

Mémoire pour les consultations en prévision du prochain budget fédéral

Association des musées canadiens



Liste des recommandations

Recommandation n° 1 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de prolonger et de majorer, dans le budget fédéral 2021, l'aide d'urgence offerte aux musées.

Recommandation n° 2 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de continuer, dans le budget fédéral 2021, à prioriser un investissement de ressources dans l'examen de la Politique nationale des musées.

Recommandation n° 3 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de majorer, dans le budget fédéral 2021, les crédits alloués aux musées pour les porter à 60 millions de dollars par année au minimum.

Sommaire

Les musées sont au cœur d'une société juste et bien informée. Ils sont des sources d'inspiration ainsi que des lieux d'éducation et de partage de notre culture et de notre histoire. Ils créent un sentiment d'appartenance et nous permettent de mieux comprendre notre passé et notre présent. Ils contribuent à façonner notre avenir en stimulant le dialogue et la réflexion. Ils nous permettent de développer de l'empathie, de mieux nous comprendre les uns les autres et de nous rappeler que la diversité nous rend plus forts.

Alors que le gouvernement fédéral s'efforce de relancer l'économie pour stimuler la reprise après la pandémie, il faut reconnaître les retombées économiques et sociales des musées dans le cadre de la solution qu'il adoptera à cette fin. En effet, les musées du Canada doivent recevoir un appui efficace et un financement adéquat.

Le Canada compte environ 2 700 musées, centres du patrimoine culturel et centres de sciences. À la demande du Groupe de travail sur la Déclaration d'Ottawa, consortium de parties intéressées codirigé par l'Association des musées canadiens (AMC) et Bibliothèques et Archives Canada, le cabinet Oxford Economics a réalisé une étude portant sur le secteur des galeries, bibliothèques, archives et musées (GLAM). Selon cette nouvelle étude, les musées contribuent grandement à l'économie canadienne et au bien-être de la société, par exemple :

- Pour chaque dollar investi dans les GLAM, la société Canadienne obtient près de quatre dollars en bénéfices.
- En tout, 96 % des personnes interrogées dans le cadre de l'étude ont déclaré que les musées contribuent à la qualité de vie des Canadiens.
- Selon les estimations, les musées de tout le Canada accueillent environ 30 millions de visiteurs par année, soit au-delà de cinq millions de plus que la Ligne nationale de hockey dans son ensemble pendant la saison 2018-2019 (30 millions comparativement à 22 millions).
- Les musées génèrent des avantages économiques se chiffrant à 2,9 milliards de dollars par année.
- Les musées génèrent des avantages éducatifs se chiffrant à 1,2 milliard de dollars par année. Leurs visites en ligne représentent 277 millions par année.

Outre ces retombées financières et sociales, les musées canadiens contribuent à la poursuite d'autres objectifs nationaux, notamment le travail important sur le front de la réconciliation et de la lutte contre le changement climatique.

Malgré tout cela, la Politique nationale des musées, dont la dernière mise à jour remonte une trentaine d'années, est terriblement désuète, le niveau de financement des musées est inférieur à ce qu'il était dans les années 1970 et nos musées ont été très durement frappés par la pandémie – certains d'entre eux pourraient même être contraints de fermer leurs portes de façon définitive.

L'AMC pourrait formuler de nombreuses recommandations afin d'améliorer la situation des musées. Toutefois, pour les besoins du présent mémoire, nous nous sommes concentrés sur trois aspects clés. Ainsi, nous recommandons au gouvernement du Canada de prendre les mesures suivantes dans le budget fédéral 2021 :

- prolonger et majorer l'aide d'urgence offerte aux musées;
- continuer à prioriser un investissement de ressources dans l'examen de la Politique nationale des musées;
- majorer les crédits alloués aux musées pour les porter à 60 millions de dollars par année au minimum.

Recommandation n° 1 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de prolonger et de majorer, dans le budget fédéral 2021, l'aide d'urgence offerte aux musées.

Les musées canadiens ont été très durement frappés par la pandémie – certains d'entre eux pourraient même être contraints de fermer leurs portes de façon définitive.

Les musées ont fait preuve de leadership en ces temps difficiles. Dès le début de la pandémie, ils ont été nombreux à fermer leurs installations sans avoir la garantie d'obtenir un soutien pour compenser les pertes de revenus attribuables à la suspension de leurs activités. Aujourd'hui, alors même qu'ils rouvrent leurs portes, nombre de musées accueillent moins de visiteurs que par le passé, entre autres parce que le tourisme demeure limité. En revanche, leurs coûts de fonctionnement ont augmenté, car ils doivent se conformer aux lignes directrices en matière de publique.

Selon une étude internationale réalisée par l'UNESCO et d'autres organismes, au moins un musée sur huit dans le monde pourrait cesser ses activités de façon permanente par suite de la pandémie.

Sur un fonds d'urgence de 500 millions de dollars pour la culture, le patrimoine et le sport, 53 millions sont destinés aux musées. Les musées sont reconnaissants pour cet appui, mais celui-ci est insuffisant compte tenu de l'ampleur des problèmes et des risques auxquels ils font face en raison de la pandémie.

Il s'agit d'un financement ponctuel pour lequel les demandes doivent être présentées au plus tard le 1^{er} septembre 2020. Ces fonds ne permettront pas de contrer les répercussions à long terme de la pandémie. En outre, la proportion du fonds d'urgence affectée aux musées est trop faible au regard des énormes pertes de revenus subies, qui menacent leur existence même.

Le ministre des Finances a souligné l'importance de la croissance, de la résilience et de la création de possibilités pour les personnes les plus touchées. Or, les musées canadiens ont été très durement frappés par la pandémie et auront besoin d'un soutien continu pour y survivre et contribuer à la reprise économique. Les mesures d'urgence immédiates ne suffiront pas.

