



MESSAGES CLÉS DE L'ÉTUDE SUR LES INSTITUTIONS DE MÉMOIRE

Les messages clés produits aux fins de la présente trousse d'outils constituent la base de tous les conseils et activités visant à accroître la sensibilisation aux conclusions sur les institutions de mémoire. Vous trouverez ci-dessous des messages clés généraux ainsi que des messages propres à chaque secteur, quelques données régionales et de l'information utile sur la comparaison du secteur des institutions de mémoire avec les autres secteurs

- Pour comprendre la valeur des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées (GLAM ou institutions de mémoire), une étude nationale a été menée auprès de 2 045 résidents canadiens dont les résultats ont été publiés en décembre 2019.
- L'étude a été commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa; un consortium d'intervenants codirigée par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèque et Archives Canada (BAC).
- L'étude a été réalisée par Oxford Economics. Les résultats montrent l'incroyable valeur que les Canadiens accordent aux institutions de mémoire et la fierté qu'ils éprouvent à leur endroit. Ces institutions jouent un rôle essentiel dans la société canadienne.
- L'une des principales conclusions de l'étude est que les utilisateurs de ces institutions seraient disposés à dépenser un total de 4 milliards de dollars de plus par année pour accéder à ces institutions au besoin – chiffre qui témoigne de la valeur que les Canadiens leur accordent. De fait, 96 % des répondants ont déclaré que les musées contribuent à une bonne qualité de vie.
- La valeur des institutions de mémoire est forte même pour les Canadiens qui ne les visitent pas.
- Les non-visiteurs au cours des 12 derniers mois à qui on a demandé le montant maximal qu'ils seraient prêts à verser chaque année sous forme de don pour conserver l'ensemble des institutions de mémoire sans but lucratif au Canada ont répondu qu'ils verseraient 22 \$ par année pour les musées, 17 \$ pour les galeries et les bibliothèques et 14 \$ pour les archives – ce qui représente environ 2,2 milliards de dollars.
- Les visites des institutions de mémoire sont associées à des avantages sociétaux importants, dont un taux plus élevé d'alphabétisation, une plus grande curiosité, l'innovation, la connaissance et la créativité, un taux de bénévolat accru et un meilleur sens de la communauté.



- Les institutions de mémoire améliorent la santé globale. De fait, les utilisateurs des institutions de mémoire rapportent une santé globale de 14 % supérieure aux non-utilisateurs.
- Les Canadiens visitent les institutions de mémoire en grand nombre chaque année. En réalité, les institutions de mémoire ont accueilli au-delà de six fois plus de visiteurs annuels que les équipes de la Ligue nationale de hockey durant la saison 2018-2019 (150 millions contre 22 millions de visiteurs).

Avantages économiques :

- Le Canada tire des avantages économiques de près de 8,6 milliards de dollars par année, en plus d'une myriade d'avantages sociaux, de l'existence des galeries, des bibliothèques, des archives et des musées sans but lucratif (GLAM ou institutions de mémoire). Ces chiffres sont comparables à ceux des industries canadiennes viticoles (9,04 milliards de dollars¹) et de l'aviation générale (9,3 milliards de dollars²).
- Pour chaque dollar investi dans les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées, la société canadienne obtient près de quatre dollars en avantages — un rendement comparable aux investissements du gouvernement dans les projets d'infrastructure de transport.
- Une autre façon pour les utilisateurs d'interagir directement avec les institutions de mémoire consiste à consulter leurs sites Web officiels, leurs catalogues en ligne et leurs pages de médias sociaux. L'étude a évalué la valeur de ces visites en ligne à 1,6 milliard de dollars par année, et ce avant la pandémie de COVID-19 au cours de laquelle un plus grand nombre de musées que jamais ont offert des options virtuelles au public pour accéder à leurs collections.
- Les institutions de mémoire génèrent des avantages éducatifs importants au Canada, notamment par le biais des visites scolaires qui offrent aux enfants partout au pays d'importantes occasions d'apprentissage. La valeur de ces visites est estimée à 3,1 milliards de dollars.

1 <http://www.canadianvintners.com/wp-content/uploads/2017/06/Canada-Economic-Impact-Report-2015.pdf>

2 <https://copanational.org/en/ga-economic-impact/>