoire a été évaluée à **1,6 milliard de dollars par année**, et ce avant la pandémie de COVID-19 au cours de laquelle un plus grand nombre de musées que jamais ont offert des options virtuelles pour accéder à leurs collections.

1,6 G\$ /// ANNÉE

visites en ligne sur les sites Web officiels, les catalogues et les pages de médias sociaux

Les visites des institutions de mémoire sont associées à un certain nombre d'autres avantages sociaux importants, y compris une plus grande alphabétisation, **une plus grande curiosité, l'innovation, la connaissance et la créativité**, un taux de bénévolat accru et un meilleur sens de la communauté.



Les institutions de mémoire améliorent la santé globale. De fait, **les utilisateurs des institutions de mémoire rapportent une santé globale 14 % meilleure que les non-utilisateurs.**

14 %

Le secteur des institutions de mémoire alimente l'économie et l'innovation tout en faisant partie intégrante du tissu de notre nation au profit des Canadiens de tous âges, origines et régions. La valeur annuelle des institutions de mémoire pour l'amélioration du bien-être d'un usager moyen (mesurée par les effets sur la santé) équivaut à 1 440 \$. **Autrement dit, la visite d'institutions de mémoire a le même effet sur le bien-être** que l'obtention d'une prime de 1 440 \$ par année.

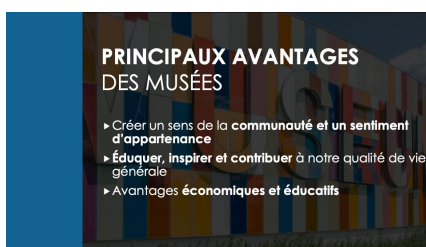
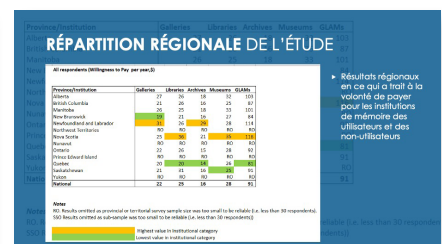
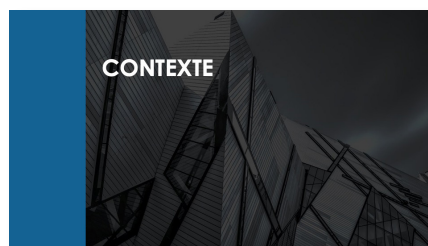
Les institutions de mémoire génèrent des **avantages éducatifs** importants au Canada, notamment par le biais des visites scolaires qui offrent aux enfants de tout le pays d'importantes occasions d'apprentissage. La valeur de ces visites est estimée à **3,1 milliards de dollars**

Les avantages économiques et sociaux sont considérables et, aujourd'hui plus que jamais, il faut veiller à ce que les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées reçoivent des fonds et du soutien suffisants pour assurer leur santé financière et leur viabilité communautaire.

TROUSSE DE PRÉSENTATION

La présente trousse d'outils comprend une trousse de présentation facile à utiliser, que vous pouvez télécharger d'un clic. Elle comprend des diapositives PowerPoint (ci-dessous) que vous pouvez utiliser seules ou ajouter à une autre présentation, ainsi que des suggestions de points à faire valoir. La trousse de présentation comprend des diapositives et des notes sur les conclusions pour l'ensemble du secteur des institutions de mémoire, mais également une diapositive sur chaque sous-secteur au cas où vous vous adressez à un groupe en particulier et où vous souhaitez approfondir le sujet. Vous pouvez conserver, supprimer ou personnaliser les diapositives à votre choix.

Cette trousse peut être utile pour un grand nombre d'activités et de conseils mentionnés ci-dessus, y compris les occasions de conférence, les webinaires, les réunions, voire les discussions avec votre personnel.



RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

2020

Musée du Manitoba (2020). « Value & Benefit »
<https://manitobamuseum.ca/main/about-us/value-benefit/>

2019

Le Service des bibliothèques de l'Ontario — Nord avec le soutien direct de l'Institut Nordik (2019). *Trousse — Déterminer la valeur des bibliothèques du nord*.
<https://www.olsn.ca/fr/ressources/trousse-determiner-la-valeur-des-bibliotheques-du-nord>

2018

Association des musées canadiens (2018). « Economic Impact of Culture and Sport in Canada »
<http://museums.in1touch.org/uploaded/web/docs/Economic%20Impact%20of%20Culture%20and%20Sport%20in%20Canada.pdf>

Bibliothèque publique de Hamilton (2018). « Discover HPL: Measuring the Impact of Hamilton Public Library »
http://www.hpl.ca/sites/default/files/HPL_Economic_Impact_Overview.pdf

Groupe de recherche sur la culture d'Ottawa (2018). *La culture à Ottawa*

Bibliothèque publique de Toronto (2018). *Technology Access in Public Libraries: Outcomes and Impacts for Ontario Communities*
<https://www.torontopubliclibrary.ca/content/bridge/pdfs/nordicity-full-report.pdf>

2017

Bibliothèque publique de Burlington (2017). « Building Burlington's Prosperity: The Economic Impact of Burlington Public Library » Burlington, Ont.
<http://fopl.ca/news/building-burlingtons-prosperity-the-economic-impact-of-burlington-public-library/>

Ministère des Communications et des Arts, gouvernement de l'Australie (2017). *Impact of Our National Cultural Institutions Texte*. Ministère des Communications et des Arts, gouvernement australien. Le 14 juin 2017.
<https://www.arts.gov.au/what-we-do/museums-libraries-and-galleries/impact-our-national-cultural-insitutions>

Hoe, Nina et al (2017). « Free Library of Philadelphia Impact Evaluation Report »
<https://libwww.freelibrary.org/assets/pdf/about/impact-evaluation-report.pdf>

Musée royal de la Colombie-Britannique (2017). « Economic Impact 2016-2017 »
<https://royalbcmuseum.bc.ca/economic-impact-2016-2017>

Vancouver Art Gallery (2017). « The Transformation of the Vancouver Art Gallery: A 2017 Pre-Budget Submission to the House of Commons Standing Committee on Finance »
<https://www.ourcommons.ca/Content/Committee/421/FINA/Brief/BR8398615/br-external/Vancouver%20Art%20Gallery-e.pdf>

Bibliothèques publiques de Vaughan (2017). « The Economic Impact of Vaughan Public Libraries on the City of Vaughan »
<https://www.vaughanpl.info/files/EconomicImpactReport.pdf>

2016

Bibliothèque publique de Calgary (2016). *Calgary Public Library Community Bene its Study 2013/14*
<http://addin.ca/wp-content/uploads/2016/10/CalgaryLibraryCommunityBenefitsStudy.pdf>

Corr, Kate (2016). "Picture this: The impact of art and galleries for dementia."
<https://dementia.livebetterwith.com/blogs/advice/picture-this-the-impact-of-art-and-galleries-for-dementia>

Bibliothèque publique d'Edmonton (2016). « The Economic and Socio-Cultural Impact of the Edmonton Public Library »

<http://www.nordicity.com/de/cache/work/23/City%20of%20Edmonton%20Library%20Board-%20The%20Economic%20and%20Socio-economic%20Impact%20of%20EPL.pdf>

Bibliothèque publique d'Ottawa (2016). « Bilan des retombées : Retombées économiques de la Bibliothèque publique d'Ottawa »

<https://bibliooottawalibrary.ca/fr/impact>

Kyle, Todd. 2016. « Newmarket Public Library Economic Impact Study » Newmarket. (non disponible en ligne)

Nashville Area Chamber of Commerce (2016). « Economic Impact and Contribution Analysis: Nashville Public Library » Nashville, Tenn.

<https://wcpltn.org/DocumentCenter/View/254/Economic-Impact-PDF>

Administration de la Bibliothèque régionale de l'île de Vancouver (2016). Assessing the Economic Impact of Vancouver Island Regional Library on Our Member Communities

<https://virl.bc.ca/wp-content/uploads/2018/08/ROI-Report-PRINT.pdf>

2015

Berk and Associates 2015. « Reinvesting and Renewing for the 21st Century: A Community and Economic Benefits Study of San Francisco's Branch Library Improvement Program »

<http://sfpl.org/pdf/about/commission/ReinvestingRenewing.pdf>

Bibliothèque publique de London (2015). *A Perspective on the Economic Impact of London Public Library on the City of London* http://www.londonpubliclibrary.ca/sites/default/files/Economic%20Impact%20of%20London%20Public%20Library_final_long%20version_web_0.pdf

Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie (2015). *Building Strong and Vibrant Communities: The Value of Sault Ste. Marie's Public Library* http://www.nordikinstitute.com/wp-content/uploads/2011/12/SSM-Public-Library_Value-SROI.pdf

Bibliothèque publique de Stratford (2015). « Stratford Public Library's Economic Impact »

<https://libraryresearchnetwork.org/wp-content/uploads/2016/09/UUFebruary2015.pdf>

2014

Bibliothèque publique de la ville de Kawartha Lakes (2014). « Public Library Economic Impact Study »

https://www.kawarthalakeslibrary.ca/en/what-we-offer/resources/DocumentsKLPL_EconomicImpactStudy2014.pdf

Diamanti, Jane (2014). « The Economic Impact of Halton Hills Public Library » Halton Hills. (non disponible en ligne)

Bibliothèque publique de Milton (2014). « The Economic Impact of the Milton Public Library on the Town of Milton » http://www.mpl.on.ca/documents/2014_10EconomicImpact.pdf

Bibliothèque publique de Pickering (2014). « The Economic Impact of the Pickering Public Library on the City of Pickering » <http://www.picnet.org/sites/default/files/EconomicImpact%25202014.PDF>

Société royale du Canada (2014). *Rapport du groupe d'experts de la Société royale du Canada : L'avenir au présent Les bibliothèques, les centres d'archives et la mémoire collective au Canada*

https://rsc-src.ca/sites/default/files/L%26A_Report_EN_FINAL_Web.pdf

2013

Arts Marketing Association (2013). « The Economic Impact of Museums and Galleries » Cambridge, RU.

