

CONGRÈS NATIONAL DE L'AMC 2021 CMA NATIONAL CONFERENCE

ALLER DE
L'AVANT
MOVING
FORWARD

GUIDE DE COMMANDITE

GUIDE DE COMMANDITE

CONGRÈS NATIONAL DE L'AMC 2021

Voici votre invitation dans le monde dynamique des musées canadiens! Elle vous offre des **possibilités de partenariat, de réseautage, de liens et de contacts** ainsi qu'un accès au plus grand événement national réunissant des professionnels chevronnés des musées de partout au Canada.

Le Congrès de l'AMC 2021 se déroulera dans un format virtuel sur une période de deux semaines :

- Lundi 3 mai : 13 h à 16 h 30 HE
- Mardi 4 mai : 13 h à 16 h 30 HE
- Jeudi 6 mai : 13 h à 16 h 30 HE
- Mardi 11 mai : 13 h à 16 h 30 HE
- Jeudi 13 mai : 13 h à 16 h 30 HE

OCCASIONS POUR VOTRE ENTREPRISE

Découvrez les options pour nos exposants et commanditaires. Si vous souhaitez proposer quelque chose non mentionné ici, n'hésitez pas à communiquer avec nous. Nous serions ravis de discuter des besoins spécifiques à votre entreprise et d'adapter une commandite qui vous convient.

Les commanditaires et exposants pourront :

- Établir et renforcer les relations avec les décideurs des secteurs privé et public.
- Développer des partenariats avec des musées, des galeries d'art et des particuliers partout au Canada.
- Faire connaître leur marque ainsi que leurs produits et services et les présenter à un public ciblé.
- Contribuer au dialogue sur l'importance des institutions culturelles canadiennes.
- Réseauter avec des intervenants clés.
- Découvrir les meilleures pratiques du secteur.

LE CONGRÈS

- Séances pratiques et théoriques sur les dernières tendances, la recherche de pointe et les meilleures pratiques
- Conférenciers motivateurs

EXPOSITIONS 2021

- Présentation d'expositions provenant d'un large éventail d'intervenants du secteur muséal
- Occasion de réseauter avec décideurs qui interviennent directement auprès des institutions culturelles du Canada

PROFIL DES PARTICIPANTS

Des décideurs et un vaste éventail d'employés des musées qui participent directement aux activités des établissements culturels au Canada :

- Directeurs généraux et dirigeants principaux des finances
- Cadres supérieurs
- Conservateurs
- Éducateurs
- Animateurs culturels
- Membres de conseils d'administration

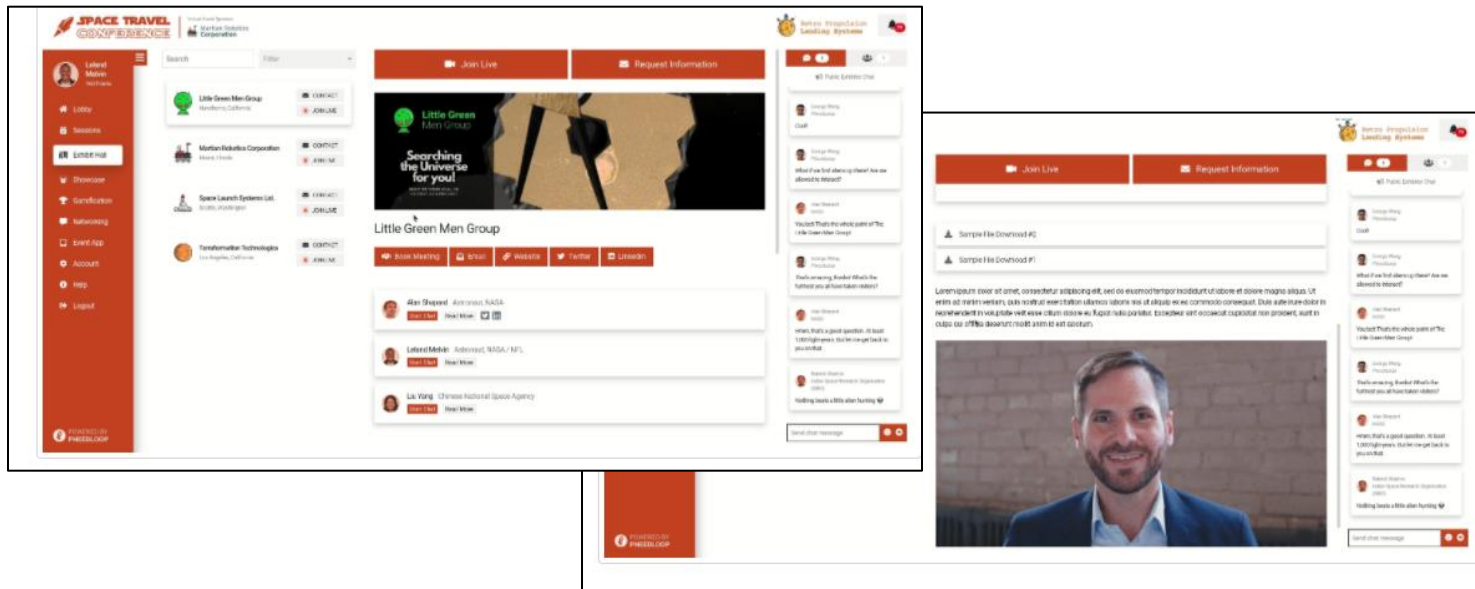
AVANTAGES POUR LES PARTISANS DU CONGRÈS NATIONAL DE L'AMC 2021

NIVEAU DE COMMANDITE	8 000 \$	6 000 \$	5 000 \$	4 000 \$	3 000 \$	2 500 \$	2 000 \$	1 500 \$
Kiosque d'exposition virtuelle de choix	✓	✓	✓					
Symposium des directeurs – Présentation virtuelle/vidéo	✓							
Courriel ciblé aux participants du Symposium des directeurs	✓							
Séance principale								
Pause commanditée	✓	✓	✓	✓				
Annonce par courriel ciblée ¹ aux participants (avant et après le congrès)	2	1	1					
Logo à la page de connexion	✓	✓	✓					
Logo sur la bannière d'accueil	✓	✓	✓	✓	✓			
Vidéo d'accompagnement à l'accueil ²	✓							
Vidéo avant la séance ²	✓	✓						
Commandite des séances (logo sur les listes des contacts et aux séances)	✓							
Notification poussée ¹	2							
Inscription gratuite au congrès pour assister aux séances	6	5	4	3	2	2	1	1
Logo sur le carrousel d'en-tête du portail	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le cyberbulletin électronique mensuel envoyé aux membres de l'AMC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page de remerciement des commanditaires dans le magazine <i>Muse</i> suivant le congrès (imprimé et électronique)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

AVANTAGES

Kiosque d'exposition virtuelle de choix (1 950 \$)

- Logo
- Description
- Message vidéo
- Ressources téléchargées
- Organisez un clavardage vidéo en direct avec jusqu'à 25 personnes à la fois (par kiosque)
- Une inscription gratuite au congrès pour assister aux séances
- Logo dans le cyberbulletin électronique mensuel envoyé aux membres de l'AMC
- Logo sur la page de remerciement des commanditaires dans le magazine *Muse* suivant le congrès (imprimé et électronique)
- Logo sur la page de remerciement des commanditaires sur le site Web de l'AMC et la plateforme PheedLoop



AVANTAGES (SUITE)

Symposium des directeurs — Réception virtuelle

Joignez-vous à la réception virtuelle après le Symposium des directeurs sur invitation seulement le dimanche 2 mai. Comprend une occasion de prendre la parole pendant trois minutes devant jusqu'à 45 directeurs de musées de partout au Canada.

Pause commanditée

Assurez la programmation pendant une période de jusqu'à 20 minutes. Sortez des sentiers battus pour inviter les participants à parler de leur expérience pendant la pause. Pensez à organiser un jeu-questionnaire, un mini-concert, une allocution avec un conférencier motivateur, une période de danse ou un cours de yoga.

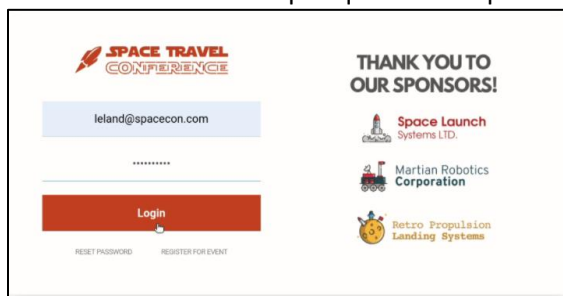
- Le logo de l'entreprise apparaîtra dans la liste des séances.
- Accueillez le groupe en direct ou par un message préenregistré.

Annonce par courriel ciblée

Créez un message de marque spécifique à l'intention des participants au Congrès national de l'AMC. Ce courriel sera exclusif et n'inclura pas les autres commanditaires.

Logo à la page de connexion

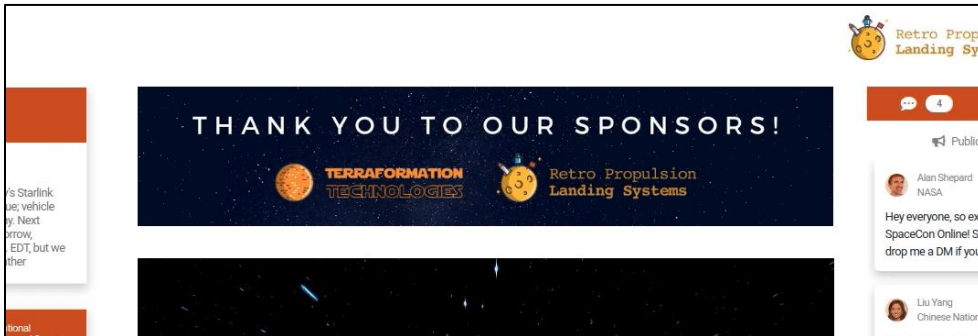
Zone de haute visibilité puisque tous les participants verront cet écran lorsqu'ils se connecteront à la plateforme.



AVANTAGES (SUITE)

Logo sur la bannière d'accueil

Le logo des principaux commanditaires figurera sur la bannière d'accueil.



Vidéo d'accompagnement à l'accueil²

Une vidéo de 30 secondes sera incluse dans le message vidéo général à l'accueil.