C'est pourquoi l'Association des musées canadiens (AMC) exhorte le gouvernement du Canada à prolonger et à majorer l'aide d'urgence offerte aux musées en lien avec la pandémie.

Recommandation n° 2 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de continuer, dans le budget fédéral 2021, à prioriser un investissement de ressources dans l'examen de la Politique nationale des musées.

La Politique nationale des musées, dont la dernière mise à jour remonte à une trentaine d'années, est terriblement désuète. L'examen de cette politique, qui était prévu dans la lettre de mandat du ministre du Patrimoine canadien, a malheureusement été mis en veilleuse en raison de la pandémie.

Or, l'AMC tient à faire valoir que cet examen est une nécessité et qu'il devrait être priorisé *en raison de* la pandémie. Si une politique moderne était en place, les musées seraient bien mieux placés pour faire face à ce type de défis et assurer leur survie.

Nous continuons à encourager la prise de mesures immédiates et concrètes en réponse aux recommandations formulées dans le rapport intitulé *Aller de l'avant – Vers un secteur des musées canadiens plus fort*, publié par le Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes. Entre autres, ce comité a recommandé :

- une révision et une modernisation de la Politique nationale des musées, dont la dernière mise à jour remontait alors à près de 30 ans;
- une révision des volets de financement des musées en vue d'établir un système de financement plus viable, afin d'aider à assurer le financement d'un plus grand nombre d'aspects du fonctionnement des musées;
- un élargissement du Programme d'aide aux musées pour permettre un investissement ne se limitant pas aux activités axées sur les collections (notamment dans le domaine numérique);
- une simplification du processus de demande de financement pour les musées, particulièrement les petits musées, qui ont des histoires tout aussi importantes à raconter et se heurtent à des obstacles dans le processus actuel.

Avec une politique plus solide et adaptée au XXI^e siècle, les musées et les autres organismes du patrimoine pourront prendre de meilleures décisions à long terme et faire des investissements plus appropriés dans leur infrastructure et leur collectivité.

Recommandation n° 3 : L'Association des musées canadiens recommande au gouvernement du Canada de majorer, dans le budget fédéral 2021, les crédits alloués aux musées pour les porter à 60 millions de dollars par année au minimum.

Les musées ont désespérément besoin d'un soutien financier accru de toute urgence. Il s'agit d'un investissement judicieux, car la société canadienne et notre économie en bénéficieraient directement.

Les crédits alloués au Programme d'aide aux musées, principale source de financement pour les musées canadiens, ne cessent de diminuer en dollars constants depuis sa création en 1972. Ils ont atteint leur maximum en 1977, alors que le budget du programme s'élevait à 15 millions de dollars¹, ce qui représente 63 millions à l'heure actuelle après ajustement pour tenir compte de l'inflation. En 2016-2017, le budget du programme était de 16,2 millions², soit 74 % de moins qu'en 1977 en dollars constants. Et nous savons qu'il demeure à un niveau similaire aujourd'hui.

À titre de comparaison, la Société du Musée canadien de l'histoire, qui gère le Musée canadien de l'histoire, le Musée canadien de la guerre et le Musée virtuel du Canada, a reçu un financement de 76,2 millions de dollars en 2018-2019. Ce montant est plus élevé que celui accordé globalement au Programme d'aide aux musées

Par ailleurs, les musées génèrent des avantages économiques pour le Canada se chiffrant à près de 2,9 milliards de dollars par année, qui s'ajoutent à une myriade d'avantages sociaux. Pour chaque dollar investi dans ces institutions à but non lucratif, la société obtient près de quatre dollars en bénéfices, soit un rendement comparable à celui généré par les investissements gouvernementaux dans les projets d'infrastructure de transport.

Plus que jamais, il est essentiel de s'assurer que les musées reçoivent un financement adéquat. Nous devons reconnaître pleinement que le secteur stimule l'économie et l'innovation, qu'il fait partie intégrante du tissu de notre pays et que les Canadiens de tous les âges, de toutes les origines et de toutes les régions en bénéficient.

En outre, les Canadiens sont favorables à la majoration de l'investissement dans les musées. Selon l'une des principales conclusions de l'étude réalisée par Oxford Economics, qu'ils fréquentent ou non ces institutions, les répondants seraient disposés à verser au besoin des montants supplémentaires totalisant des milliards de dollars par année pour en faciliter l'accès – ce qui montre à quel point ils apprécient les GLAM.

L'AMC demande donc au gouvernement de majorer ses investissements dans les musées pour les porter à 60 millions de dollars par année au minimum.

¹ <http://ccarts.ca/wp-content/uploads/2004/06/2004-Budget-Analysis-Dear-Prudence.pdf>.

À propos de l'Association des musées canadiens

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les petites organisations composées de bénévoles que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur et nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.

Association des musées canadiens

280, rue Metcalfe, bureau 400

Ottawa (Ontario) K2P 1R7

613-567-0099 ou 1-888-822-2907

communications@musees.ca

² Cette donnée, qui figure dans le rapport du Comité permanent du patrimoine (Tableau 1 – Dépenses réelles du Programme d'aide aux musées, de 2009-2011 à 2016-2017), se rapporte aux paiements de transfert pour l'aide aux musées, qui sont versés en vertu du Programme d'aide aux musées, de Jeunesse Canada au travail (volet consacré au patrimoine) et du Programme des biens culturels mobiliers. La portion de ce financement allouée au Programme d'aide aux musées se chiffre à environ 6,7 millions de dollars par an.