<https://www.culturehive.co.uk/resources/the-economic-impact-of-museums-and-galleries/>

Museums Association (2013). *The Economic Impact of Museums and Galleries*.

<http://www.culturehive.co.uk/resources/the-economic-impact-of-museums-and-galleries/>

Bibliothèque publique de Toronto (2013). *So Much More: The Economic Impact of Toronto Public Library*

http://martinprosperity.org/media/TPL%20Economic%20Impact_Dec2013_LR_FINAL.pdf

2012

Newman, Robert (2012). « Economic Impact of Libraries in New York City » New York, N.Y.
<http://www.scribd.com/doc/89640025/Economic-Impact-of-Libraries-in-New-York-City>

2011

Bureau of Business and Economic Research (2011). « Minnesota Public Libraries' Return on Investment » University of Minnesota Duluth.
http://melsa.org/melsa/assets/File/Library_final.pdf

State Library of Victoria and Public Libraries Victoria Network (2011). *Dollars, Sense and Public Libraries*.
<https://www.slv.vic.gov.au/sites/default/files/Dollars-sense-public-libraries-technical-report.pdf>

2010

University of North Carolina Charlotte Urban Institute (2010). « Expanding Minds, Empowering Individuals, and Enriching Our Community: A Return on Investment Study of the Charlotte Mecklenburg Library 2010 » UNC Charlotte.
https://ui.uncc.edu/sites/default/files/pdf/Library_ROI_Study_2010_Final_FullReport.pdf

2009 et années antérieures

Bibliothèque publique de Halifax (2009). *Halifax Central Library : An Economic Impact Assessment*
<http://halifaxcentrallibrary.ca/assets/central-library/pdfs/2009-Central-Library-Economic-Impact-Assessment.pdf>

Moffat Centre for Travel and Tourism Business Development (2005). *Realising the True Impact of Museums and Galleries in Scottish Tourism* Édimbourg : Museums Galleries Scotland.
<https://www.museumsgalleriescotland.org.uk/research/realising-the-true-impact-of-museums-and-galleries-in-scottish-tourism/>

Pennsylvania Economy League, Eastern Division (2004). « An Economic Impact and Activity Analysis of the Central Branch Expansion and Renovation » Philadelphie : Free Library of Philadelphia.
<http://www.fresnolibrary.org/about/document/philadel.pdf>

Articles universitaires

Bhatt, R. (2010). « The impact of public library use on reading, television, and academic outcomes », *Journal of Urban Economics*, 68: 148-66.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1384181

Caswell, Michelle et coll. (2016). « “To Suddenly Discover Yourself Existing”: Uncovering the Impact of Community Archives » dans *The American Archivist*, 79(1), 56-81.
<https://doi.org/10.17723/0360-9081.79.1.56>

Daniels, Morgan et Elizabeth Yakel. 2013 « Uncovering Impact: The Influence of Archives on Student Learning » *The Journal of Academic Librarianship* 39 (5): 414-22.
<https://doi.org/10.1016/j.acalib.2013.03.017>

Duff, Wendy M. et coll. (2013). « Social Justice Impact of Archives: A Preliminary Investigation » dans *Archival Science*, 13(4), 317-48.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10502-012-9198-x>

Ferguson, Stuart (2012). « Are public libraries developers of social capital? A review of their contribution and attempts to demonstrate it » *The Australian Library Journal*, 61:1, 22-33.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00049670.2012.10722299>

Moss, Michael et David Thomas, auteurs (2019). *Do Archives Have Value?*
<http://www.ala.org/news/member-news/2019/12/do-archives-have-value>

Noh, Younghee (2019). « A Study on the Library's Cultural Value Based on the Perceptions of Users and Librarians in Korea » dans *International Journal of Libraries and Information Studies*, 69(4), 275-302.
<https://www.degruyter.com/view/j/libr.2019.69.issue-4/libri-2018-0016/libri-2018-0016.xml>

Rich et Feldman (2018). *Libraries Transform: Because We Have So Much to Say but So Little Time* Library and Book Trade Almanac; 63. (non disponible en ligne)

University of Washington Information School (2010). « Opportunity for All: How the American Public Benefits from Internet Access at U.S. Libraries »
https://www.imls.gov/sites/default/files/publications/documents/opportunityforall_0.pdf

Wilson, Ian E. (2012). « "Peace, order and good government": Archives in Society » dans *Archival Science*, 12(2), 235-244.
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10502-011-9168-8.pdf>

Yakel, Elizabeth et coll. 2012 « The Economic Impact of Archives: Surveys of Users of Government Archives in Canada and the United States » dans *The American Archivist*, 75(2), 297-325.
<https://americanarchivist.org/doi/pdf/10.17723/aarc.75.2.002033qg27366gvt>

Yorke, Lois K. (2014). « Nine Hundred Points of Light: The Canadian Community of Archives » dans *Canadian Issues*, Été 2014, 44-49.
<https://acs-aec.ca/wp-content/uploads/2019/05/CITC-2014-Special-Edition.pdf>

