

PRIX DE L'AMC | 2021

Reconnaissance de l'excellence dans le secteur muséal canadien



POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL, REMPORTE UN PRIX D'EXCELLENCE EN RETOMBÉES SOCIALES

Ottawa, le 17 mai 2021 – Le projet *Nous sommes Montréal*, de Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire a reçu le prestigieux Prix d'excellence en retombées sociales de l'Association des musées canadiens (AMC) lors d'une célébration en ligne ce jeudi passé.

En plus de récompenser les réalisations, les prix de l'AMC stimulent et inspirent la communauté en définissant des critères d'excellence. Tous les prix sont décernés à l'issue d'une procédure de sélection et d'une évaluation par les pairs menée par un jury bénévole.

Par l'entremise de *Nous Sommes Montréal*, du Musée Pointe-à-Callière, des élèves d'écoles secondaires de Montréal ont pu exprimer leur côté poétique en reliant leurs histoires personnelles à l'histoire de Montréal. Axé sur les élèves dont le français est limité, le projet les a aidés à mettre en pratique leurs compétences par des moyens créatifs comme la poésie, l'art et la littérature. Tout au long des 12 ateliers, les élèves ont pu acquérir de la confiance en leurs capacités et un sentiment d'appartenance à la collectivité grâce à leurs antécédents communs et à leurs nouvelles connaissances du passé de Montréal.

Une histoire collective de Montréal a été créée et façonnée par ces élèves qui ont catalogué leurs expériences d'immigration et la promesse d'une nouvelle vie à Montréal sur la base de leurs expériences vécues dans la ville. Ce projet inclusif continue de trouver un écho dans la collectivité grâce aux élèves et aux écoles, ainsi qu'au soutien continu du musée.

« Pointe-à-Callière est fier de recevoir le prix d'excellence de l'Association des musées canadiens dans la catégorie « Retombées sociales », pour son projet *Nous sommes Montréal*. Directement en lien avec l'éducation muséale, la médiation culturelle et l'action citoyenne du Musée, ce projet, réalisé par et pour les jeunes, s'est avéré un véritable vecteur de créativité. Sa conception a favorisé l'appropriation de l'histoire de Montréal de façon personnelle et tangible, tout en favorisant la persévérance chez les jeunes. À l'image de la mission du Musée de faire aimer et connaître le Montréal d'hier et d'aujourd'hui, *Nous sommes Montréal* incarne un projet rassembleur, ancré au sein de sa communauté. » — Annick Deblois, chargée de projets.

Le Congrès de l'AMC réunit des centaines de professionnels des musées de toutes les régions du pays. Il s'est tenu cette année du 3 au 13 mai, exceptionnellement en ligne.

-30-

Pour de plus amples renseignements:

<https://museums.ca/site/awards/2021>

Rebecca MacKenzie, Gestionnaire des communications
communications@musees.ca

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées.

Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées.