

Bienvenue! Nous commencerons sous peu.



Pleins feux sur l'engagement numérique

Ce qui fonctionne, ce qui ne
fonctionne pas et comment la
pandémie a changé la donne

Présenté par



CANADIAN
MUSEUMS
ASSOCIATION

ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS



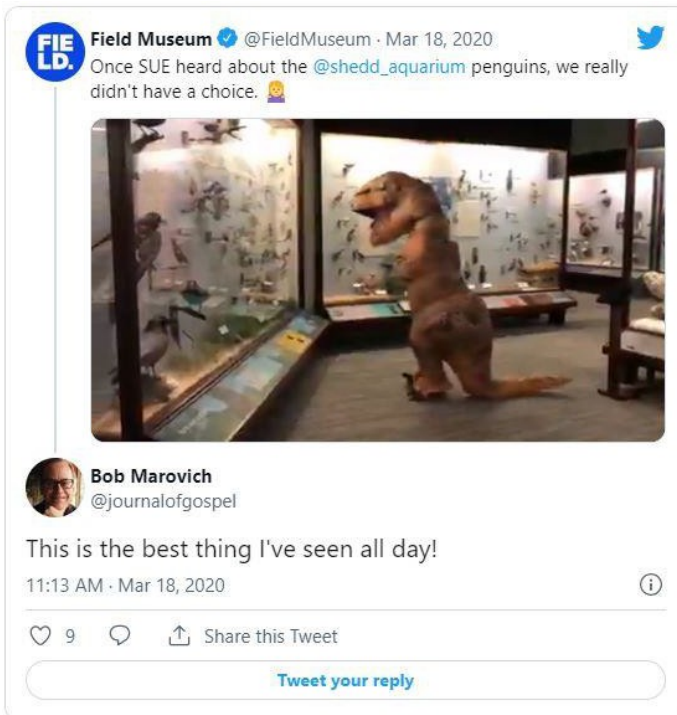
LEE GROVES
CONSULTING

7 décembre 2021

INTROSPECTION ET CONTEXTE

Entrevues avec 18 directeurs muséaux en engagement numérique

Présente un échantillon représentatif des rôles, des types d'établissements, de la taille des établissements et des emplacements. Touche à un vaste éventail de sujets liés à la réouverture.



INTROSPECTION ET CONTEXTE

FIELD
ART ACROSS CANADA
TRIP

Field Trips. Art Camps. Partners. Contact. Q

EVERYWHERE WE'VE BEEN. EVERYTHING WE'VE SEEN.

The Power Plant - June 17, 2021

Aden Solway about Howie Tsui

Aden Solway is an artist and curator. He will discuss The Power Plant's Fall 2020 exhibition *Howie Tsui: From swelling shadows we draw our bows.*

[Continue —](#)

The Power Plant - June 11, 2021

THE POWER PLANT PRESENTS: Stanzie Tooth in conversation with Joséphine Denis

Stanzie Tooth is an artist working primarily in painting though she also makes collages, sculptures, and installations. She will discuss her artistic practice and recent works with The Power Plant's TD Curator of Education and Outreach Fellow, Joséphine Denis.

[Continue —](#)

Phi Foundation - June 3, 2021

Lee Bae: UNION – Curator's Tour: At a Distance

See the exhibition *Lee Bae: UNION* at a distance, through the eyes of the show's curator in this guided tour led by Cheryl Sim.

[Continue —](#)

Qu'est-ce que l'engagement numérique?

Chaque point de contact numérique avec le public d'un musée

Qui est responsable de l'engagement numérique?

Fondé sur les fonctions héritées, mais en transition vers un rôle de soutien interfonctionnel

LE VIRAGE NUMÉRIQUE

Première ruée vers le numérique

Augmentation considérable de l'appréciation des œuvres numériques et de la littératie numérique dans les musées

Cependant, le public en ligne a diminué et la capacité du personnel pour l'entretien du contenu numérique est limitée



akronartmuseum Akron Art Museum · 9-4

#duet with ▶ **alonesomewhale** aerial perspective and whales
#arttok #arttiktok #museumtok #whales #learnontiktok

🎵 original sound - whale



PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ENGAGEMENT

À partir de la recherche sur les visiteurs de l'AGO 2019, nous avons résumé **trois principes interdépendants** permettant de soutenir l'engagement numérique et au-delà :

Être accessible

Établir des liens

Opter pour une conception conviviale

Quels échos trouvent ces éléments à l'ère de la COVID et comment devraient-ils être actualisés?

ÊTRE ACCESSIBLE

Avant la pandémie

- Sentiment de « distance » entre les notions d'art intellectuel ou de contenu complexe et les visiteurs
- Expérience accueillante et accessible
 - Pour le contenu par l'interprétation, la narration, etc.
 - Pour les espaces de galerie par les approches interactives, multisensorielles, informelles, etc.



Considérations actuelles

- Offrir des points d'entrée plus pratiques et accessibles
- Élargir la portée géographique et l'accessibilité pour les personnes handicapées
- Promouvoir l'équité et accroître la diversité des voix et des points de vue
- Envisager des expositions interactives sans contact

ÉTABLIR DES LIENS

Avant la pandémie

- Orienter le public vers des expériences artistiques plus significatives grâce à des liens vers les aspects suivants :
 - Contexte de l'art
 - Pertinence
 - Autres personnes pour les liens sociaux
 - Autres idées pour élargir les perspectives



Considérations actuelles

- Établir des relations avec le public en dehors de la visite
- Faire preuve d'empathie envers le public et susciter des émotions
- Collaborer avec les établissements partenaires et diffuser le contenu sur d'autres plateformes

OPTER POUR UNE CONCEPTION CONVIVIALE

Avant la pandémie

- Réduire les obstacles à l'engagement en offrant aux visiteurs une expérience facile et simple, de l'avant à l'après-visite
- Cela s'applique aux outils numériques, et bien au-delà.



Considérations actuelles

- Intégrer les considérations numériques dès la conception pour offrir aux utilisateurs une visite sans heurts
- Adopter un processus de réflexion conceptuelle fondé sur les expériences des utilisateurs et une approche itérative
- Planifier votre infrastructure

Principaux points à retenir

1. Nous sommes encore dans une courbe d'apprentissage pour l'engagement numérique.

Il s'agit d'une période d'expérimentation, et le succès diffère d'un musée à l'autre.

2. La pandémie a donné lieu à des progrès considérables sur le plan numérique, et les musées doivent poursuivre sur cette lancée.

Avec le public qui évolue dans un monde hybride, il n'y a pas de « retour en arrière ».

3. Les établissements doivent tenir compte des objectifs et des publics cibles de l'engagement numérique.

Le numérique est un outil et non un objectif en soi.

Merci de votre participation



Field Museum, Wild Color Michelle Kuo

Présenté par



CANADIAN
MUSEUMS
ASSOCIATION

ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS



LEE GROVES
CONSULTING

7 décembre 2021