

Impact de la pandémie

Perspective de l'Association des musées canadiens

De Vanda Vitali, Ph. D.

Directrice générale de l'Association des musées canadiens

Impact de la pandémie sur les musées

De nombreuses enquêtes et études ont été réalisées à l'échelle locale, nationale et internationale pour examiner l'impact de la pandémie sur le fonctionnement et l'avenir du secteur muséal.

Nous savons que les conséquences de la pandémie sont innombrables : mises à pied en grand nombre; plusieurs musées dans l'incapacité de rouvrir pendant l'été; réduction du nombre de visiteurs pour ceux qui ont rouvert; coûts élevés et parfois prohibitifs de la mise en œuvre des mesures de sécurité; risques pour les collections et déclarations de réduction des revenus à grande échelle. Avec la deuxième vague d'infections, les musées qui avaient rouvert ont dû refermer leurs portes. L'incertitude quant à l'avenir de certains musées s'est accrue.

Des études internationales (UNESCO, ICOM, AAM) laissent entendre qu'au moins 1/8 des musées dans le monde ne survivra pas. Dans la mesure où la pandémie continue de sévir, il est prématuré de dire ce que sera son impact global ou à plus long terme. En revanche, il apparaît clairement sur le terrain que la résilience de nos institutions a diminué au cours des dernières décennies. Les musées doivent adopter un objectif à long terme qui consiste à accroître leur résilience.

Par conséquent, quels sont les principaux rôles et activités que doit assurer une association muséale en ces temps troublés et imprévisibles?

Rôle, défis et réalisations de l'AMC

L'action immédiate de l'Association des musées canadiens (AMC) a consisté à nouer le dialogue avec le cabinet du ministre du Patrimoine canadien responsable des industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture et avec le ministère du Patrimoine canadien, afin de plaider pour obtenir un financement d'urgence suffisant pour les musées. Nous avons également intensifié les communications avec nos membres et nos organisations sœurs dans le but de tenir le secteur informé de l'évolution de la situation, d'établir un canal de communication entre le ministère, nos partenaires et nous-mêmes et d'orienter les décisions concernant le financement d'urgence. Compte tenu de ses relations avec les associations muséales provinciales et territoriales, l'AMC est à même de déterminer et de communiquer les besoins des musées dans l'ensemble du pays et de les informer de l'aide gouvernementale offerte.

Pour augmenter la résilience des musées, nous avons demandé un financement de base stable et des mesures de soutien aux associations muséales dans tout le pays. Nous avons également recommandé une mise à jour du programme d'aide aux musées pour tenir compte des activités et des besoins actuels des musées.

Plus important encore, nous avons plaidé pour un renouvellement de la politique nationale des musées.

La politique nationale des musées au Canada date de plus de trente ans et est désuète. Le renouvellement de la politique fait partie du mandat du gouvernement et nous avons soutenu qu'il s'agissait d'une priorité qui ne pouvait être abandonnée, surtout en période de crise. Voici pourquoi.

Une politique nationale des musées définit une vision stratégique pour tous les types de musées en tant qu'institutions sociales et offre des orientations pour accroître l'impact et la viabilité du secteur muséal.

Plus précisément, au Canada, une telle politique vise à préserver et à maximiser le contenu des collections pour raconter l'histoire du Canada, notamment de ses cultures. Une politique nationale des musées forte et renouvelée stimulera la numérisation des collections et renforcera la collaboration et le partage du patrimoine culturel du Canada.

Une politique nationale des musées forte joue également un rôle vital pour assurer un avenir durable en s'attaquant à des enjeux sociétaux clés, notamment en soutenant la durabilité environnementale, la vérité et la réconciliation et l'inclusion sociale. De plus, les musées contribuent à l'éducation de tous les Canadiens et favorisent une culture de l'innovation grâce à des activités de recherche et de collaboration.

Une politique nationale des musées actualisée mettra notre secteur sur la voie de la réussite grâce à un alignement direct sur les priorités, les défis et les possibilités de la société canadienne ainsi que sur les initiatives gouvernementales pour assurer la vitalité de nos institutions muséales.