Études gouvernementales/des ONG

Conseil des bibliothèques urbaines du Canada (2018). « Canadian Public Library Statistics »
http://www.culc.ca/cms_lib/2018%20CULC%20Public%20Library%20Statistics.pdf

Conseil des ressources humaines du secteur culturel (2019). « Étude d'information sur le marché du travail de la main-d'œuvre culturelle 2019 »
<http://www.culturalhrc.ca/sites/default/files/research/LMI2019/LMI%202019%20Report.pdf>

Ministère du Patrimoine canadien (2018). « Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2017 »
https://www.canada.ca/content/dam/pch/documents/corporate/publications/general-publications/about-survey-heritage-institutions/2017_GCSHI-fra.pdf

Association des musées de l'Ontario (2019). « Museum Impact Survey »
https://members.museumsonario.ca/sites/default/files/OMA_Highlights%20of%20the%20Museum%20Impact%20Survey_Conference%20Presentation.pdf

Statistique Canada (2019). « Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017 »
<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

RESSOURCES DE LA TROUSSE D'OUTILS

Vous trouverez dans les pages suivantes plusieurs ressources faciles à utiliser mentionnées dans le présent document. Il est plus facile de visionner – et d'utiliser! – la trousse d'outils en lien avec l'étude sur les institutions de mémoire par l'entremise de notre site Web au www.musees.ca. Vous pouvez télécharger les documents suivants sur le site Web.

- ▶ **MESSAGES CLÉS DE L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE, Y COMPRIS LES MESSAGES PROPRES À CHAQUE SECTEUR**

 - ▶ **INFOGRAPHIE SUR LA VALEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE AU CANADA**

 - ▶ **INFOGRAPHIE SUR LA VALEUR DES GALERIES AU CANADA**

 - ▶ **INFOGRAPHIE SUR LA VALEUR DES BIBLIOTHÈQUES AU CANADA**

 - ▶ **INFOGRAPHIE SUR LA VALEUR DES ARCHIVES AU CANADA**

 - ▶ **INFOGRAPHIE SUR LA VALEUR DES MUSÉES AU CANADA**

 - ▶ **LA FICHE DE RENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE**
-



MESSAGES CLÉS DE L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

Les messages clés produits aux fins de la présente trousse d'outils constituent la base de tous les conseils et activités visant à accroître la sensibilisation aux conclusions sur les institutions de mémoire. Vous trouverez ci-dessous des messages clés généraux ainsi que des messages propres à chaque secteur, quelques données régionales et de l'information utile sur la comparaison du secteur des institutions de mémoire avec les autres secteurs

- Pour comprendre la valeur des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM ou institutions de mémoire), une étude nationale a été menée auprès de 2 045 résidents canadiens dont les résultats ont été publiés en décembre 2019.
- L'étude a été commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa; un consortium d'intervenants codirigée par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC).
- L'étude a été réalisée par Oxford Economics. Les résultats montrent l'incroyable valeur que les Canadiens accordent aux institutions de mémoire et la fierté qu'ils éprouvent à leur endroit. Ces institutions jouent un rôle essentiel dans la société canadienne.
- L'une des principales conclusions de l'étude est que les utilisateurs de ces institutions seraient disposés à dépenser un total de 4 milliards de dollars de plus par année pour accéder à ces institutions au besoin – chiffre qui témoigne de la valeur que les Canadiens leur accordent. De fait, 96 % des répondants ont déclaré que les musées contribuent à une bonne qualité de vie.
- La valeur des institutions de mémoire est forte même pour les Canadiens qui ne les visitent pas.
- Les non-visiteurs au cours des 12 derniers mois à qui on a demandé le montant maximal qu'ils seraient prêts à verser chaque année sous forme de don pour conserver l'ensemble des institutions de mémoire sans but lucratif au Canada ont répondu qu'ils verseraient 22 \$ par année pour les musées, 17 \$ pour les galeries et les bibliothèques et 14 \$ pour les archives – ce qui représente environ 2,2 milliards de dollars.
- Les visites des institutions de mémoire sont associées à des avantages sociétaux importants, dont un taux plus élevé d'alphabétisation, une plus grande curiosité, l'innovation, la connaissance et la créativité, un taux de bénévolat accru et un meilleur sens de la communauté.



- Les institutions de mémoire améliorent la santé globale. De fait, les utilisateurs des institutions de mémoire rapportent une santé globale de 14 % supérieure aux non-utilisateurs.
- Les Canadiens visitent les institutions de mémoire en grand nombre chaque année. En réalité, les institutions de mémoire ont accueilli au-delà de six fois plus de visiteurs annuels que les équipes de la Ligue nationale de hockey durant la saison 2018-2019 (150 millions contre 22 millions de visiteurs).

