

PRIX DE L'AMC | 2021

Reconnaissance de l'excellence dans le secteur muséal canadien



LE MUSÉE POP REMPORTE UN PRIX D'EXCELLENCE EN EXPOSITIONS

Ottawa, le 17 mai 2021 – L'exposition *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise*, du Musée POP à Trois-Rivières, a reçu le prestigieux Prix d'excellence en expositions de l'Association des musées canadiens (AMC) lors d'une célébration en ligne ce jeudi passé.

En plus de récompenser les réalisations, les prix de l'AMC stimulent et inspirent la communauté en définissant des critères d'excellence. Tous les prix sont décernés à l'issue d'une procédure de sélection et d'une évaluation par les pairs menée par un jury bénévole.

Ce prix est remis au Musée POP pour la création d'un voyage impressionnant et passionnant à travers la culture populaire québécoise. L'exposition jette un regard sur huit différents aspects culturels importants du Québec et chaque thème est présenté d'une façon unique. Chaque section de l'exposition interactive commence par une expression québécoise unique et invite les spectateurs à découvrir les différentes facettes de la culture québécoise – du rapport amour-haine avec l'hiver, aux accents distinctifs, en passant par la passion pour le hockey et l'héritage des Premières nations à la culture québécoise.

Les thèmes ont été inspirés par un sondage mené auprès de 1 000 Québécois et Québécoises qui a permis de soutenir et d'inclure tous les aspects de la culture québécoise. Les spectateurs peuvent participer à l'exposition et en apprendre plus au moyen de jeux, de douches sonores, témoignages et même d'un parcours ludique pour enfants! L'exposition favorise le sentiment de fierté des Québécois, tout en présentant les aspects distinctifs de la terre d'accueil des nouveaux arrivants ainsi qu'une vitrine unique de la société québécoise aux touristes étrangers.

« Le Musée POP est très fier de recevoir ce prix d'excellence de l'Association des musées canadiens. Nous voulons remercier particulièrement Léger pour sa contribution à la réalisation du sondage, l'équipe de La bande à Paul, en particulier Martin Imbeault, Vanessa Landry pour le design et la scénographie de l'exposition et Geneviève Murray pour la recherche et la rédaction et le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide financière à sa réalisation. Un remerciement spécial aux personnes qui ont témoigné avec passion par le biais de vidéo ou d'audio et en particulier les représentants des Premières Nations dans la zone Kuei. » a dit Valérie Therrien, directrice générale du Musée POP.

Le Congrès de l'AMC réunit des centaines de professionnels des musées de toutes les régions du pays. Il s'est tenu cette année du 3 au 13 mai, exceptionnellement en ligne.

-30-

Pour de plus amples renseignements:

<https://museums.ca/site/awards/2021>

Rebecca MacKenzie, Gestionnaire des communications
communications@musees.ca

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.