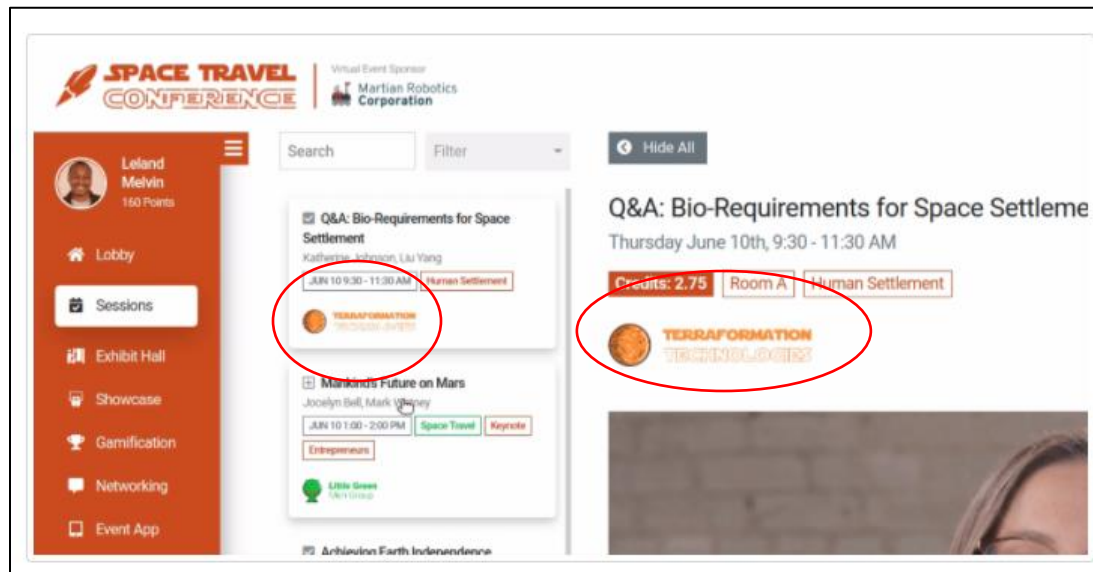
Vidéo avant la séance²

Un message vidéo de 15 secondes sera diffusé pendant que les participants attendent le début de la séance.

AVANTAGES (SUITE)

Commandite des séances

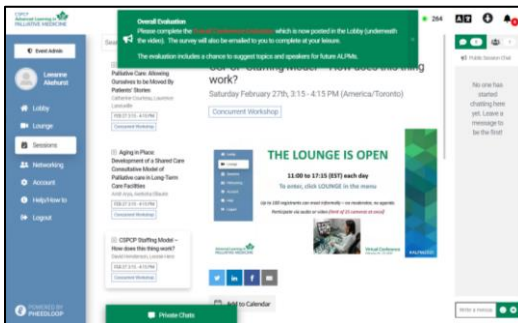
Le logo de l'entreprise figurera dans le programme général ainsi que dans la liste des séances.



AVANTAGES (SUITE)

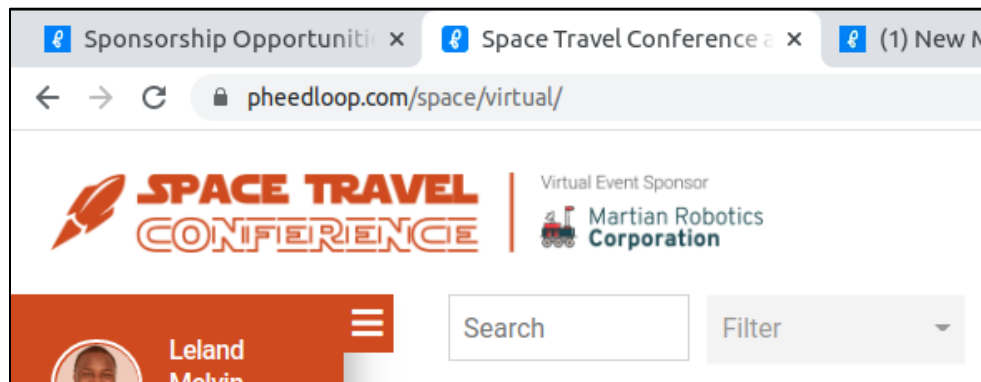
Notification poussée¹

Envoyez un message personnalisé et programmé aux participants pendant le congrès. Ce message apparaîtra peu importe où se trouve le participant dans la plateforme et est accessible dans le centre de notification de chaque participant.



Carrrousel d'en-tête du portail

Tous les logos des commanditaires alterneront dans l'en-tête du portail situé dans le coin supérieur droit de la plateforme.



AVANTAGES (SUITE)

Logo dans les cyberbulletins électroniques

Les logos des commanditaires seront inclus dans le cyberbulletin électronique de l'AMC qui est envoyé chaque mois à 1 300 adresses courriel.

Le magazine *Muse*

Les commanditaires du congrès seront mentionnés dans le magazine *Muse* de l'AMC qui compte 1 500 pages vues et qui est posté à 1 180 personnes.

CONTACTEZ-NOUS

Sue Lamothe, CAE
Directrice de l'exploitation, Association des musées canadiens
slamothe@musees.ca | (613) 567-0099 x229

MODALITÉS

- 1 Le commanditaire est responsable de fournir le contenu final en anglais et en français. Le contenu doit être approuvé par l'AMC. L'AMC se réserve le droit de déterminer quand les messages sont envoyés.
- 2 Le commanditaire est responsable des coûts de production et de fournir le fichier MP4.