Avantages économiques :

- Le Canada tire des avantages économiques de près de 8,6 milliards de dollars par année, en plus d'une myriade d'avantages sociaux, de l'existence des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées sans but lucratif (GLAM ou institutions de mémoire). Ces chiffres sont comparables à ceux des industries canadiennes viticoles (9,04 milliards de dollars¹) et de l'aviation générale (9,3 milliards de dollars²).
- Pour chaque dollar investi dans les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées, la société canadienne obtient près de quatre dollars en avantages — un rendement comparable aux investissements du gouvernement dans les projets d'infrastructure de transport.
- Une autre façon pour les utilisateurs d'interagir directement avec les institutions de mémoire consiste à consulter leurs sites Web officiels, leurs catalogues en ligne et leurs pages de médias sociaux. L'étude a évalué la valeur de ces visites en ligne à 1,6 milliard de dollars par année, et ce avant la pandémie de COVID-19 au cours de laquelle un plus grand nombre de musées que jamais ont offert des options virtuelles au public pour accéder à leurs collections.
- Les institutions de mémoire génèrent des avantages éducatifs importants au Canada, notamment par le biais des visites scolaires qui offrent aux enfants partout au pays d'importantes occasions d'apprentissage. La valeur de ces visites est estimée à 3,1 milliards de dollars.

1 <http://www.canadianvintners.com/wp-content/uploads/2017/06/Canada-Economic-Impact-Report-2015.pdf>

2 <https://copanational.org/en/ga-economic-impact/>



Avantages sociaux :

- Les institutions de mémoire canadiennes reçoivent chaque année quelque **150 millions de visites**, mais elles sont bien plus que de simples attractions touristiques. Les institutions de mémoire préservent et mettent en valeur le patrimoine canadien dans le pays et partout dans le monde, tout en donnant accès à des ressources propices à l'éducation, à la recherche, à l'apprentissage et à la création artistique.
- Le secteur des institutions de mémoire alimente l'économie et l'innovation tout en faisant partie intégrante du tissu de notre nation au profit des Canadiens de tous âges, origines et régions.
- La valeur annuelle des institutions de mémoire pour l'amélioration du bien-être d'un utilisateur moyen (mesurée par les effets sur la santé) équivaut à 1 440 \$. Autrement dit, la visite d'institutions de mémoire a le même effet sur le bien-être que l'obtention d'une prime de 1 440 \$ par année.

Comparaisons sectorielles

- Les institutions de mémoire ont attiré au-delà de 70 fois plus de visiteurs par année que les matchs de la LCF durant la saison 2019 (150 millions c. 1,85 million)
- Les institutions de mémoire ont attiré au-delà de six fois plus de visiteurs par année que les matchs de la LNH durant la saison 2018-2019 (150 millions c. 22 millions)
- Les institutions de mémoire ont attiré au-delà de deux fois plus de visiteurs par année que les matchs de la Ligue majeure de baseball durant la saison 2018-2019. (150 millions c. 68,9 millions)
- Les institutions de mémoire contribuent quatre fois plus à l'économie canadienne que le secteur du spectacle en direct (11,6 milliards de dollars c. 2,8 milliards de dollars)
- Le secteur des institutions de mémoire dépasse le secteur vinicole canadien (11,6 milliards de dollars c. 9 milliards de dollars)

Données régionales

L'étude se concentre sur les résultats à l'échelle nationale. Cela étant dit, nous avons demandé à Oxford Economics si des différences ou des enjeux régionaux intéressants étaient ressortis de l'étude. L'examen des résultats régionaux, en particulier en ce qui a trait à ce que les utilisateurs sont prêts à payer, révèle quelques éléments intéressants. Par exemple :



- Les valeurs des bibliothèques pour les utilisateurs et les valeurs des galeries et des archives pour les non-utilisateurs au Québec sont les plus faibles parmi les résultats provinciaux pouvant être désagrégés.
- L'évaluation des galeries par les utilisateurs au Québec dépasse celle de l'Ontario (et même la moyenne nationale). Il en va de même pour les musées, où les évaluations par les utilisateurs au Québec sont également bien au-dessus de la moyenne nationale (et en deuxième position après l'Alberta).
- L'évaluation des archives par les utilisateurs en Ontario est la plus élevée à l'échelle nationale.
- Les provinces plus petites comme la Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador, et dans une certaine mesure le Manitoba et l'Alberta, semblent accorder des valeurs relativement élevées aux institutions de mémoire. Bien que certains de ces résultats puissent être influencés par la petitesse des échantillons, il se peut que les petites collectivités accordent des valeurs *relativement* élevées aux institutions de mémoire en raison de leur importance pour la vie communautaire (alors que les grands centres urbains disposent d'une grande variété d'autres distractions et possibilités).

À propos de cette étude

La présente étude a été commandée en 2018 à Oxford Economics. Elle a été complétée en décembre 2019 et publiée en mai 2020. L'étude est fondée sur les données accessibles en 2018-19. L'étude évalue la valeur des institutions de mémoire à l'aide d'une analyse coûts-avantages (ACA) dans un cadre de bien-être économique. L'étude adopte une approche fondée sur la valeur économique totale (VET), qui mesure les avantages économiques, non seulement pour les bénéficiaires directs tels que les visiteurs des institutions de mémoire, mais également pour les « non-utilisateurs », soit les personnes qui apprécient l'existence des institutions de mémoire même si elles n'en ont pas visité récemment.