Une politique nationale des musées aide également à la mise en place d'une main-d'œuvre qui reflète les pratiques exemplaires actuelles et anticipe l'évolution future des musées. Une politique nationale des musées renouvelée et à jour offrira une vision globale de tous les types de musées publics et privés du Canada et contribuera à assurer la viabilité financière du secteur et à accroître sa résilience pour relever les défis du futur, attendus et inattendus.

Impact des travaux de l'AMC

En cette période de pandémie, l'AMC a connu des succès, mais il lui reste des défis à relever.

Au début de la pandémie, nous avons organisé une conférence nationale virtuelle avec toutes les associations muséales provinciales et territoriales pour discuter des défis et des solutions à la crise. Nous avons également invité le ministre Steven Guilbeault qui est intervenu pendant la conférence et qui a répondu aux questions. Nous avons organisé une autre séance dans le cadre de cette conférence, à laquelle ont participé d'autres organismes culturels et patrimoniaux tels que la Fiducie nationale du Canada, l'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada, Aquariums et zoos accrédités du Canada et l'Association canadienne des centres de sciences.

Parallèlement, nous avons intensifié nos efforts de sensibilisation en rédigeant des lettres, des déclarations, des présentations et des propositions à l'intention des décideurs fédéraux. Nous avons établi des liens avec d'autres influenceurs comme des critiques du patrimoine et des comités parlementaires compétents, en attirant leur attention sur la situation dans laquelle se

trouvent les musées. Nous avons tenu un certain nombre de réunions de dialogue ouvert avec le ministère du Patrimoine canadien et nous avons accordé un nombre record d'entrevues aux médias.

Nous avons également organisé une table ronde avec de nouveaux professionnels des musées, au cours de laquelle nous avons abordé l'avenir des musées, à court terme principalement, mais également dans une perspective à long terme.

Nous avons publié une étude sur les institutions de mémoire (bibliothèques, archives et musées) menée par Oxford Economics sur la valeur et le rôle du secteur dans la société, qui a révélé que les musées apportent des avantages économiques de 2,9 milliards de dollars par année; que pour chaque dollar investi, la société obtient des bénéfices d'une valeur de 4 \$; et que le secteur contribue de manière importante à l'amélioration de l'alphabétisation, de l'environnement en ligne, de l'inclusion sociale et de la santé générale. Nous avons également produit une trousse d'outils, grâce à des fonds de Bibliothèques et Archives Canada, pour aider le secteur des institutions de mémoire à exploiter les résultats.

Notre plus grand succès a été de nous mobiliser activement auprès du ministre et du Ministère, ce qui nous a permis d'obtenir : quelque 53 M\$ à titre de financement d'urgence pour le secteur muséal; une réduction des obstacles à l'accès au financement d'urgence (processus simplifié, ajustement des paramètres) pour les petits musées; et des assouplissements de la part du gouvernement par rapport à nos ententes et à nos engagements en cours, au profit de nos musées. Nous avons également conclu de nouvelles ententes pour favoriser la stabilité de notre propre association.

Toutefois, à ce jour, bien que notre gouvernement fédéral se soit clairement engagé, nous n'avons vu aucune mesure mise en œuvre du renouvellement de la politique nationale des musées et, bien que les lettres de mandat supplémentaires fassent état d'aide supplémentaire pour la culture et le patrimoine, nous ne disposons pas d'information concrète relative à un soutien d'urgence à long terme.

Examen d'une perspective plus large et à plus long terme

Notre société et le secteur muséal vivent plusieurs crises. Il est généralement admis que les crises accélèrent certaines tendances – elles exacerbent les inégalités au sein des systèmes et créent des bouleversements économiques et politiques. Mais elles stimulent également l'innovation et les nouvelles façons de faire. On observe souvent un changement de l'efficacité à la résilience; une reconsidération de l'urgence par rapport à l'importance, des intérêts individuels par rapport aux intérêts collectifs, des valeurs économiques par rapport aux valeurs de santé et de la responsabilité nationale par rapport à la responsabilité mondiale. Le tout pour assurer une plus grande robustesse de nos institutions et de nos systèmes de protection. Nous ne savons peut-être pas quand notre société reviendra à la normale, mais nous savons que de nouvelles façons de faire, d'agir ou d'être se cristalliseront.

