

PRIX DE L'AMC | 2021

Reconnaissance de l'excellence dans le secteur muséal canadien



SERGE GUAY DU SITE HISTORIQUE MARITIME DE LA POINTE-AU-PÈRE REMPORTE LE PRIX BARBARA-A.-TYLER POUR LE LEADERSHIP MUSÉAL

Ottawa, le 17 mai 2021 – Serge Guay, le directeur du Site Historique Maritime de la Pointe-au-Père, a reçu le prestigieux Prix Barbara-A.-Tyler pour le leadership muséal de l'Association des musées canadiens (AMC) pour ses habiletés en gestion muséale en jouant un rôle essentiel et déterminant à son musée.

En plus de récompenser les réalisations, les prix de l'AMC stimulent et inspirent la communauté en définissant des critères d'excellence. Tous les prix sont décernés à l'issue d'une procédure de sélection et d'une évaluation par les pairs menée par un jury bénévole.

« M. Guay est l'auteur d'un bon nombre de réalisations remarquables, notamment la création d'une présentation multimédia primée sur l'Empress of Ireland (2013) et l'expérience immersive d'Onondaga (2009), le premier sous-marin accessible au public au Canada. Cependant, ce qui est particulièrement remarquable dans sa créativité, c'est sa volonté d'essayer de nouvelles choses et de percevoir le public comme un partenaire actif. » a dit Benoît Légaré, le président du comité des prix et de l'adhésion.

« À l'approche de sa retraite, c'est au profit de la muséologie canadienne qu'il reçoit le prix de cette année et qu'il choisit une protégée qui poursuivra son héritage énergique de créativité et de croissance dans la région du Bas-Saint-Laurent. »

M. Guay a choisi comme protégée Sabrina Gendron, directrice générale de la Société rimouskoise du patrimoine.

« Depuis 2018, Sabrina Gendron est directrice générale de la Société rimouskoise du patrimoine, gestionnaire du Site historique de la maison Lamontagne et des Circuits Rimouski. Passionnée de culture, elle a d'ailleurs travaillé au Musée régional de Rimouski et au Site historique maritime de la Pointe-au-Père. » a dit M. Guay.

Le Congrès de l'AMC réunit des centaines de professionnels des musées de toutes les régions du pays. Il s'est tenu cette année du 3 au 13 mai, exceptionnellement en ligne.

-30-

Pour de plus amples renseignements:

<https://museums.ca/site/awards/2021>

Rebecca MacKenzie, Gestionnaire des communications
communications@musees.ca

Martin Debofle (contact pour M. Guay)
(418) 724-6214

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.