À propos d'Oxford Economics

Oxford Economics est un chef de file mondial dans le domaine des prévisions globales et de l'analyse quantitative. Sa clientèle mondiale comprend plus de 1 500 sociétés internationales, institutions financières, organisations gouvernementales et universités. Ses modèles économiques et industriels mondiaux et ses outils d'analyse les meilleurs de leur catégorie offrent une capacité inégalée pour prévoir les tendances des marchés extérieurs et évaluer leurs répercussions économiques, sociales et commerciales.



Messages clés par secteur : Galeries

- Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel de veiller à ce que les galeries disposent de fonds suffisants pour assurer leur santé financière.
- Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les galeries contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.
- En organisant des expositions et des programmes, les galeries font progresser la connaissance, la compréhension et l'appréciation des arts, aident à soutenir la recherche et inspirent la créativité.
- La visite d'une galerie est bonne pour votre santé globale. Les visiteurs de galeries sont 35 % plus susceptibles de se déclarer en très bonne ou en excellente santé que les non-visiteurs.
- Les visiteurs de galeries d'art sont plus impliqués dans la communauté que les non-visiteurs puisqu'ils sont 89 % plus susceptibles d'avoir fait du bénévolat au cours des 12 derniers mois que les non-visiteurs, même en tenant compte d'autres facteurs.
- Pour chaque dollar investi dans les galeries, la société obtient près de 4 dollars en avantages.
- Les avantages économiques des galeries sont considérables puisqu'ils atteignent 1,6 milliard de dollars par année.
- Les galeries génèrent 435 millions de dollars par année en avantages éducatifs et des visites en ligne d'une valeur de 378 millions de dollars par année.



Messages clés par secteur : Bibliothèques

- Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel de veiller à ce que les bibliothèques disposent de fonds suffisants pour assurer leur santé financière. Les bibliothèques jouent un rôle essentiel dans l'accès aux ressources de recherche.
- Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les bibliothèques contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.
- Les bibliothèques sont essentielles aux collectivités dans l'ensemble du Canada puisqu'elles reçoivent environ 100 millions de visites chaque année.
- Les bibliothèques sont les pierres angulaires des collectivités locales. En plus de donner accès à une foule de ressources propices à la lecture, à l'éducation et à la recherche, les bibliothèques aident, entre autres, les gens à parfaire leurs compétences, à trouver un emploi et à vivre un fort sentiment d'appartenance.
- Les bibliothèques consacrent également des millions de dollars à l'achat de livres, de revues et de bases de données qui sont ensuite mis à la disposition du public gratuitement. Les bibliothèques constituent une ressource précieuse pour les collectivités partout au Canada.
- Les bibliothèques génèrent 3,4 milliards de dollars par année en avantages économiques.
- Les bibliothèques génèrent 1,3 milliard de dollars par année en avantages éducatifs et des visites en ligne d'une valeur de 636 millions de dollars.
- Pour chaque dollar investi dans les bibliothèques, la société obtient plus de 4 dollars en avantages.



Messages clés par secteur : Archives

- Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel que les archives disposent de fonds suffisants pour assurer leur santé financière.
- Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les archives contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.
- Les archives jouent un rôle fondamental en fournissant des preuves des activités passées.
- Les archives conservent des documents sur les sphères politique, économique et sociale de la vie, ainsi que sur les réalisations dans les domaines des arts, de la culture et des sports, ce qui nous aide à découvrir notre histoire et notre société et à renforcer notre sentiment d'identité.
- Les archives génèrent 652 millions de dollars par année en avantages économiques.
- Les archives génèrent 41 millions de dollars par année en avantages éducatifs et des visites en ligne d'une valeur de 353 millions de dollars par année.
- Pour chaque dollar investi dans les archives, la société obtient près de 3 dollars en avantages.



Messages clés par secteur : Musées

- Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel de veiller à ce que les musées disposent de fonds suffisants pour assurer leur santé financière.
- Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les musées contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.
- Des répondants de l'étude, 96% ont déclaré que les musées contribuent à notre qualité de vie générale au Canada.
- Les musées dans l'ensemble du Canada accueillent environ 30 millions de visiteurs par année, soit plus de cinq millions de visiteurs de plus que toute la Ligue nationale de hockey pendant la saison 2018-2019. (30 millions c. 22 millions)
- Les musées génèrent 2,9 milliards de dollars par année en avantages économiques.
- Les musées génèrent 1,2 milliard de dollars par année en avantages éducatifs et des visites en ligne d'une valeur de 277 millions de dollars par année.
- Pour chaque dollar investi dans les musées, la société obtient près de 4 dollars en avantages.


LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES FORMENT LE SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

VALEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE AU CANADA

Une étude commandée par le groupe de travail sur la Déclaration d'Ottawa, et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens, démontre que les bibliothèques, les archives et les musées génèrent d'énormes retombées pour l'économie canadienne et le bien-être de la société.