La pandémie a poussé nos musées à changer leur façon de travailler pour mettre l'accent sur le contenu en ligne et sa diffusion. Avec la pratique, nous enrichissons notre apprentissage accéléré d'une variété de plateformes en ligne et de moyens de communication virtuelle. Ces formes de communication continueront d'imprégner la réflexion et le travail des musées, mais d'une

manière plus sophistiquée. Nous saurons reconnaître les types de communication et de programmation les mieux adaptés au Web. Nous apprendrons également comment compléter l'apprentissage en ligne par l'apprentissage avec les pairs et l'apprentissage social en général.

Les musées renforceront également leurs efforts de numérisation des collections afin que leur capacité à offrir du contenu augmente en diversité et en résilience. La numérisation augmentera également la capacité de partage des collections et réduira la nécessité de préserver de multiples exemples d'artefacts ou d'écofactes. Le partage d'information et de directives dans l'ensemble du pays – et au-delà de nos frontières – continuera de s'étendre dans le cadre des leçons tirées de la pandémie actuelle. La valeur du travail collectif sera renforcée.

Je crois également que la crise mettra en lumière ce en quoi nous excellons et ce qui a le plus d'importance pour nous.

La valeur émotionnelle et intellectuelle des expériences réelles et de la vision de vrais artefacts sera appréciée de manière plus profonde, tout comme le partage d'expériences en direct avec des amis, la famille et même des inconnus dans les lieux publics. L'expérience d'un musée, qu'il s'agisse d'un bâtiment ou d'un lieu, ne sera pas et ne peut pas être remplacée par une visite virtuelle, quelle qu'elle soit. Et les musées devront tirer parti de leurs tentatives expérimentales pour améliorer l'expérience et l'apprentissage en personne.

La pandémie apporte la preuve que les personnes les plus défavorisées sont les plus vulnérables. J'espère que cette révélation nous amènera à soutenir et à renforcer les institutions qui disposent de peu de ressources, mais qui assument de grandes responsabilités, comme les petits musées et les centres culturels autochtones partout au Canada. Un travail solide et soutenu de la part de ces petites institutions ne fera que renforcer nos contributions à titre de secteur.

Je pense que les infrastructures plus faciles à gérer et plus durables seront favorisées et qu'il faudra revoir les ambitions des grands bâtiments aux coûts d'entretien énormes. Des architectes songent déjà à réorganiser les grands espaces en petits espaces en série pour améliorer l'efficacité. Les paramètres pour la constitution des collections seront également reconsidérés et, avec eux, l'élagage et le partage des collections pourraient devenir des pratiques nécessaires aux musées et à leur survie.

Plus important encore, notre secteur devra réorienter les politiques publiques vers la sécurité collective, y compris l'état de préparation et le renforcement de la résilience face à des risques de crise accrus. La science nous met en garde contre les changements climatiques et leurs conséquences sur nos modes de vie et de travail. C'est le moment idéal également pour commencer à prendre en compte ces enjeux et exiger des gouvernements une plus grande efficacité.

Chose certaine, cette crise nous a appris que notre relation avec la nature doit être réexaminée. Non seulement nos villes créeront davantage d'espaces ouverts et développeront les voies piétonnes et les pistes cyclables, mais il nous faudra également revoir notre relation avec les autres espèces et notre relation avec la planète dans son ensemble. Et les musées ont un certain rôle à jouer dans cette dynamique, en particulier aider à éduquer le public.

Je suis optimiste pour l'avenir des musées. Nous sortirons de la pandémie mieux informés et mieux préparés pour affronter collectivement les nouvelles possibilités et adversités. Ensemble,

faisons en sorte d'être au cœur des préoccupations du gouvernement canadien, en misant sur notre réputation, la confiance que nous suscitons et notre contribution à la société canadienne.

Ce que vous pouvez faire

Nous espérons que nos partenaires universitaires et notre public soutiendront un renouvellement de la politique qui reflète la société canadienne actuelle. Vous pouvez amplifier notre message à ce sujet, ainsi que notre message conjoint sur le rôle et la valeur des musées dans la société.

Nous espérons qu'en dialoguant avec d'autres partenaires, nous serons tous en mesure d'imaginer un avenir plus durable et plus créatif pour les musées dans le monde entier et à l'intérieur de nos frontières.

Pour conclure, je vous invite à vous joindre à l'AMC pour renforcer notre secteur muséal.