 **8,6 G\$ / ANNÉE**
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

 **1 440 \$**
/ ANNÉE
VALEUR DE
L'AMÉLIORATION DE LA
SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

 **3,1 G\$**
/ ANNÉE
VALEUR DES
RETOMBÉES
ÉDUCATIONNELLES

 **1,6 G\$**
/ ANNÉE
VALEUR DES
VISITES EN LIGNE

 **150 M**
DE VISITES/ANNÉE
DANS LES INSTITUTIONS
DE MÉMOIRE

 → 
**CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES
INSTITUTIONS DE MÉMOIRE
GÉNÈRE PRÈS DE 4 \$ EN AVANTAGES**

 **PRÊTS À
INVESTIR
PLUS
DE 4 G\$**
/ ANNÉE

 **PRÊTS À
INVESTIR
PLUS
DE 2 G\$**
/ ANNÉE

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE *SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE*

VALEUR DES GALERIES AU CANADA

Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les galeries contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.

1,6 G\$ /// ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

435 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

378 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES GALERIES

LES VISITEURS DES GALERIES SONT

35 %

PLUS SUSCEPTIBLES DE SE DÉCLARER EN TRÈS BONNE OU EN EXCELLENTE SANTÉ QUE LES NON-VISITEURS



POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES GALERIES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE QUATRE DOLLARS EN AVANTAGES



 VISITEURS DE GALERIE

 NON-VISITEURS DE GALERIE

PRÊTS À INVESTIR

+ 615 M\$ /// ANNÉE

PRÊTS À CONTRIBUER À HAUTEUR DE

+ 536 M\$ /// ANNÉE

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES AINSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE *SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE*

VALEUR DES BIBLIOTHÈQUES AU CANADA


Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les bibliothèques contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.

3,4 G\$ /// ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

1,3 G\$ /// ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

636 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES

100 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES BIBLIOTHÈQUES 

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES BIBLIOTHÈQUES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE **QUATRE DOLLARS** EN AVANTAGES 

 VISITEURS DE BIBLIOTHÈQUES

PRÊTS À INVESTIR

+ 1,7 G\$ /// ANNÉE

 NON-VISITEURS DE BIBLIOTHÈQUES

PRÊTS À CONTRIBUER À HAUTEUR DE

+ 537 M\$ /// ANNÉE

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES AINSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE *SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE*

VALEUR DES ARCHIVES AU CANADA

Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les archives contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.


652 G\$ /// ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

41 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS

353 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES ARCHIVES

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS LES ARCHIVES, LA SOCIÉTÉ OBTIENT PRÈS DE **TROIS DOLLARS** EN AVANTAGES



 UTILISATEURS
DES ARCHIVES

PRÊTS À INVESTIR

+ 185 M\$ /// ANNÉE

 NON-UTILISATEURS
DES ARCHIVES

PRÊTS À CONTRIBUER À HAUTEUR DE

+ 446 M\$ /// ANNÉE

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES AINSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.

LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES SONT ÉGALEMENT CONNUS SOUS LE NOM DE *SECTEUR DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE*

VALEUR DES MUSÉES AU CANADA

Une étude commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'Association des musées canadiens a conclu que les musées contribuent à hauteur de plusieurs millions de dollars à l'économie canadienne et au bien-être sociétal.

2,9 G\$ /// ANNÉE
EN AVANTAGES ÉCONOMIQUES

1,2 G\$ /// ANNÉE
VALEUR DES AVANTAGES ÉDUCATIFS


277 M\$ /// ANNÉE
VALEUR DES VISITES EN LIGNE DES MUSÉES

30 M\$
/// ANNÉE 
DE VISITES DES MUSÉES

96 % 
DES CANADIENS
PENSENT QUE LES
MUSÉES FAVORISENT
NOTRE QUALITÉ DE VIE

POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI
DANS LES ARCHIVES, LA SOCIÉTÉ
OBTIENT PRÈS DE **QUATRE DOLLARS**
EN AVANTAGES



 UTILISATEURS
DES MUSÉES

PRÊTS À INVESTIR

+1.3 G\$ /// ANNÉE

 NON-UTILISATEURS
DES MUSÉES

PRÊTS À CONTRIBUER À HAUTEUR DE

+693 M\$ /// ANNÉE

L'ÉTUDE VISANT À EXAMINER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE (GALERIES, BIBLIOTHÈQUES, ARCHIVES ET MUSÉES) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR OXFORD ECONOMICS À L'AIDE DES INDICATEURS SOUVENT UTILISÉS PAR LES INSTITUTIONS CULTURELLES AINSI QUE LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE NATIONAL RÉALISÉ AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 CANADIENS.



LES GALERIES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES ARCHIVES ET LES MUSÉES JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA SOCIÉTÉ CANADIENNE

Partout au Canada, notre culture et la façon dont nous en faisons l'expérience évoluent constamment et jouent un rôle important pour notre identité, notre créativité, nos connaissances et nos souvenirs, en plus de nous offrir une vision unique de notre passé et de notre présent. Les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées locaux (GLAM ou institutions de mémoire) sont des éléments clés de nos collectivités, qui contribuent profondément à enrichir et à façonner nos vies.

Depuis les visites scolaires dans les musées locaux pendant l'enfance aux premiers rendez-vous dans les musées nationaux pour admirer les peintures et les sculptures de renommée mondiale, les Canadiens dans l'ensemble du pays acquièrent une expérience des institutions de mémoire tout au long de leur vie. Toutefois, notre compréhension et la valeur exprimée de leur grande importance dans notre pays demeurent défailtantes.

La communauté des institutions de mémoire a cherché à mieux comprendre comment leur valeur pourrait être exprimée non seulement au sein des différentes collectivités, mais également dans l'ensemble du Canada. À la fin de l'année 2018, le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa, un consortium d'intervenants codirigée par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC), a commandé une étude nationale à Oxford Economics pour mieux comprendre la valeur des institutions de mémoire au Canada. Les résultats mettent en lumière l'incroyable que les Canadiens accordent aux institutions de mémoire et la fierté qu'ils éprouvent à leur endroit, en plus du rôle vital que jouent les institutions dans les collectivités et leur contribution à la prospérité économique du Canada.

Conclusions clés de l'étude sur la valeur des GLAM au Canada :

Les Canadiens visitent les GLAM en grand nombre, puisque les institutions de mémoire reçoivent **plus de 150 millions de visites** chaque années. Elles jouent un rôle important dans la préservation et la mise en valeur du patrimoine canadien en donnant accès à des ressources propices à l'éducation, à la recherche, à l'apprentissage et à la création artistique. Les visites génèrent près de **8,6 milliards de dollars par année en avantages économiques** au Canada, ainsi qu'une myriade d'avantages sociaux. Ces chiffres sont comparables à ceux des industries canadiennes viticole (9,04 milliards de dollars) et de l'aviation générale (9,3 milliards de dollars).

8,6 G\$
par année en
avantages économiques

Pour chaque dollar investi dans les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées, la société canadienne obtient près de quatre dollars en avantages — un rendement comparable aux investissements gouvernementaux dans les projets d'infrastructure de transport.



La valeur des **visites en ligne sur les sites Web officiels, les catalogues et les pages de médias sociaux des institutions de mémoire a été évaluée à 1,6 milliard de dollars par année**, et ce avant la pandémie de COVID-19 au cours de laquelle un plus grand nombre de musées que jamais ont offert des options virtuelles pour accéder à leurs collections.

1,6 G\$ /// ANNÉE
visites en ligne sur les sites Web officiels, les catalogues et les pages de médias sociaux

Les visites des institutions de mémoire sont associées à un certain nombre d'autres avantages sociétaux importants, y compris un taux plus élevé d'alphabétisation **une plus grande curiosité, l'innovation, la connaissance et la créativité**, un taux de bénévolat accru et un meilleur sens de la communauté.



Les institutions de mémoire améliorent la santé globale. De fait, **les utilisateurs des institutions de mémoire rapportent une santé globale de 14 % supérieure aux non-utilisateurs.**

14 %

Le secteur des institutions de mémoire alimente l'économie et l'innovation tout en faisant partie intégrante du tissu de notre nation au profit des Canadiens de tous âges, origines et régions. La valeur annuelle des institutions de mémoire pour l'amélioration du bien-être d'un usager moyen (mesurée par les effets sur la santé) équivaut à 1 440 \$. **Autrement dit, la visite d'institutions de mémoire a le même effet sur le bien-être que l'obtention d'une prime de 1 440 \$ par année.**

Les institutions de mémoire génèrent des **avantages éducatifs** importants au Canada, notamment par le biais des visites scolaires qui offrent aux enfants de tout le pays d'importantes occasions d'apprentissage. La valeur de ces visites est estimée à **3,1 milliards de dollars**

Les avantages économiques et sociaux sont considérables et, aujourd'hui plus que jamais, il faut veiller à ce que les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées reçoivent des fonds et du soutien suffisants pour assurer leur santé financière et leur viabilité communautaire.



ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.

Communiquez avec nous

Association des musées canadiens
280 rue Metcalfe, bureau 400
Ottawa (Ontario) K2P 1R7
info@musees.ca
Téléphone : 613-567-0099 or 1-888-822-2907
Télécopieur : 613-233-5438
www.musees.ca

L'AMC reconnaît que son Secrétariat est établi sur le territoire traditionnel des peuples anishinabé algonquin. Nous aimerions exprimer notre appréciation pour l'opportunité de vivre et d'apprendre sur ce territoire dans un esprit de gratitude et de respect mutuel.

En outre, l'AMC reconnaît que son travail à titre d'association nationale touche les membres des autres Premières Nations, les Inuits, les Métis et les Autochtones vivant en milieu urbain. Nous sommes déterminés à faire preuve de respect envers ces groupes et à souligner l'importance de leur contribution culturelle tout au long de l'histoire et de nos jours.